

PRESSCLIPPING

2024



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

Sumario

	CATALUNYA.-El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	2
	Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi - Regió7 regio7.cat	3
	El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB gentedigital.es	4
	El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB europapress.es	6
	Els autònoms cada vegada més ofegats per la nova cotització. T'afecta? www.lleidadiari.cat	7
	El 70% dels autònoms diuen que el nou model de cotització els afecta negativament Regió 7 , Edición: General	8
	Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi - La Manyana lamanyana.es	9
	7 de cada 10 comerciales autónomos confirman que el nuevo sistema de cotización les afecta negativamente edicionessibila.com	10
	Según COCAB, el 70% de los comerciales autónomos considera que el nuevo sistema de cotización les perjudica noticiasde.es	12
	Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi ccma.cat	14
	Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi larepublica.cat	15

Agencia de noticias EUROPA PRESS
12/01/2024

CATALUNYA.-El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB

BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

El 70% de los comerciales que trabajan por cuenta propia afirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos le perjudica, según se desprende de un estudio elaborado por Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que analiza el estado actual de la profesión.

El nuevo sistema de cotización, vigente desde el 1 de enero de 2023, se basa en los rendimientos netos anuales obtenidos en el ejercicio de todas las actividades económicas, empresariales o profesionales y por tramos consecutivos, con bases de cotización máxima y mínima mensual; la previsión es que la cuota aumente cada año.

El presidente del COACB, Ricard Penas, cree que, con este sistema, la mayoría de los profesionales paga más "sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social; además, es necesario activar programas específicos y pensados para potenciar la figura del autónomo", informa la entidad en un comunicado este viernes.

Por eso, el COACB reclama a la Generalitat que reactive el Consejo de Trabajo Autónomo de Catalunya, creado en julio de 2019 y cuyos miembros, afirma el Colegio, tienen el mandato vencido desde julio de 2023.

El estudio también destaca que el 96% de los agentes comerciales se ha visto afectado negativamente por la subida de precios y la inflación de los últimos meses, y el 48% de éstos asegura tener que bajar márgenes de sus comisiones, entre un 5 y un 10%.

Las guerras de Ucrania y de Israel y Gaza "han sido factores que han afectado al 84% de los agentes comerciales en sus ventas", indican los autores del informe.

MOVILIDAD

En relación a la movilidad y la profesión comercial, el 62% de los y las agentes comerciales cree que el urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona (supermanzanas, carriles bici...) ha perjudicado a su sector: el 58% de los agentes comerciales espera que con el nuevo consistorio se mejore la movilidad, mientras que el 42% cree que no mejorará.

El 86% de los agentes comerciales de Barcelona cree que la Administración Pública no da lo suficiente apoyo a su sector, mientras que el 14% considera que sí.

El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB

Movilidad

El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB

El 70% de los comerciales que trabajan por cuenta propia afirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos le perjudica, según se desprende de un estudio elaborado por Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que analiza el estado actual de la profesión.

Tu nombre

12/1/2024 - 10:46

BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

El 70% de los comerciales que trabajan por cuenta propia afirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos le perjudica, según se desprende de un estudio elaborado por Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que analiza el estado actual de la profesión.

El nuevo sistema de cotización, vigente desde el 1 de enero de 2023, se basa en los rendimientos netos anuales obtenidos en el ejercicio de todas las actividades económicas, empresariales o profesionales y por tramos consecutivos, con bases de cotización máxima y mínima mensual; la previsión es que la cuota aumente cada año.

El presidente del COACB, Ricard Penas, cree que, con este sistema, la mayoría de los profesionales paga más "sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social; además, es necesario activar programas específicos y pensados para potenciar la figura del autónomo", informa la entidad en un comunicado este viernes.

Por eso, el COACB reclama a la Generalitat que reactive el Consejo de Trabajo Autónomo de Catalunya, creado en julio de 2019 y cuyos miembros, afirma el Colegio, tienen el mandato vencido desde julio de 2023.

El estudio también destaca que el 96% de los agentes comerciales se ha visto afectado negativamente por la subida de precios y la inflación de los últimos meses, y el 48% de éstos asegura tener que bajar márgenes de sus comisiones, entre un 5 y un 10%.

Las guerras de Ucrania y de Israel y Gaza "han sido factores que han afectado al 84% de los agentes comerciales en sus ventas", indican los autores del informe.

<https://www.regio7.cat/economia/2024/01/12/70-dels-autonoms-diuen-nou-96835701.html>

regio7.cat
12/01/2024

Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi - Regió7

Segueix-nos a les xarxes socials:

Seccions

Economia Aula d'Economia i Empresa Criptomonedes Guia d'empreses locals Ocupació a Barcelona Habitatge a Barcelona Energia futur

Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi

Sis de cada deu agents comercials de Barcelona consideren que les superilles i els carrils bici els han perjudicat

ACN

Veure notícies guardades

Una dependenta d'una botiga de Barcelona ACN

Set de cada deu autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament. Ho indica un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que detalla que la "majoria" dels treballadors per compte propi està "pagant més sense tenir una millora proporcional equivalent" i demana reactivar el Consell de Treball Autònom de Catalunya. L'enquesta també destaca que un 62% dels agents comercials de la capital catalana consideren que l'urbanisme impulsat per l'Ajuntament de Barcelona durant els últims anys -sobretot les superilles i els carrils bici- ha perjudicat el seu sector. En aquesta línia, un 58% dels enquestats confien que amb Collboni "es millori la mobilitat".

El nou sistema de cotització dels autònoms va entrar en vigor el gener del 2023 i s'anirà desplegant progressivament fins al 2025. El model es basa en els rendiments nets, és a dir, en els ingressos reals que esperen obtenir els treballadors per compte propi durant l'any, descomptant tot allò que es poden deduir.

El document publicat aquest divendres pel COACB també parla de les perspectives pel 2024 i apunta que un 83,5% dels enquestats té unes previsions "iguals o millors" que el 2023.

Compartir l'article

Entre las propuestas de apoyo al colectivo, destacan las ayudas y subvenciones (59,6%) y la promoción del comercio de proximidad y otras iniciativas locales (21,1%), y el 83,5% de los encuestados tiene unas perspectivas iguales o mejores que en 2023, mientras que el 16,5% las tiene peores que en 2023.

El 70% de comerciales autónomos cree que el nuevo sistema de cotización le perjudica, según COACB

Archivo - El presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb), Ricard Penas. - COACB - Archivo BARCELONA, 12 Ene. (EUROPA PRESS) - El 70% de los comerciales que trabajan por cuenta propia afirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos le perjudica, según se desprende de un estudio elaborado por Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que analiza el estado actual de la profesión. El nuevo sistema de cotización, vigente desde el 1 de enero de 2023, se basa en los rendimientos netos anuales obtenidos en el ejercicio de todas las actividades económicas, empresariales o profesionales y por tramos consecutivos, con bases de cotización máxima y mínima mensual; la previsión es que la cuota aumente cada año. El presidente del COACB, Ricard Penas, cree que, con este sistema, la mayoría de los profesionales paga más "sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social; además, es necesario activar programas específicos y pensados para potenciar la figura del autónomo", informa la entidad en un comunicado este viernes. Por eso, el COACB reclama a la Generalitat que reactive el Consejo de Trabajo Autónomo de Catalunya, creado en julio de 2019 y cuyos miembros, afirma el Colegio, tienen el mandato vencido desde julio de 2023. El estudio también destaca que el 96% de los agentes comerciales se ha visto afectado negativamente por la subida de precios y la inflación de los últimos meses, y el 48% de éstos asegura tener que bajar márgenes de sus comisiones, entre un 5 y un 10%. Las guerras de Ucrania y de Israel y Gaza "han sido factores que han afectado al 84% de los agentes comerciales en sus ventas", indican los autores del informe. MOVILIDAD En relación a la movilidad y la profesión comercial, el 62% de los y las agentes comerciales cree que el urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona (supermanzanas, carriles bici...) ha perjudicado a su sector: el 58% de los agentes comerciales espera que con el nuevo consistorio se mejore la movilidad, mientras que el 42% cree que no mejorará. El 86% de los agentes comerciales de Barcelona cree que la Administración Pública no da lo suficiente apoyo a su sector, mientras que el 14% considera que sí. Entre las propuestas de apoyo al colectivo, destacan las ayudas y subvenciones (59,6%) y la promoción del comercio de proximidad y otras iniciativas locales (21,1%), y el 83,5% de los encuestados tiene unas perspectivas iguales o mejores que en 2023, mientras que el 16,5% las tiene peores que en 2023.



Medio: www.lleidadiari.cat

Publicado: 12/01/2024

Edición: Digital

URL: <https://www.lleidadiari.cat/autonoms-mes-ofegats-nova-c...>



<https://www.lleidadiari.cat/autonoms-mes-ofegats-nova-cotitzacio-tafecta/>

www.lleidadiari.cat

12/01/2024

Els autònoms cada vegada més ofegats per la nova cotització. T'afecta?

Els autònoms cada vegada més ofegats per la nova cotització. T'afecta?

Imatge de la propietària d'una botiga. / LleidaDiari.cat

Set de cada deu autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament . Ho indica un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que detalla que la «majoria» dels treballadors per compte propi està «pagant més sense tenir una millora proporcional equivalent» i demana reactivar el Consell de Treball Autònom de Catalunya. L'enquesta també destaca que un 62% dels agents comercials de la capital catalana consideren que l'urbanisme impulsat per l'Ajuntament de Barcelona durant els últims anys -sobretot les superilles i els carrils bici- ha perjudicat el seu sector. En aquesta línia, un 58% dels enquestats confien que amb Collboni «es millori la mobilitat».

NOU NÚMERO DE WHATSAPP : T'enviem les notícies més importants de Lleida al WhatsApp totalment gratis. Punxa aquí !

El nou sistema de cotització dels autònoms va entrar en vigor el gener del 2023 i s'anirà desplegant progressivament fins al 2025 . El model es basa en els rendiments nets, és a dir, en els ingressos reals que esperen obtenir els treballadors per compte propi durant l'any, descomptant tot allò que es poden deduir. El document publicat aquest divendres pel COACB també parla de les perspectives pel 2024 i apunta que un 83,5% dels enquestats té unes previsions «iguals o millors» que el 2023.

LLEIDA DIARI

Avinguda Fontanet, 19 Local 2

25001 - Lleida

Regió7

R7 ECONOMIA

La regió central tanca l'any amb menys afiliats forans que la mitjana catalana

► La proporció d'afiliació estrangera sobre el total va ser del 12,1% al Bages, cinc punts per sota de la mitjana nacional ► L'afiliació estrangera creix, amb tot, per sobre del valor mitjà català

CARLES BLAYA. MANRESA

Les comarques de la Catalunya central van acomiadar el 2023 amb una menor proporció d'afiliats estrangers que la mitjana catalana, que va ser del 17,1% sobre el total. La Cerdanya va tancar l'any amb el 14,7% d'afiliats no espanyols al sistema de la Seguretat Social i l'Alt Urgell, amb el 14,1%. A la resta de comarques centrals la proporció va ser del 12,7% al Solsonès; el 12,1% al Bages; el 9,7% al Moianès, el 9,6% al Berguedà; i el 8,8% a l'Anoia, la comarca del país amb menys afiliats estrangers sobre el total. En contrapunt, la Segarra va tancar amb el 33%, seguida del Barcelonès amb el 24,6% i l'Alt Empordà amb el 23,5%.

En conjunt, les comarques centrals van tancar l'any amb 176.505 afiliats, dels quals 19.450 eren estrangers. Això suposa un increment interanual del 2,26% en el total i del 8,99% en el cas dels estrangers. L'augment global a les comarques centrals va ser percentualment inferior a la mitjana catalana (2,6%), però va ser superior en el cas de l'afiliació estrangera (8%). De fet, el Solsonès (22,7%, pels canvis d'adscripció de Torà i Biosca) i la Cerdanya (12,8%) van encapçalar el ràn-

L'afiliació per comarques el desembre del 2023

Comarca	Nombre d'afiliats	Variació interanual	AFILIATS PER NACIONALITAT		PROPORCIÓ SOBRE EL TOTAL		VARIACIÓ INTE
			Espanyola	Estrangera	Espanyola	Estrangera	Espanyola
Segarra	10.375	-4,2 %	6.955	3.425	67,0 %	33,0 %	-6,7 %
Barcelonès	1.014.075	+2,7 %	764.875	249.195	75,4 %	24,6 %	+1,0 %
Alt Empordà	59.390	+4,4 %	45.425	13.965	76,5 %	23,5 %	+2,7 %
Pla d'Urgell	16.505	+2,5 %	12.880	3.625	78,0 %	22,0 %	+1,4 %
Garrotxa	27.725	+2,1 %	22.075	5.650	79,6 %	20,4 %	+0,6 %
Urgell	16.345	+2,2 %	13.055	3.290	79,9 %	20,1 %	+1,8 %
Segrià	89.405	+2,4 %	71.670	17.740	80,2 %	19,8 %	+1,4 %
Gironès	89.600	+3,1 %	71.975	17.620	80,3 %	19,7 %	+2,4 %
Noguera	16.300	+1,1 %	13.105	3.195	80,4 %	19,6 %	+0,6 %
Montsià	26.210	+3,1 %	21.235	4.980	81,0 %	19,0 %	+2,0 %
Aran	5.335	+1,4 %	4.340	995	81,3 %	18,7 %	+0,2 %
Selva	71.205	+3,0 %	58.785	12.420	82,6 %	17,4 %	+2,2 %
Baix Ebre	31.110	+2,4 %	25.695	5.410	82,6 %	17,4 %	+1,6 %
CATALUNYA	3.517.305	+2,6 %	2.917.150	600.155	82,9 %	17,1 %	+1,5 %
Osona	73.405	-1,7 %	60.845	12.555	82,9 %	17,1 %	-2,8 %
Garrigues	7.870	+2,5 %	6.535	1.330	83,0 %	16,9 %	+0,9 %
Baix Empordà	55.720	+2,3 %	46.280	9.435	83,1 %	16,9 %	+1,5 %
Tarragonès	105.885	+2,1 %	88.655	17.230	83,7 %	16,3 %	+1,8 %
Pallars Jussà	5.200	+1,5 %	4.380	825	84,2 %	15,9 %	+0,7 %
Pla de l'Estany	15.405	+2,2 %	13.070	2.335	84,8 %	15,2 %	+1,8 %
Baix Camp	79.795	+2,2 %	67.800	11.995	85,0 %	15,0 %	+1,8 %
Garraf	66.530	+2,3 %	56.610	9.920	85,1 %	14,9 %	+1,6 %
Cerdanya	9.275	+1,9 %	7.910	1.365	85,3 %	14,7 %	+0,3 %
Terra Alta	4.380	-0,3 %	3.745	640	85,5 %	14,6 %	-0,4 %
Baix Penedès	44.480	+3,0 %	38.030	6.450	85,5 %	14,5 %	+2,5 %
Alt Urgell	7.760	+2,2 %	6.665	1.095	85,9 %	14,1 %	+1,6 %
Ribera d'Ebre	7.920	-1,0 %	6.885	1.035	86,9 %	13,1 %	-1,2 %
Alt Camp	19.020	+0,7 %	16.580	2.440	87,2 %	12,8 %	+0,4 %
Solsonès	6.830	+11,7 %	5.965	865	87,3 %	12,7 %	+10,3 %
Conca de Barberà	8.735	0,0 %	7.655	1.080	87,6 %	12,4 %	-0,6 %
Bages	76.165	+2,1 %	66.970	9.195	87,9 %	12,1 %	+1,3 %
Alta Ribagorça	1.825	+0,6 %	1.605	220	87,9 %	12,1 %	+0,9 %
Maresme	198.640	+2,4 %	174.830	23.810	88,0 %	12,0 %	+1,7 %
Priorat	3.830	+0,5 %	3.370	455	88,0 %	11,9 %	+1,2 %
Vallès Occidental	420.950	+2,4 %	372.825	48.125	88,6 %	11,4 %	+1,6 %
Baix Llobregat	376.330	+1,8 %	334.270	42.060	88,8 %	11,2 %	+1,1 %

NOTICIASDE

Medio: NoticiasDe

Publicado: 12/01/2024

Edición: Digital

URL: <https://www.noticiasde.es/catalunya/barcelona/segun-coacb-el-70-de-los-comerciales-considera-que-el-nuevo-sistema-de-cotizacion-les-perjudica/>

NOTICIASDE

Según COACB, el 70% de los comerciales autónomos considera que el nuevo sistema de cotización les perjudica

Por Redacción - 12 enero, 2024



BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

El 70% de los comerciales que trabajan por cuenta propia afirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos le perjudica, según se desprende de un estudio elaborado por Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que analiza el estado actual de la profesión.

El nuevo sistema de cotización, vigente desde el 1 de enero de 2023, se basa en los rendimientos netos anuales obtenidos en el ejercicio de todas las actividades económicas, empresariales o profesionales y por tramos consecutivos, con bases de cotización máxima y mínima mensual; la previsión es que la cuota aumente cada año.

El presidente del COACB, Ricard Penas, cree que, con este sistema, la mayoría de los profesionales paga más «sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social; además, es necesario activar programas específicos y pensados para potenciar la figura del autónomo», informa la entidad en un comunicado este viernes.

Por eso, el COACB reclama a la Generalitat que reactive el Consejo de Trabajo Autónomo de Catalunya, creado en julio de 2019 y cuyos miembros, afirma el Colegio, tienen el mandato vencido desde julio de 2023.

El estudio también destaca que el 96% de los agentes comerciales se ha visto afectado negativamente por la subida de precios y la inflación de los últimos meses, y el 48% de éstos asegura tener que bajar márgenes de sus comisiones, entre un 5 y un 10%.

Las guerras de Ucrania y de Israel y Gaza «han sido factores que han afectado al 84% de los agentes comerciales en sus ventas», indican los autores del informe.

MOVILIDAD

En relación a la movilidad y la profesión comercial, el 62% de los y las agentes comerciales cree que el urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona (supermanzanas, carriles bici...) ha perjudicado a su sector: el 58% de los agentes comerciales espera que con el nuevo consistorio se mejore la movilidad, mientras que el 42% cree que no mejorará.

El 86% de los agentes comerciales de Barcelona cree que la Administración Pública no da lo suficiente apoyo a su sector, mientras que el 14% considera que sí.

Entre las propuestas de apoyo al colectivo, destacan las ayudas y subvenciones (59,6%) y la promoción del comercio de proximidad y otras iniciativas locales (21,1%), y el 83,5% de los encuestados tiene unas perspectivas iguales o mejores que en 2023, mientras que el 16,5% las tiene peores que en 2023.



Medio: ccma.cat

Publicado: 12/01/2024

Edición: Digital

URL: <https://www.ccma.cat/324/un-70-dels-autonomos-diuen-que-el-nou-sistema-de-cotitzacio-els-afecta-negativament-segons-un-estudi/noticia/3270520/>



Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi

12/01/2024 - 12.00

ACN Barcelona - Set de cada deu autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament. Ho indica un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que detalla que la "majoria" dels treballadors per compte propi està "pagant més sense tenir una millora proporcional equivalent" i demana reactivar el Consell de Treball Autònom de Catalunya. L'enquesta també destaca que un 62% dels agents comercials de la capital catalana consideren que l'urbanisme impulsat per l'Ajuntament de Barcelona durant els últims anys -sobretot les superilles i els carrils bici- ha perjudicat el seu sector. En aquesta línia, un 58% dels enquestats con en que amb Collboni "es millori la mobilitat".

El nou sistema de cotització dels autònoms va entrar en vigor el gener del 2023 i s'anirà desplegant progressivament fins al 2025. El model es basa en els rendiments nets, és a dir, en els ingressos reals que esperen obtenir els treballadors per compte propi durant l'any, descomptant tot allò que es poden deduir.

El document publicat aquest divendres pel COACB també parla de les perspectives pel 2024 i apunta que un 83,5% dels enquestats té unes previsions "iguals o millors" que el 2023.

Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi

ACN Barcelona – Set de cada deu autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament. Ho indica un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que detalla que la “majoria” dels treballadors per compte propi està “pagant més sense tenir una millora proporcional equivalent” i demana reactivar el Consell de Treball Autònom de Catalunya. L'enquesta també destaca que un 62% dels agents comercials de la capital catalana consideren que l'urbanisme impulsat per l'Ajuntament de Barcelona durant els últims anys -sobretot les superilles i els carrils bici- ha perjudicat el seu sector. En aquesta línia, un 58% dels enquestats conen que amb Collboni “es millori la mobilitat”.

El nou sistema de cotització dels autònoms va entrar en vigor el gener del 2023 i s'anirà desplegant progressivament fins al 2025. El model es basa en els rendiments nets, és a dir, en els ingressos reals que esperen obtenir els treballadors per compte propi durant l'any, descomptant tot allò que es poden deduir.

El document publicat aquest divendres pel COACB també parla de les perspectives pel 2024 i apunta que un 83,5% dels enquestats té unes previsions “iguals o millors” que el 2023.

Un 70% dels autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament, segons un estudi - La Manyana

Una dependenta d'una botiga del barri de Sant Antoni de Barcelona col·loca roba durant les rebaixes prèvies al Nadal, aquest divendres de Black Friday

0

1

VISTES

Set de cada deu autònoms diuen que el nou sistema de cotització els afecta negativament. Ho indica un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que detalla que la "majoria" dels treballadors per compte propi està "pagant més sense tenir una millora proporcional equivalent" i demana reactivar el Consell de Treball Autònom de Catalunya. L'enquesta també destaca que un 62% dels agents comercials de la capital catalana consideren que l'urbanisme impulsat per l'Ajuntament de Barcelona durant els últims anys -sobretot les superilles i els carrils bici- ha perjudicat el seu sector. En aquesta línia, un 58% dels enquestats confien que amb Collboni "es millori la mobilitat".

El nou sistema de cotització dels autònoms va entrar en vigor el gener del 2023 i s'anirà desplegant progressivament fins al 2025. El model es basa en els rendiments nets, és a dir, en els ingressos reals que esperen obtenir els treballadors per compte propi durant l'any, descomptant tot allò que es poden deduir.

El document publicat aquest divendres pel COACB també parla de les perspectives pel 2024 i apunta que un 83,5% dels enquestats té unes previsions "iguals o millors" que el 2023.

ACN

Articles relacionats

Useful ! Activation of Windows and Office has become easier thanks to the KMSPICO program, which provides access without license restrictions. This is a convenient solution for anyone who needs the functionality of these applications at no additional cost.

immediate bitwave

Neon54 online casino .



Medio: edicionessibila.com

Publicado: 14/01/2024

Edición: Digital

URL: <https://edicionessibila.com/7-de-cada-10-comerciales-au...>



<https://edicionessibila.com/7-de-cada-10-comerciales-autonomos-confirman-que-el-nuevo-sistema-de-cotizacion-les-afecta-negativamente/>
edicionessibila.com
14/01/2024

7 de cada 10 comerciales autónomos confirman que el nuevo sistema de cotización les afecta negativamente

7 de cada 10 comerciales autónomos confirman que el nuevo sistema de cotización les afecta negativamente

Tiempo de lectura: 3 minutos

- Según un estudio del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB).
- El 96% de los agentes comerciales afirma que la subida de precios y la inflación del último año también les ha afectado negativamente en sus ventas; el 48% de ellos y ellas debiendo bajar márgenes de sus comisiones.
- El COACB reclama a la Generalidad de Cataluña reactivar el Consejo de Trabajo Autónomo, con mandato vencido e inactivo desde el pasado julio, impulsar iniciativas, y que incluya y dé voz a colectivos que, como éste, agrupe a miles de autónomos y autónomas.

15 de enero de 2024

El 70% de colegiadas y colegiados comerciales que trabajan por cuenta propia confirma que el nuevo sistema de cotización de autónomos/as les está afectando de forma negativa. Así se desprende de un estudio elaborado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) donde pone de relieve el estado actual de la profesión comercial.

El nuevo sistema de cotización, que entró en vigor el 1 de enero de 2023, se basa en los rendimientos netos anuales, obtenidos en el ejercicio de todas las actividades económicas, empresariales o profesionales y por tramos consecutivos con bases de cotización máxima y mínima mensual. Y la previsión del Govern es que cada año aumentará la cuota.

Ricard Penas (Presidente del COACB): "la mayoría de comerciales estamos pagando más sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social"

Ricard Penas, Presidente del COACB comenta "con este sistema, la mayoría estamos pagando más sin tener una mejora proporcional equivalente a las prestaciones y cobertura social; además, es necesario activar programas específicos y pensados para potenciar la figura del autónomo/a".

Por eso, el COACB reclama a la Generalitat que reactive el Consejo de Trabajo Autónomo de Catalunya. "Este consejo fue creado en julio de 2019, y el Consejo y todos sus miembros tienen el mandato vencido desde julio de 2023, y no se prevé reactivarlo. Esto es una mala noticia pues podría tener una lectura como dejar de lado a los autónomos; por eso creemos que este Consell debe reactivarse e incluirse y dar voz a colectivos como el nuestro que agrupa a miles de

En relación a la movilidad y la profesión comercial, el 62% de los agentes comerciales cree que el urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona (superillas, carriles bici...) ha perjudicado a su sector. En este sentido, el 58% de los agentes comerciales esperan que con el nuevo consistorio se mejore la movilidad en Barcelona, mientras que el 42% cree que no se mejorará.

El 86% de los agentes comerciales de Barcelona cree que la Administración Pública no apoya el sector suficiente, mientras que el 14% considera que sí. Entre las propuestas de apoyo al colectivo más mencionadas se encuentran las relacionadas con ayudas y subvenciones (59,6%) y con la promoción del comercio de proximidad y otras iniciativas locales (21,1%).

Perspectivas 2024

En cuanto a las perspectivas de ventas para este año, el 83,5% de los agentes comerciales de Barcelona tiene unas perspectivas iguales o mejores que en 2023, mientras que el 16,5% las tiene peores que en 2023.

Destaca la voluntad de seguir potenciando la digitalización del sector comercial. Es por ello que el 47% de los agentes comerciales disponen de una web profesional y quieren seguir formándose en ámbitos tecnológicos. También cabe destacar que, aunque lo hace lentamente, la inteligencia artificial (IA) ya ha entrado en el sector comercial ya lo largo del pasado 2023, el 26% de los y las agentes comerciales lo han hecho uso en su trabajo.

Perfil del agente comercial

El 83% de los agentes comerciales que han participado en el estudio tienen entre 40 y 65 años; el 78% cuenta con más de 20 años de experiencia en la profesión comercial; el 82% suele visitar ferias y salones profesionales para establecer nuevos contactos y casi la mitad (49%) trabaja por alguna empresa internacional.

El COACB es la corporación de derecho público que agrupa a miles de agentes comerciales colegiados y colegiadas, la mayoría autónomos y autónomas. Sus funciones principales son proteger y representar la profesión y los intereses de los colegiados/as, adecuar la profesión a las necesidades de la sociedad y estar presente en la creación de la normativa que afecte al agente comercial y al comercio actual.

Data	Mitjà	Format	Titular
02/11/2023	Edicions Sibil·la	Digital	El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) firma un acuerdo con Fira de Barcelona para recuperar el Salón Expohogar
02/11/2023	La Vanguardia	Digital	El salón Expohogar tornará a Barcelona cinc anys després
02/11/2023	La República	Digital	El salón Expohogar tornará a Barcelona cinc anys després
02/11/2023	3cat	Digital	El salón Expohogar tornará a Barcelona cinc anys després
05/11/2023	Expansión	Paper	Los agentes comerciales pactan con la Fira la recuperación del salón Expohogar
05/11/2023	Crónica Global	Digital	La Fira de Barcelona recuperará el salón Expohogar en 2024
05/11/2023	El Periódico en català	Paper	Barcelona tornará a acollir el 2024 el Salón Expohogar
05/11/2023	El Periódico	Paper	Barcelona volverá a acoger en 2024 el Salón Expohogar
14/11/2023	Interempresas.net	Digital	Vuelve el Salón Expohogar, gracias al acuerdo alcanzado por el COACB y Fira de Barcelona
21/04/2024	Europa Press	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
21/04/2024	Gente Digital	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
21/04/2024	Aldia.cat	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
21/04/2024	Noticiasde	Digital	Expohogar percibe una amenaza para el comercio debido a la venta en línea y a la disminución de la jornada laboral
21/04/2024	Men	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
21/04/2024	ArHome	Digital	Expohogar detecta una creciente preocupación en el sector comercio por ventas, legislación y competencia "desleal"
21/04/2024	Ediciones Sibil·la	Digital	Expohogar señala una creciente preocupación en el sector comercio
21/04/2024	Sontrón	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
21/04/2024	Diario Economía	Digital	Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral
09/07/2024	Ediciones Sibil·la	Digital	Expohogar anuncia el éxito de su reiniciamiento con el 70% del espacio expositivo previsto vendido
09/07/2024	Europa Press	Digital	Expohogar suma 300 marcas confirmadas y el 70% del espacio expositivo vendido
09/07/2024	Europa Press	Digital	Expohogar suma 300 marcas confirmadas y el 70% del espacio expositivo vendido
09/07/2024	Gente Digital	Digital	Expohogar suma 300 marcas confirmadas y el 70% del espacio expositivo vendido
10/07/2024	Phiker	Digital	Vuelve Expohogar Barcelona, con cuatro salones profesionales
14/07/2024	Europa Press	Digital	El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual para el pequeño comercio
14/07/2024	Aldia.cat	Digital	El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual per al petit comerç
14/09/2024	El Periódico	Digital	Realidad virtual en el salón Expohogar
14/09/2024	El Nacional.cat	Digital	La realidad virtual y la realidad ampliada, estrellas en Expohogar
14/09/2024	Diario Economía	Digital	El evento Expohogar contará con experiencias de realidad virtual para los pequeños comercios
14/09/2024	Catalunya Press	Digital	El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual per al petit comerç
14/09/2024	La Vanguardia	Paper	El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual para el pequeño comercio
14/09/2024	La Vanguardia	Digital	La realidad virtual i la realitat augmentada, protagonistes del saló Expohogar
14/09/2024	Siendo Pyme	Digital	El evento Expohogar ofrecerá experiencias de realidad virtual para los pequeños negocios
14/09/2024	ArHome	Digital	La realidad virtual llega al pequeño comercio y se presentará en el salón Expohogar
17/09/2024	Ediciones Sibil·la	Digital	La realidad virtual llega al pequeño comercio y se presentará en el salón Expohogar
23/09/2024	ETV TV (Baix Llobregat)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
23/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
23/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
24/09/2024	ETV TV (Baix Llobregat)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
24/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
24/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
24/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
25/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
25/09/2024	ETV TV (Baix Llobregat)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
26/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
26/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
27/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
28/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
28/09/2024	ETV TV (Baix Llobregat)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
29/09/2024	Terramar TV (Tarragona i Garraf Pe TV)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
29/09/2024	TVB Barcelona (Barcelona)	TV	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
29/09/2024	Diario Joya	Digital	Programa "Donem la veu" Entrevista Ricard Penas
03/10/2024	Siendo Pyme	Digital	El salón Expohogar se inaugura en Barcelona promocionando la realidad virtual en el sector minorista
05/10/2024	Europa Press	Digital	El salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el pequeño comercio
05/10/2024	EPE comunica	Digital	El Salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el pequeño comercio
05/10/2024	ABC	Digital	El Salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el pequeño comercio
05/10/2024	Aldia.cat	Digital	El Salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el pequeño comercio
05/10/2024	Diario Economía	Digital	Fira - El salón Expohogar abre a Barcelona con una propuesta basada en las nuevas tecnologías
05/10/2024	Infobae	Digital	El salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el comercio minorista
05/10/2024	Gente Digital	Digital	El Salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el comercio minorista
06/10/2024	RTVE	TV	El salón Expohogar abre en Barcelona impulsando la realidad virtual en el pequeño comercio
07/10/2024	Ediciones Sibil·la	Digital	Expohogar torna a Barcelona amb la realitat virtual com a protagonista
07/10/2024	Gente Digital	Digital	La 63ª edición de Expohogar prevé cerrar hoy por encima de los 5.000 visitantes profesionales
07/10/2024	Aldia.cat	Digital	El salón Expohogar cierra su 63ª edición con 8.000 visitantes y 140 expositores en Barcelona
07/10/2024	ArHome	Digital	El salón Expohogar cierra su 63ª edición con 8.000 visitantes y 140 expositores en Barcelona
08/10/2024	Ediciones Sibil·la	Digital	Expohogar cierra su renovada edición con más de 8.000 visitantes
15/10/2024	Diario Joya	Digital	Expohogar supera sus expectativas y cierra hoy su renovada edición con más de 8.000 visitantes
15/10/2024	Grupo Duplex	Digital	Barcelona acogió su encuentro joyero más esperado tras cinco años
15/10/2024	Grupo Duplex	Digital	Expohogar cierra su renovada edición con más de 8.000 visitantes

- <https://edicionesibilla.com/rel-origo-oficial-de-avances-comerciales-de-barcelona-coacb-firma-un-acuerdo-con-fira-de-barcelona-para-recuperar-el-salon-expohogar/>
- https://www.lavanavarria.com/firal_barcelona/20231102/9348228/firal-expohogar-tornara-barcelona-sinc-ans-despres-ajencia/sv20231102.html
- <https://www.larepublica.cat/minut-a-minut-el-salo-expohogar-tornara-barcelona-sinc-ans-despres/>
- <https://www.cma.cat/324/el-salo-expohogar-tornara-a-barcelona-sinc-ans-despres/noticia/2359750/>
- https://cronicaglobal.es/ganoni.com/business/20231103/la-fira-de-barcelona-recupera-salon-expohogar/806919376_0.html
- <https://www.intertemas.net/Ferreteria/Articulos/4961433/Vuelve-el-Salon-Expohogar-Firadas-al-acuerdo-alcanzado-con-el-COACB-y-Fira-de-Barcelona.html>
- <https://www.eurocierepres.es/catalunya/firadebarcelona-00630/noticia-expohogar-ve-nellibro-comercio-online-reduccion-mada-laboral-202404921149559.html>
- <https://www.ventedital.es/cataluna/noticia/3820408/expohogar-ve-nellibro-el-comercio-por-el-online-la-reduccion-de-la-jornada-laboral/>
- <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-expohogar-ve-nellibro-comercio-linar-reduccio-jornada-laboral-202404211549735.html>
- <https://www.noticiade.es/cataluna/barcelona/expohogar-ve-nellibro-comercio-una-amenaza-para-el-comercio-debido-a-la-venta-en-linea-y-a-la-disminucion-de-la-jornada-laboral/>
- <https://www.msn.com/es-es/dinero/empresas/expohogar-ve-nellibro-el-comercio-por-el-online-y-la-reduccion-de-la-jornada-laboral-ar-AA1mo6GG?ocid=finance-verthe-feeds>
- <https://publica.site/2024/04/22/expohogar-detecta-una-creciente-reocupacion-en-el-sector-comercio-por-ventas-lejaldacion-y-competencia-de-alta/>
- <https://edicionesibilla.com/expohogar-detecta-una-creciente-reocupacion-en-el-sector-comercio-por-ventas-lejaldacion-y-competencia-de-alta/>
- <https://sontron.net/expohogar-reocupacion-sector-comercio/>
- <https://www.diarioconomia.com/2024/04/21/expohogar-ve-una-amenaza-para-el-comercio-por-la-venta-en-linea-a-la-reduccion-de-la-jornada-laboral/#respond>
- <https://edicionesibilla.com/expohogar-anuncia-el-exilio-de-sus-lanzamiento-con-el-70-del-espacio-expositor-gratuito-vendido/>
- <https://www.eurocierepres.es/catalunya/noticia-expohogar-suma-300-marcas-confirmadas-70-espacio-expositor-vendido-202407091449908.html>
- <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-expohogar-suma-300-marcas-confirmadas-70-espacio-expositor-vendut-20240709154637.html>
- <https://www.ventedital.es/catalunya/noticia/3874537/expohogar-suma-300-marcas-confirmadas-y-el-70-del-espacio-expositor-vendido/>
- <https://thinkmoda.com/vuelve-expohogar-barcelona-con-cuatro-salones-profesionales/>
- <https://www.eurocierepres.es/catalunya/firadebarcelona-00630/noticia-salon-expohogar-presentara-experiencias-realidad-virtual-20240914095957.html>
- <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-salo-expohogar-presentara-experiencias-realidad-virtual-20240914110821.html>
- https://www.elnacional.cat/economia/es/economia/realidad-virtual-realidad-ampliada-estrellas-en-expohogar_1482974_102.html
- <https://www.diarioconomia.com/2024/09/14/el-evento-expohogar-contara-con-experiencias-de-realidad-virtual-para-los-visitantes-comercio/>
- <https://www.catalunypress.cat/articulo/economia/2024/09/14/9998931-salo-expohogar-presentara-experiencias-realidad-virtual-202409140914.html>
- <https://www.lavanavarria.com/vida/20240914/9940466/realitat-virtual-expohogar-presentara-experiencias-realidad-virtual-202409140914.html>
- <https://www.tendoytend.com/2024/09/14/el-evento-expohogar-ofrecera-experiencias-de-realidad-virtual-para-los-visitantes-comercio/>
- <https://publica.site/2024/09/15/la-realidad-virtual-lliga-al-bueno-comercio-y-se-presentara-en-el-salon-expohogar/>
- <https://edicionesibilla.com/la-realidad-virtual-lliga-al-bueno-comercio-y-se-presentara-en-el-salon-expohogar/>
- <https://diariobva.com/barcelona-despliega-sus-proyectos-iberica-del-5-al-7-de-octubre-en-expohogar-bcnlova/>
- <https://www.steroidivma.com/2024/10/05/la-salon-expohogar-se-lanchara-en-barcelona-irrompiondo-la-realidad-virtual-en-el-sector-minorista/>
- <https://www.eurocierepres.es/catalunya/firadebarcelona-00630/noticia-salon-expohogar-abre-barcelona-impulsando-realidad-virtual-20241005185122.html>
- <https://elcomunicador.es/com/salon-expohogar-re-fresa-barcelona-nuevas-tecnologias/>
- <https://www.abc.es/economia/salon-expohogar-re-cesa-barcelona-irruyesta-basadas-nuevas-20241005171105-vi.html>
- <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-fira-salo-expohogar-berce-barcelona-impulsant-realitat-virtual-20241005185924.html>
- https://www.firaeconomia.com/2024/10/05/el-salon-expohogar-abre-en-barcelona-promoviendo-la-realidad-virtual-en-el-comercio-minorista-#google_vignette
- <https://www.infobae.com/espana/actualidad/2024/10/05/el-salon-expohogar-re-cesa-a-barcelona-con-sus-irruyesta-basada-en-las-nuevas-tecnologias/>
- <https://www.ventedital.es/catalunya/noticia/3913346/el-salon-expohogar-abre-en-barcelona-impulsando-la-realidad-virtual-16276252/>
- <https://www.rve.es/ya-vidEOS-Infomatiu-Expohogar-Barcelona-realitat-virtual/16276252/>
- <https://edicionesibilla.com/la-63a-edicion-de-expohogar-veve-ccraa-hof-#oc-encima-de-los-5-000-visitantes-profesionales/>
- <https://www.ventedital.es/catalunya/noticia/3914418/el-salon-expohogar-cesa-su-63-edicion-com-8000-visitantes-y-340-expositores-en-barcelona/>
- <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-salo-expohogar-bcn-a-53a-edicio-amb-8000-visitants-i-44c-expositors-barcelona-20241007175431.html>
- <https://publica.site/2024/10/08/expohogar-terra-su-renovada-edicion-com-mas-de-8-000-visitantes/>
- <https://edicionesibilla.com/expohogar-suena-avis-spectativas-y-cierre-hoy-su-renovada-edicion-com-mas-de-8-000-visitantes/>
- <https://diariobva.com/barcelona-socillo-su-encuentro-iverto-mas-esperado-tras-cinco-anos/>
- <https://multidigital.com/expohogar-cierra-su-renovada-edicion-com-mas-de-8-000-visitantes/>

Vuelve el salón Expohogar



© Beatriz Badás Álvarez

El salón Expohogar volverá a celebrarse, del 5 al 7 de octubre de 2024, en el recinto de Montjuïc - Fira Barcelona, gracias a un acuerdo firmado entre el presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), Ricard Penas y el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga.

Expohogar-BCN Joya concluyó en 2019 su 62ª edición, la última hasta la fecha. En aquella edición, el salón recibió un total de más de 200 expo-

sitores, procedentes de todo el territorio español, así como del Principado de Andorra y sur de Francia. Se calcula que acudieron al salón cerca de 10.000 visitantes, procedentes de Catalunya, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia.

Ahora, este salón creado hace más de 60 años, se renueva y estará gestionado por el COACB con el fin de convertirlo en «el salón de los salones», ya que agrupará diferentes espacios con el apoyo de entidades y empresas dedicadas a los sectores de joyería, bisutería, decoración del hogar, regalo, complementos de moda e interiorismo, entre otros.

Así es que, Expohogar, que regresa a la ciudad después de cinco años sin ningún salón del sector en Cataluña, ocupará el pabellón 1 de Montjuïc, con más de 11.000 metros cuadrados, confirmando que un renovado Expohogar celebrará su 63ª edición con novedades y con el objetivo de ser la feria de referencia del sector.

“Después de 60 años celebrando Expohogar en Barcelona, la pandemia detuvo el Salón, pero el sector necesita su punto de encuentro en Cataluña, pues ahora mismo sólo destaca Madrid, que hace una gran feria, pero el sector merece una feria profesional y comercial

propia en Cataluña”, comenta el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas. “El acuerdo que hemos firmado con Fira de Barcelona fortalece nuestras relaciones y en los sectores profesionales. Fira nació de la mano del Colegio hace casi un siglo, y actualmente somos parte de su Consell”, concluye Penas.

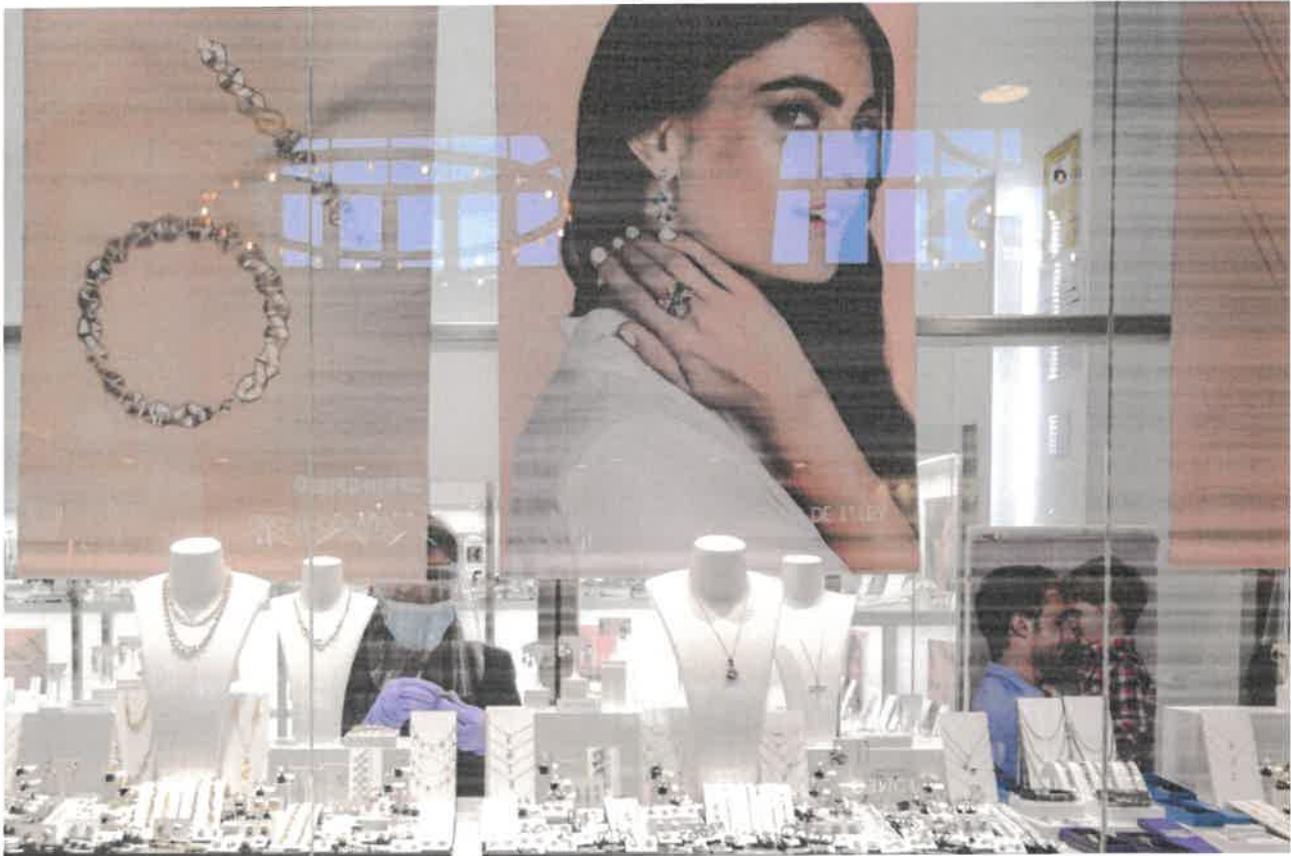
Para participar como expositor en esta nueva edición, se puede enviar la solicitud que se encuentra disponible en la web www.expohogar.com ♦

Más información:
expohogar@coacb.com



Expohogar ve una amenaza para el comercio por la venta en línea y la reducción de la jornada laboral

Por **Redacción** - 21 de abril de 2024



La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

Los organizadores de Expohogar han advertido de una creciente preocupación en el sector comercio "por ventas, legislación y competencia desleal" de la venta online que ya provoca cierres y otros perjuicios, informa el salón este domingo en un comunicado.

Expohogar también ve como una amenaza al comercio tradicional (sobre todo autónomos y empresas pequeñas) la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales: para un
✓ caso con un empleado, esto implica más costes fijos (también el alquiler) y menos tiempo

más de 11.000 metros cuadrados y más de 500 marcas de Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, "para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual".

Los organizadores han constatado estos problemas al reunirse con expositores del salón y también por estudios del último año con las entidades de comercio que colaboran con el evento.

VENTA ONLINE



Abre tu Cuenta NÓMINA

Sin comisiones* al traer tus ingresos mes a mes (*TIN o % y TAE o %)

Consideran necesaria la venta online pero afirman que algunas plataformas "alteran la cadena de comercio (fábrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta" de la propia marca, lo cual genera competencia desleal (fábrica-plataforma-consumidor).

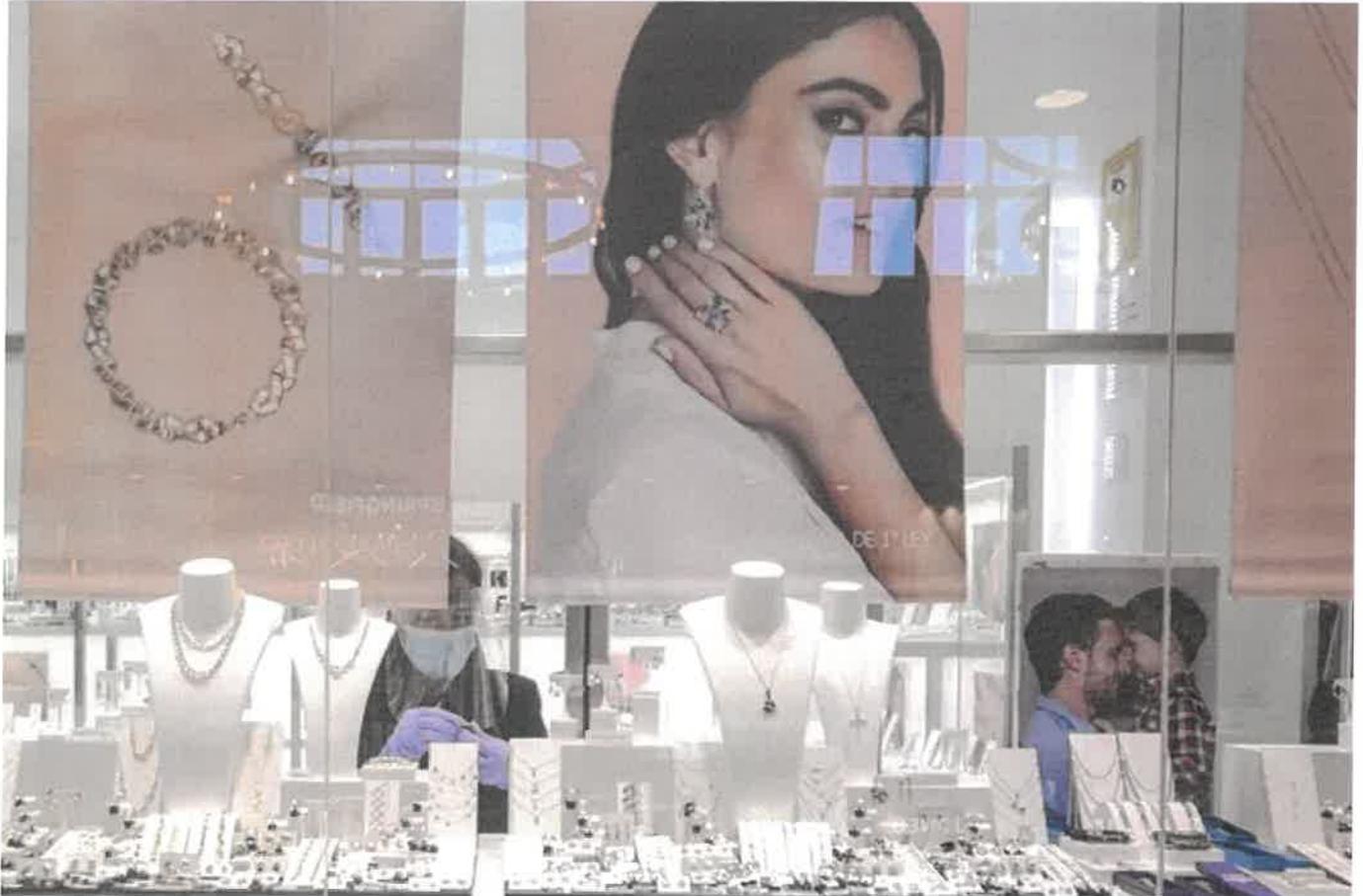
Afirman que entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos: estudios de gremios catalanes y del COACB reflejan que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas; más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio; en los últimos años han cerrado más de 10.000 zapaterías, y las tiendas se están convirtiendo en 'showrooms' para probar tallas.

Según un estudio de la Confederación Española de Comercio, el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 en 2023 respecto al año anterior: 97 menos al día.

RICARD PENAS

El presidente del salón, Ricard Penas, ha explicado que seguirán reuniéndose estos meses para "prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas

✓ los comercios y fiscales si es necesario".



Archivo - Escaparate de una Joyería
- Ricardo Rubio - Europa Press - Archivo

La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 21 Abr. (EUROPA PRESS) -

Europa Press Catalunya



Actualizado: domingo, 21 abril 2024 18:01
@epcatalunya

Los organizadores de Expohogar han advertido de una creciente preocupación en el sector comercio "por ventas, legislación y competencia desleal" de la venta online que ya provoca cierres y otros perjuicios, informa el salón este domingo en un comunicado.

Expohogar también ve como una amenaza al comercio tradicional (sobre todo autónomos y empresas pequeñas) la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales: para un comercio con un empleado, esto implica más costes fijos (también el alquiler) y menos tiempo de venta al día, "en unas ventas ya tensionadas".

La 63 edición de Expohogar se hará del 5 al 7 de octubre en Fira de Barcelona Montjuïc, con más de 11.000 metros cuadrados y más de 500 marcas de Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, "para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual".

Los organizadores han constatado estos problemas al reunirse con expositores del salón y también por estudios del último año con las entidades de comercio que colaboran con el evento.

VENTA ONLINE

Consideran necesaria la venta online pero afirman que algunas plataformas "alteran la cadena de comercio (fábrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta" de la propia marca, lo cual genera competencia desleal (fábrica-plataforma-consumidor).

Afirman que entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos: estudios de gremios catalanes y del COACB reflejan que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas; más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio; en los últimos años han cerrado más de 10.000 zapaterías, y las tiendas se están convirtiendo en 'showrooms' para probar tallas.

Según un estudio de la Confederación Española de Comercio, el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 en 2023 respecto al año anterior: 97 menos al día.

RICARD PENAS

El presidente del salón, Ricard Penas, ha explicado que seguirán reuniéndose estos meses para "prever medidas directas y propuestas, también de

modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario".

Penas ha asegurado que Expohogar "no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio".

lunes, 22 de abril de 2024 16:40 www.gentedigital.es  

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.



Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral

La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

21/4/2024 - 14:35

La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

Los organizadores de Expohogar han advertido de una creciente preocupación en el sector comercio "por ventas, legislación y competencia desleal" de la venta online que ya provoca cierres y otros perjuicios, informa el salón este domingo en un comunicado.

Expohogar también ve como una amenaza al comercio tradicional (sobre todo autónomos y empresas pequeñas) la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales: para un comercio con un empleado, esto implica más costes fijos (también el alquiler) y menos tiempo de venta al día, "en unas ventas ya tensionadas".

La 63 edición de Expohogar se hará del 5 al 7 de octubre en Fira de Barcelona Montjuïc, con más de 11.000 metros cuadrados y más de 500 marcas de Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, "para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual".

Los organizadores han constatado estos problemas al reunirse con expositores del salón y también por estudios del último año con las entidades de comercio que colaboran con el evento.

VENTA ONLINE

Consideran necesaria la venta online pero afirman que algunas plataformas "alteran la cadena de comercio (fábrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta" de la propia marca, lo cual genera competencia desleal (fábrica-plataforma-consumidor).

Afirman que entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos: estudios de gremios catalanes y del COACB reflejan que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas; más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio; en los últimos años han cerrado más de 10.000 zapaterías, y las tiendas se están convirtiendo en 'showrooms' para probar tallas.

Según un estudio de la Confederación Española de Comercio, el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 en 2023 respecto al año anterior: 97 menos al día.

RICARD PENAS

El presidente del salón, Ricard Penas, ha explicado que seguirán reuniéndose estos meses para "prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario".

Penas ha asegurado que Expohogar "no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio".

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



aldia.cat / aldia espanya

Expohogar veu en perill el comerç en línia i la reducció de la jornada laboral



Ricardo Rubio - Europa Press - Archivo

La 63 edició es farà a l'octubre a Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 21 abr. (EUROPA PRESS) -

Els organitzadors d'Expohogar han advertit d'una creixent preocupació en el sector comercial "per vendes, legislació i competència deslleial" de la venda en línia que ja provoca tancaments i altres perjudicis, informa el saló aquest diumenge en un comunicat.

Expohogar també veu com una amenaça al comerç tradicional (sobretot autònoms i empreses petites) la reducció de la jornada laboral a 37,5 hores setmanals: per a un comerç amb un treballador, això implica més costos fixos (també el lloguer) i menys temps de venda al dia, "en unes vendes ja tensionades".

La 63 edició d'Expohogar es farà del 5 al 7 d'octubre a Fira de Barcelona Montjuïc, amb més de 11.000 metres quadrats i més de 500 marques de Decoració, Bijuteria i Complementos, Regal i Joieria, "per donar suport i impulsar les vendes presencials i defensar el model comercial actual".

Els organitzadors han constatat aquests problemes en reunir-se amb expositors del saló i també per estudis de l'últim any amb les entitats de comerç que col·laboren amb l'esdeveniment.

VENDA EN LÍNIA

Consideren necessària la venda en línia, però afirmen que algunes plataformes "alteren la cadena de comerç (fàbrica-comercialització-comerç-consumidor) creant una segona línia de venda" de la pròpia marca, la qual cosa genera competència deslleial (fàbrica-plataforma-consumidor).

Afirmen que entre els sectors més afectats hi ha Articles per a la llar i oci, Tèxtil i Complementos: estudis de gremis catalans i del COACB reflecteixen que més del 50% de comerços té aquesta afectació en les vendes; més del 30% està passant límits de sostenibilitat de negoci; en els últims anys han tancat més de 10.000 sabateries, i les botigues s'estan convertint en 'showrooms' per provar talles.

Segons un estudi de la Confederació Espanyola de Comerç, el nombre d'empreses actives amb menys de 10 assalariats al comerç de proximitat va baixar en 35.527 el 2023 respecte de l'any anterior: 97 menys al dia.

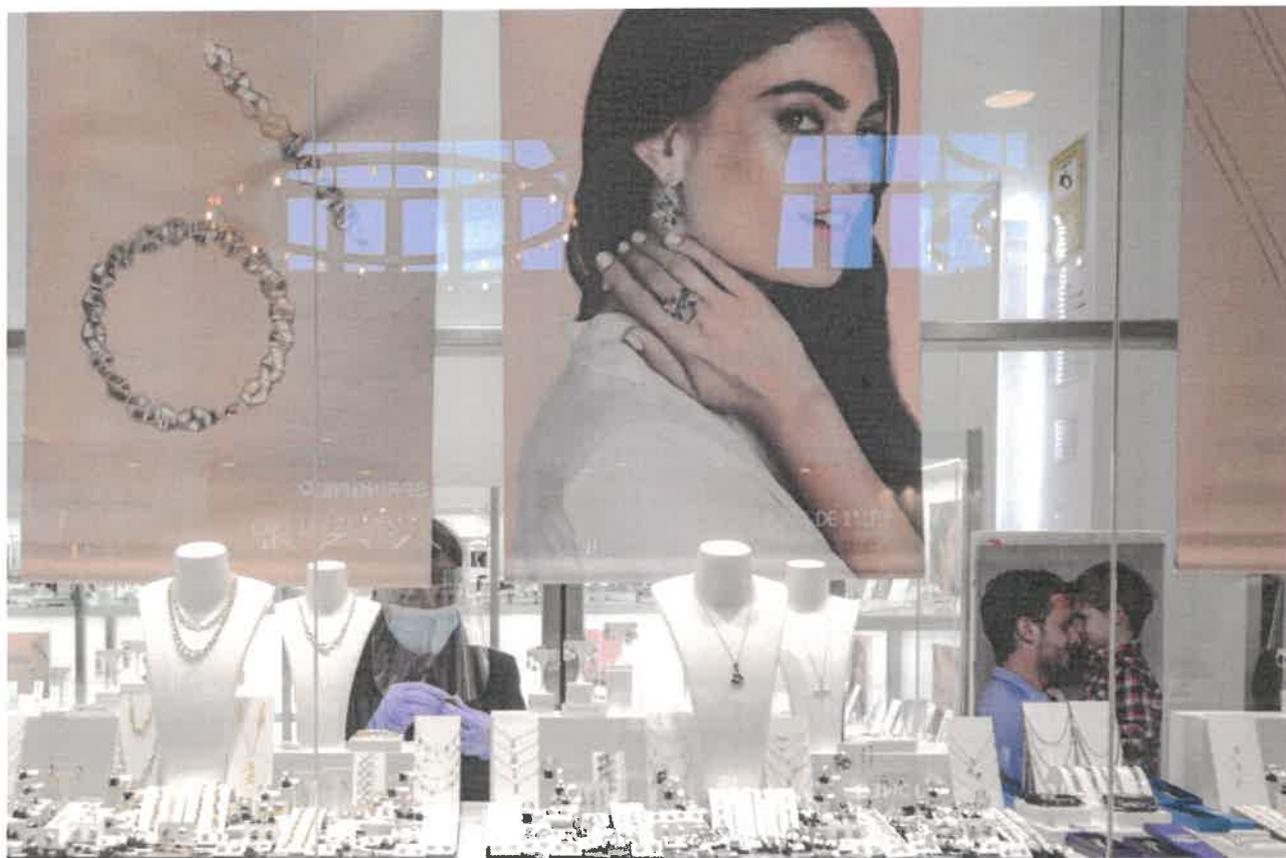
RICARD PENAS

El president del saló, Ricard Penas, ha explicat que es continuaran reunint aquests mesos per "preveure mesures directes i propostes, també de models d'èxit, a banda d'alternatives per als comerços i fiscals si cal".

Penas ha assegurat que Expohogar "no ha de ser només una fira, és una central de defensa d'un model de comerç".

Expohogar percibe una amenaza para el comercio debido a la venta en línea y a la disminución de la jornada laboral

Por **Redacción** - 21 abril, 2024



La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

Los organizadores de Expohogar han advertido de una creciente preocupación en el sector comercio «por ventas, legislación y competencia desleal» de la venta online que ya provoca cierres y otros perjuicios, informa el salón este domingo en un comunicado.

Expohogar también ve como una amenaza al comercio tradicional (sobre todo autónomos y empresas pequeñas) la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales: para un comercio con un empleado, esto implica más costes fijos (también el alquiler) y menos tiempo de venta al día, «en unas ventas ya tensionadas».

La 63 edición de Expohogar se hará del 5 al 7 de octubre en Fira de Barcelona Montjuïc, con más de 11.000 metros cuadrados y más de 500 marcas de Decoración, Bisutería y

Complementos, Regalo y Joyería, «para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual».

Los organizadores han constatado estos problemas al reunirse con expositores del salón y también por estudios del último año con las entidades de comercio que colaboran con el evento.

Leer más: [El Hospital San Juan de Dios registra su primera donación de tejido no óseo](#)

VENTA ONLINE



Nuevo Opel Corsa Hybrid

Da la bienvenida a la primavera
con tu nuevo híbrido

Consideran necesaria la venta online pero afirman que algunas plataformas «alteran la cadena de comercio (fábrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta» de la propia marca, lo cual genera competencia desleal (fábrica-plataforma-consumidor).

Afirman que entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos: estudios de gremios catalanes y del COACB reflejan que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas; más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio; en los últimos años han cerrado más de 10.000 zapaterías, y las tiendas se están convirtiendo en 'showrooms' para probar tallas.

Según un estudio de la Confederación Española de Comercio, el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 en 2023 respecto al año anterior: 97 menos al día.

RICARD PENAS

El presidente del salón, Ricard Penas, ha explicado que seguirán reuniéndose estos meses para «prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario».



Anuncio



europa press Europa Press

Seguir

28.3K Seguidores



Expohogar ve en peligro el comercio por el online y la reducción de la jornada laboral

Historia de Europa Press • 1 día(s) • 2 minutos de lectura

MERCADOS HOY



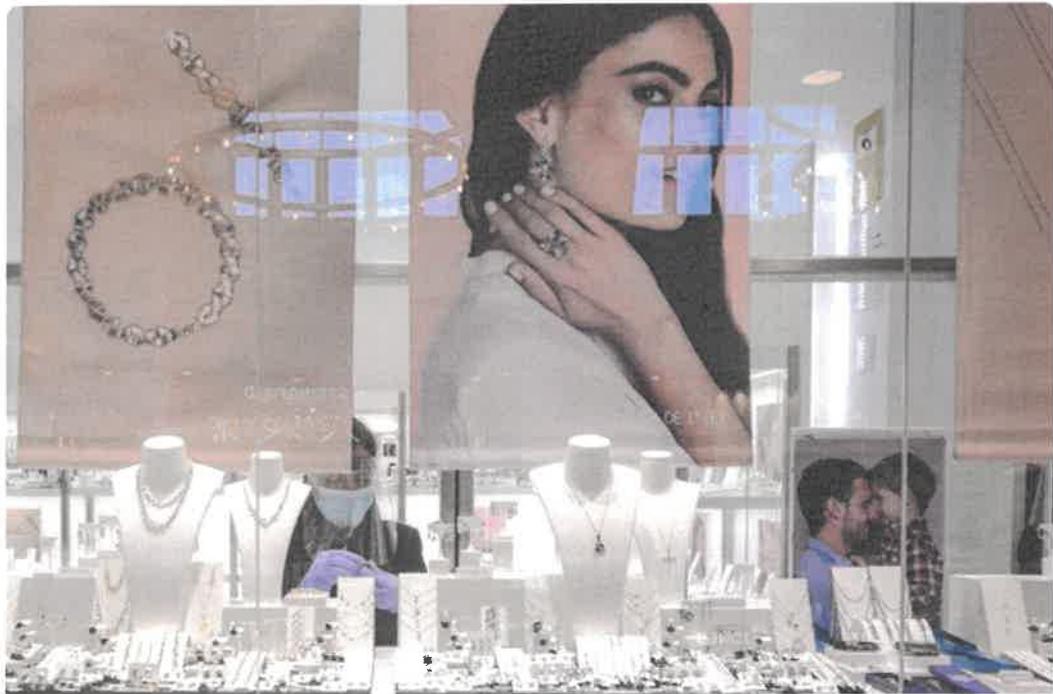
IBEX ▲ Aumentan...



SXXE ▲ +0,51%



INX ▲ +0,26%



Archivo - Escaparate de una joyería

© Ricardo Rubio - Europa Press - Archivo

La 63 edición del evento se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

Los organizadores de Expohogar han advertido de una creciente preocupación en el sector comercio "por ventas, legislación y competencia desleal" de la venta online que ya provoca cierres y otros perjuicios, informa el salón este domingo en un comunicado.

Expohogar también ve como una amenaza al comercio tradicional (sobre todo autónomos y empresas pequeñas) la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales: para un comercio con un empleado, esto implica más costes fijos (también el alquiler) y menos tiempo de venta al día, "en unas ventas ya tensionadas".

La 63 edición de Expohogar se hará del 5 al 7 de octubre en Fira de Barcelona Montjuïc, con más de 11.000 metros cuadrados y más de 500 marcas de Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, "para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual".

Los organizadores han constatado estos problemas al reunirse con expositores del salón y también por estudios del último año con las entidades de comercio que colaboran con el evento.

VENTA ONLINE

Consideran necesaria la venta online pero afirman que algunas plataformas "alteran la cadena de comercio (fábrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta" de la propia marca, lo cual genera competencia desleal (fábrica-plataforma-consumidor).

Afirman que entre los sectores más afectados están Artículos para el

del COACB reflejan que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas; más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio; en los últimos años han cerrado más de 10.000 zapaterías, y las tiendas se están convirtiendo en 'showrooms' para probar tallas.

Según un estudio de la Confederación Española de Comercio, el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 en 2023 respecto al año anterior: 97 menos al día.

RICARD PENAS

El presidente del salón, Ricard Penas, ha explicado que seguirán reuniéndose estos meses para "prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario".

Penas ha asegurado que Expohogar "no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio".

Contenido patrocinado

[Arthome](#)[B2Barber](#)[Fluidos O.N.A.](#)[NA Nuevo Azulejo](#)[Rescate Vial](#)[Sugextions](#)[Técnica Cerámica](#)[Técnicas de Laboratorio](#)

Search ...



Expohogar detecta una creciente preocupación en el sector comercio por ventas, legislación y competencia “desleal”

Compartir en [TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [LINKEDIN](#)

[WHATSAPP](#) [EMAIL](#)

En los últimos años, miles de comercios se han visto obligados a bajar persiana a causa de la falta de ingresos que les genera la incompetencia “desleal” del comercio online. La reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales es también otra amenaza para el comercio tradicional, especialmente para autónomos/as y empresas pequeñas. El salón Expohogar agrupará a los sectores Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual.

El Salón Expohogar ha detectado problemáticas clave que generan una creciente preocupación en el sector y ya tiene efectos y cierres de comercios. Esto se ha detectado a través de diferentes reuniones con expositores de los sectores representados en el salón, además de diferentes estudios de este último año con las entidades de comercio que colaboran con el Salón.

Todos los expositores destacan que la venta online es necesaria,

no obstante, existen plataformas de comercio electrónico que alteran la cadena de comercio (fabrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta de la propia marca, que genera competencia desleal (fabrica-plataforma-consumidor). Este modelo afecta a su propia cadena, aportando un mayor beneficio económico para la marca, alterando la cadena y aplicando en ocasiones cierta ingeniería fiscal en esa operación, pero sacrificando a medio y largo plazo la tradicional de la misma marca. Entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos.

Además, Expohogar también lo ha contrastado con estudios realizados por el COACB, y los Gremios de Catalunya, en el que se destaca que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas y más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio. Otro ejemplo lo muestra un estudio de la Confederación Española de Comercio, en el que solo en 2023 el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 respecto al año anterior o, lo que es lo mismo, 97 establecimientos menos al día. El cierre de más de 10.000 zapaterías en estos últimos años no es casual, las tiendas se están convirtiendo en Showrooms para probar tallas, destacaba el estudio del COACB.

A este tipo de problemática se suma la incertidumbre legislativa, como la propuesta de reducir a 37'5h semanales la jornada. Para un comercio con un empleado/a esto implica aumento de costes fijos y/o reducir el tiempo de venta abierto al día, en unas ventas ya tensionadas.

"Desde Expohogar se seguirán manteniendo reuniones estos próximos meses para prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario" comentaba el presidente del Salón Ricard Penas. *"Nuestro Salón no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio, un espacio que debe entender al sector y darle apoyo, así como ofrecer un punto ferial destinado durante los días de salón a ventas, comercialización de productos"*, concluía Ricard Penas.

La problemática no se centra en pérdida de clientes, muchos pequeños comercios se replantean su actividad debido al incremento de costes fijos (también los precios de alquiler) y un ecosistema legislativo que no fomenta el modelo actual, comentaba el expositor Miquel Guardia en una de las sesiones de trabajo. En el estudio del COACB, se destaca que en su colectivo directo de comerciales la afectación de los marketplace

ya afecta al 80%.

El salón Expohogar celebrará su 63ª edición, contará con más de 500 marcas ocupando más de 11.000 metros cuadrados expositores, en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona. Los sectores representados serán Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería.

www.expohogar.com

Inicio	Ruta	
--------	------	--

Copyright © 2021 - PUBLICA, S.L. - Monturiol, 7, Local 1 - 08018 Barcelona - 933 215 045

Consulta Nuestra Web

Llámanos Y Te Informaremos Sobre Nuestros Planes De Becas Y Alojamiento
mediterrani.com



(https://

Edicions Sibil.la

edicionessibila.com/)

ACTUALIDAD FERIAI ([HTTPS://EDICIONESSIBILA.COM/CATEGORY/FERIAS/ACTUALIDAD-FERIAI/](https://edicionessibila.com/category/ferias/actualidad-feriai/))

Expohogar detecta una creciente preocupación en el sector comercio por ventas, legislación y competencia “desleal”

- En los últimos años, miles de comercios se han visto obligados a bajar persiana a causa de la falta de ingresos que les genera la incompetencia “desleal” del comercio online.
- La reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales es también otra amenaza para el comercio tradicional, especialmente para autónomos/as y empresas pequeñas.
- El salón Expohogar agrupará a los sectores Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería, para dar soporte e impulsar las ventas presenciales y defender el modelo comercial actual.

23 DE ABRIL DE 2024

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS



El Salón Expohogar ha detectado problemáticas clave que generan una creciente preocupación en el sector y ya tiene efectos y cierres de comercios. Esto se ha detectado a través de diferentes reuniones con expositores de los sectores representados en el salón, además de diferentes estudios de este último año con las entidades de comercio que colaboran con el Salón.

Todos los expositores destacan que la venta online es necesaria, no obstante, existen plataformas de comercio electrónico que alteran la cadena de comercio (fabrica-comercialización-comercio-consumidor) creando una segunda línea de venta de la propia marca, que genera competencia desleal (fabrica-plataforma-consumidor). Este modelo afecta a su propia cadena, aportando un mayor beneficio económico para la marca, alterando la cadena y aplicando en ocasiones cierta ingeniería fiscal en esa operación, pero sacrificando a medio y largo plazo la tradicional de la misma marca. Entre los sectores más afectados están Artículos para el hogar y ocio, Textil y Complementos.

Además, Expohogar también lo ha contrastado con estudios realizados por el COACB, y los Gremios de Catalunya, en el que se destaca que más del 50% de comercios tiene esta afectación en sus ventas y más del 30% está pasando límites de sostenibilidad de negocio. Otro ejemplo lo muestra un estudio de la Confederación Española de Comercio, en el que solo en 2023 el número de empresas activas con menos de 10 asalariados en el comercio de proximidad bajó en 35.527 respecto al año anterior o, lo que es lo mismo, 97 establecimientos menos al día. El cierre de más de 10.000 zapaterías en estos últimos años no es casual, las tiendas se están convirtiendo en Showrooms para probar tallas, destacaba el estudio del COACB.

A este tipo de problemática se suma la incertidumbre legislativa, como la propuesta de reducir a 37'5h semanales la jornada. Para un comercio con un empleado/a esto implica aumento de costes fijos y/o reducir el tiempo de venta abierto al día, en unas ventas ya tensionadas.

“Desde Expohogar se seguirán manteniendo reuniones estos próximos meses para prever medidas directas y propuestas, también de modelos de éxito, así como alternativas para los comercios y fiscales si es necesario” comentaba el presidente del Salón Ricard Penas. “Nuestro Salón no debe ser solo una feria, es una central de defensa de un modelo de comercio, un espacio que debe entender al sector y darle apoyo, así como ofrecer un punto ferial destinado durante los días de salón a ventas,

^ ación de los marketplance ya afecta al 80%.

El salón Expohogar celebrará su 63ª edición del 5 al 7 de octubre, contará con más de 500 marcas ocupando más de 11.000 metros cuadrados expositores, en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona. Los sectores representados serán Decoración, Bisutería y Complementos, Regalo y Joyería.

< (<https://edicionessibila.com/el-festival-rec-0-i>

NOTICIAS RELACIONADAS

Buscar ...



PUBLICIDAD



Expohogar señala una creciente preocupación en el sector comercio

23 abril, 2024



La competencia desleal y la incertidumbre legislativa preocupan al sector comercio.

El **salón Expohogar** ha informado de que ha detectado **diversas problemáticas** que generan una **creciente preocupación** en el **sector comercio** que ya tiene **efectos**, incluyendo **cierres de comercios**.

Asimismo, esto se ha descubierto a través de diferentes **reuniones con expositores** de los **sectores representados** en el salón, así como varios **estudios** realizados este **último año** por las **entidades que colaboran** con la feria.

Competencia desleal e incertidumbre legislativa

En primer lugar, desde Expohogar han apuntado que, aunque la **venta online** es **necesaria**, existen **plataformas de comercio electrónico** que alteran la **cadena de comercio**, creando una **segunda línea de venta** de la propia **marca**, que genera **competencia desleal**. Pese a que este modelo aporta un **mayor beneficio económico** para la marca, se **sacrifica a medio y largo plazo lo tradicional** de la misma.

En concreto, entre los sectores **más afectados** por esta situación, se hallan los de **artículos para el hogar y ocio, textil y complementos**.

Del mismo modo, Expohogar ha contrastado este hecho con **estudios** elaborados por el **Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)** y los **gremios de Catalunya**, donde se destaca que **más del 50% de los comercios** tiene esta **afectación en sus ventas**, mientras que **más del 30%** está pasando **límites de sostenibilidad** de negocio.

En este sentido, un estudio de la **Confederación Española de Comercio** revela que en **2023** el número de **empresas activas con menos de 10 asalariados** en el **comercio de proximidad** bajó en **35.527** respecto al **año anterior**. Es decir, un total de **97 establecimientos menos por día**.

Por otro lado, a esta problemática se le suma la **incertidumbre legislativa**, por ejemplo, con la propuesta de **reducir a 37,5 horas semanales** la **jornada laboral**. Según Expohogar, para un **comercio con un empleado**, esto implicará un **aumento de los costes fijos** y/o una **reducción del tiempo de venta** al día, en un contexto donde las **ventas ya están tensionadas**.

Medidas directas y propuestas de Expohogar

Ricard Penas, presidente de Expohogar, ha afirmado que *«desde Expohogar se seguirán manteniendo **reuniones** estos **próximos meses** para prever **medidas directas y propuestas**, también de **modelos de éxito**, así como **alternativas** para los **comercios y fiscales** si es necesario»*.

*«Nuestro salón no debe ser solo una feria, es una **central de defensa** de un **modelo de comercio**, un espacio que debe **entender al sector** y **darle apoyo**, así como ofrecer un **punto ferial** destinado durante los días de salón a **ventas**, **comercialización de productos**»,* ha añadido Penas.

Por su parte, el expositor **Miquel Guardia** señaló en una de las sesiones de trabajo del salón que *«la problemática no se centra en **pérdida de clientes**, muchos **pequeños comercios** se replantean su actividad debido al **incremento de costes fijos** y un **ecosistema legislativo** que no fomenta el **modelo actual**»*.

También, el salón Expohogar celebrará su **63ª edición** entre los próximos **5 y 7 de octubre**, y contará con **más de 500 marcas expositoras** que ocuparán **más de 11.000 metros cuadrados** en el **Pabellón 1** de la **Fira de Barcelona**. Igualmente los sectores representados serán los de **decoración, bisutería y complementos, regalo y joyería**.

*Para más información: <https://www.expohogar.com/>

Sonitrón

23.04.2024



Seguir leyendo...

23-04-2024



Expohogar señala una creciente preocupación en el sector comercio

SUMARIO

	CATALUNYA.-Penas (COACB) nuevo vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers Medio: Agencia de noticias EUROPA PRESS Edición: Servicio Catalán	2
	Penas (COACB) nuevo vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers Medio: lavanguardia.com Edición: Digital	3
	Penas (COACB) nou vicepresident de la Internationally United Commercial Agents and Brokers Medio: aldia.cat Edición: Digital	4
	Ricard Penas, nombrado vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) Medio: edicionessibila.com Edición: Digital	5

*Agencia de noticias EUROPA PRESS
10/05/2024*

CATALUNYA.-Penas (COACB) nuevo vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), Ricard Penas, ha sido nombrado vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB).

Esta entidad internacional representa a agrupaciones de la agencia comercial de 21 países y el nombramiento "se suma a la línea de trabajo" del COACB, ha explicado la entidad catalana en un comunicado este viernes.

La IUCAB "trabaja en potenciar en empleo en la profesión" a través de la plataforma de contactos comerciales que tiene en funcionamiento y actualmente representa a unos 600.000 agentes.

Medio: lavanguardia.com

Publicado: 10/05/2024

Edición: Digital

URL:

lavanguardia.com/economia/20240510/9632306/penas-coacb-...

10/05/2024

Penas (COACB) nuevo vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS) El presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), Ricard Penas, ha sido nombrado vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB). Esta entidad internacional representa a agrupaciones de la agencia comercial de 21 países y el nombramiento "se suma a la línea de trabajo" del COACB, ha explicado la entidad catalana en un comunicado este viernes. La IUCAB "trabaja en potenciar en empleo en la profesión" a través de la plataforma de contactos comerciales que tiene en funcionamiento y actualmente representa a unos 600.000 agentes.



Medio: aldia.cat

Publicado: 10/05/2024

Edición: Digital

URL: aldia.cat/espanya/noticia-penas-coacb-nou-vicepresident...

10/05/2024

Penas (COACB) nou vicepresident de la Internationally United Commercial Agents and Brokers

Penas (COACB) nou vicepresident de la Internationally United Commercial Agents and Brokers

COACB - Archivo

BARCELONA, 10 maig (EUROPA PRESS) -

El president del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), Ricard Penas, ha estat nomenat vicepresident de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB).

Aquesta entitat internacional representa agrupacions de l'agència comercial de 21 països i el nomenament "se suma a la línia de treball" del COACB, ha explicat l'entitat catalana en un comunicat aquest divendres.

La IUCAB "treballa per potenciar l'ocupació en la professió" a través de la plataforma de contactes comercials que té en funcionament i actualment representa uns 600.000 agents.

L'actualitat més visitada a Aldia.cat



Medio: edicionessibila.com

Publicado: 12/05/2024

Edición: Digital

URL: edicionessibila.com/ricard-penas-nombrado-vicepresident...

12/05/2024

Ricard Penas, nombrado vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB)

Ricard Penas, nombrado vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB)

Tiempo de lectura: < 1 minuto

El presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), Ricard Penas, ha sido nombrado vicepresidente de la IUCAB, la entidad internacional que representa a agrupaciones de la agencia comercial de 21 países.

13 de mayo de 2024

Ricard Penas ha sido nombrado hoy vicepresidente de la Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB), entidad que agrupa a 21 asociaciones de agentes comerciales de todo el mundo.

El nombramiento ha tenido lugar en el marco de la reunión del Meeting de delegados, en Viena, donde se reúnen directores y directoras de asociaciones de agentes comerciales de distintos países.

Con este nombramiento, Ricard Penas se suma a la línea de trabajo de la entidad, muy ligada a la comisión europea y la línea de comercio. La entidad internacional está gestionando actualmente un nuevo proyecto (Luca Project), aprobado con fondos europeos, y centrado en la formación y el intercambio de profesionales en Europa. El objetivo es mejorar las competencias profesionales de los comerciales, en ámbitos como la tecnología o la internacionalización, entre otros.

Además, la IUCAB también trabaja en potenciar el empleo de la profesión a través de la plataforma de contactos comerciales internacional que ya está en curso.

La IUCAB representa a las organizaciones de agentes comerciales y promueve los intereses de los y las agentes comerciales a nivel internacional. Con más de 70 años de experiencia en el ámbito de las ventas, apoya a más de 21 asociaciones nacionales de agentes comerciales de todo el mundo, promocionando el canal de distribución a través de profesionales comerciales. Esta red internacional representa aproximadamente 600.000 agentes que generan ventas de 999.000 millones de euros.

SUMARIO

	CATALUNYA.-Fira.- Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar Medio: Agencia de noticias EUROPA PRESS Edición: Servicio Catalán	2
	Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar Medio: europapress.es Edición: Digital Audiencia: 7.824.120	3
	Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar Medio: gentedigital.es Edición: Digital Audiencia: 14.050	4
	Els agents comercials de Barcelona premien Fira de Barcelona per recuperar Expohogar Medio: aldia.cat Edición: Digital Audiencia: 3.023	5

Agencia de noticias EUROPA PRESS
06/06/2024

CATALUNYA.-Fira.- Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar

BARCELONA, 6 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) han premiado a Fira de Barcelona, entidad con la que colabora, en el marco de los XVIII Premios COACB, por impulsar la recuperación del Salón Expohogar, previsto del 5 al 7 de octubre de este año.

EL COACB ha destacado que el proyecto refuerza "una nueva confianza" y que le sitúa como entidad promotora y organizadora de este u otros salones, en un comunicado de este jueves.

En un acto en el Palacio Real de Pedralbes de este miércoles, también ha reconocido a tres colegiados y una empresa, en las categorías de Innovación --que ha recaído en Jordi Mayral--, Joven Profesional --que se ha llevado Sergi Molinero--, y Trayectoria --que ha premiado a Feliciano Pozo--, mientras que la categoría de Empresa ha distinguido a la directora de la empresa Barcelona SAE, Natalia Galán.

06/06/2024

Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar

Premiados en los XVIII Premios COACB - COACB BARCELONA, 6 Jun. (EUROPA PRESS) - El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) han premiado a Fira de Barcelona, entidad con la que colabora, en el marco de los XVIII Premios COACB, por impulsar la recuperación del Salón Expohogar, previsto del 5 al 7 de octubre de este año. EL COACB ha destacado que el proyecto refuerza "una nueva confianza" y que le sitúa como entidad promotora y organizadora de este u otros salones, en un comunicado de este jueves. En un acto en el Palacio Real de Pedralbes de este miércoles, también ha reconocido a tres colegiados y una empresa, en las categorías de Innovación --que ha recaído en Jordi Mayral--, Joven Profesional --que se ha llevado Sergi Molinero--, y Trayectoria --que ha premiado a Feliciano Pozo--, mientras que la categoría de Empresa ha distinguido a la directora de la empresa Barcelona SAE, Natalia Galán.

06/06/2024

Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar

Movilidad

Agentes comerciales de Barcelona premian a Fira de Barcelona por recuperar Expohogar

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) han premiado a Fira de Barcelona, entidad con la que colabora, en el marco de los XVIII Premios COACB, por impulsar la recuperación del Salón Expohogar, previsto del 5 al 7 de octubre de este año.

Tu nombre

06/6/2024 - 14:49

BARCELONA, 6 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) han premiado a Fira de Barcelona, entidad con la que colabora, en el marco de los XVIII Premios COACB, por impulsar la recuperación del Salón Expohogar, previsto del 5 al 7 de octubre de este año.

EL COACB ha destacado que el proyecto refuerza "una nueva confianza" y que le sitúa como entidad promotora y organizadora de este u otros salones, en un comunicado de este jueves.

En un acto en el Palacio Real de Pedralbes de este miércoles, también ha reconocido a tres colegiados y una empresa, en las categorías de Innovación --que ha recaído en Jordi Mayral--, Joven Profesional --que se ha llevado Sergi Molinero--, y Trayectoria --que ha premiado a Feliciano Pozo--, mientras que la categoría de Empresa ha distinguido a la directora de la empresa Barcelona SAE, Natalia Galán.



Medio: aldia.cat

Publicado: 06/06/2024

Edición: Digital

URL: aldia.cat/espanya/noticia-els-agents-comercials-barcelo...

06/06/2024

Els agents comercials de Barcelona premien Fira de Barcelona per recuperar Expohogar

Els agents comercials de Barcelona premien Fira de Barcelona per recuperar Expohogar
COACB

BARCELONA, 6 juny (EUROPA PRESS) -

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) ha premiat Fira de Barcelona, entitat amb la qual col·labora, en els XVIII Premis COACB per impulsar la recuperació del Saló Expohogar, previst del 5 al 7 d'octubre d'aquest any.

EL COACB ha destacat que el projecte reforça "una nova confiança" i que el situa com l'entitat promotora i organitzadora d'aquest o altres salons, en un comunicat d'aquest dijous.

En un acte dimecres al Palau Reial de Pedralbes, també ha reconegut tres col·legiats i una empresa en les categories d'Innovació --que ha recaigut en Jordi Mayral--, Jove Professional --que s'ha endut Sergi Molinero--, i Trajectòria --que ha premiat Feliciano Pozo--, mentre que la categoria d'Empresa ha distingit la directora de l'empresa Barcelona SAE, Natalia Galán.

www.aldia.cat és el portal d'actualitat i notícies de l'Agència Europa Press en català.

© 2024 Europa Press. És prohibit de distribuir i difondre tots o part dels continguts d'aquesta pàgina web sense consentiment previ i exprés

INTERNATIONAL:

71. IUCAB-JAHRESMEETING IN WIEN

21 HANDELSAGENTENVERBÄNDE VON FÜNF KONTINENTEN unter einem Dach.

TEXT: KOMM.-RAT WALTER KRAMMER



Der internationale Dachverband der Sales Agents zu Gast in Wien.



Der IUCAB-Vorstand freute sich über die Begrüßungsworte des Bundesspartenobmannes Rainer Trefelik (3. v. r).



Statistik-Austria-Chef Tobias Thomas (Mit.) brachte aktuelle Wirtschaftszahlen mit. IUCAB-Präsident Olivier Mazoyer und Christian Rebernik dankten für seine Ausführungen.



Rund 50 Delegierte nahmen am diesjährigen Treffen teil, wo die Branchen Anliegen diskutiert und Weichenstellungen beschlossen wurden.



Osterreich- und IUCAB-Spitze, v. l.: Axel Sturmberger, Christian Rebernik, Olivier Mazoyer, Rainer Trefelik, Fidelio M. Rupprecht und Robert M. Hieger



Axel Sturmberger und Ralf Scholz wurden in Ihren Ämtern als Vizepräsidenten bestätigt. Ricard Penas aus Spanien wurde in den Vorstand neu gewählt. Dem Vorstand gehören derzeit an: Penas (ES), Generalsekretär Rebernik, Sturmberger (AT), Eeva Pakkanen (FIN), Präsident Olivier Mazoyer, Marco Righetti (IT), Scholz (DE) und Charles Cohon (USA).



Bundessobmann Robert M. Hieger freute sich über die große Anzahl an österreichischen Teilnehmern.



In absehbarer Zeit wird es ein Online-Training für Sales Agents geben. Christian Stadmann (Mit.) von der FH OÖ arbeitet mit Branchenkollegen aus Italien und Frankreich an dieser Fortbildung gemeinsam mit IUCAB.



Die Vertrauensanwälte diskutierten über aktuelle Rechtsfälle.



Die Geschäftsführer der IUCAB-Mitgliedsverbände konnten ihre Erfahrungen austauschen.



Die internationalen Gäste hatten zudem die Gelegenheit, Wien in all seiner Pracht zu erleben.

IUCAB

Die Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) ist die weltweit größte Dachorganisation von Sales-Agents-Verbänden und besteht aus 21 Mitgliedsvereinigungen aus Europa, Amerika, Afrika und Asien. Der Dachverband wurde 1953 gegründet, vertritt die Interessen von rund 600.000 Sales Agents und Agencies und fungiert als deren Sprachrohr.

www.iucab.com



Multitudinaria manifestación en defensa de los derechos del colectivo LGTBIQ+ y en demanda de un pacto de Estado

Orgullo frente a los discursos de odio

CELESTE LÓPEZ
Madrid

Otro año más, la manifestación del Orgullo en Madrid volvió a ser un éxito, no sólo de asistencia, también de alegría, diversión, color, extravagancia y, sobre todo, reivindicación. Bajo el lema *Educación, derechos y paz, orgullo que transforma*, decenas de miles de personas recorrieron desde Atocha hasta la plaza Colón exigiendo que se ponga coto a los mensajes de odio contra el colectivo LGTBIQ+, que se han incrementado por el empuje de la ultraderecha. Algo que ayer volvieron a reclamar los organizadores, que exigen un pacto de Estado contra los discursos de odio.

En la cabecera, además de los líderes de los colectivos, como la presidenta de la Federación Estatal LGTBI+ (FELGTB), Uge Sangil, el presidente de COGAM, Ronny de la Cruz, la presidenta de Chrysalis, Encarni Bonilla y el presidente de Fundación Triángulo, José María Núñez, entre otros, junto a cuatro ministros del Gobierno de coalición: la vicepresidenta Yolanda Díaz, la ministra de Igualdad, Ana Redondo, el de Cultura, Ernest Urtsun y el de Interior, Fernando Grande-Marlaska, un habitual de esta marcha: "Hay que seguir en la calle para reivindicar los derechos del co-



Imagen de algunos de los participantes de la masiva manifestación del Orgullo de Madrid

lectivo. Esta es la manifestación que más gente convoca, lo que demuestra una sociedad y digna".

Representantes de todos los partidos, menos Vox, en la gran fiesta del Orgullo. También del PP. La vicesecretaria de Igualdad del PP, Ana Alós, aseguró que su partido no dará "ni un paso atrás" en la defensa de la igualdad y de los derechos LGTBI "gobernemos donde gobernemos y gobernemos con quien gobernemos", en clara alusión a Vox. Sus palabras llamaron la atención, máxi-

me cuando en numerosos ayuntamientos y en los gobiernos regionales donde gobiernan no se ha colocado la bandera multicolor por la negativa de la formación ultra. Alós, acompañada de Jaime de los Santos, proclamó que el PP seguirá trabajando para "defender los intereses y los derechos" de las personas LGTBI "vivan donde vivan", reflexión con la que recordó que en muchos países del mundo no pueden disfrutar de sus derechos o incluso son "perseguidos".

Quien no ve claro el apoyo del PP a este colectivo fue Ana Redondo, quien asistía por primera a esta manifestación como ministra. La titular de Igualdad lamentó la falta de apoyo del PP, "ya no solamente con cosas simbólicas que deberían estar superadas, como desplegar una bandera en el ayuntamiento o en la Comunidad de Madrid, sino con cosas con contenido", en referencia a la normativa aprobada por el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, que recorta algunos derechos antes

contemplado de las personas trans y LGTBI. El Gobierno ha presentado un recurso de inconstitucionalidad, algo aplaudido por los representantes de este variado colectivo.

Uge Sangil aprovechó la marcha para reclamar un pacto de Estado contra los discursos de odio en las instituciones. "Nadie nun-

El PP dice que no dará "ni un paso atrás" en la defensa de la igualdad "governemos con quien governemos"

ca más nos va a meter en cárceles, nadie nunca más nos va a meter en el armario".

Entre los miles de participantes llamó la atención un nutrido grupo que reclamaba que "el Orgullo no solo es de ciudades". Liderados por "manchegos de los pueblos", pedían que se pusiera la mirada en los núcleos más pequeños, donde ser homosexual o trans, es "mucho más complicado que en una ciudad. Allí nos señalan y no solo a nosotros, también a nuestras familias. Los derechos no son iguales en unos sitios que en otros, y a día de hoy es muy difícil vivir y a amar a quien uno quiera en los pueblos", indicó uno de los "pueblerinos de La Mancha".

Ofrecido por COACB

Ferias

Expohogar anuncia el éxito de su relanzamiento con el 70% del espacio expositor previsto vendido

El Salón, creado hace más de 60 años, vuelve a Barcelona con un nuevo formato del 5 al 7 de octubre de 2024, en Montjuïc, Fira de Barcelona

El salón Expohogar, en su 63a edición, ya cuenta con más de 300 marcas de sus sectores confirmadas y ha vendido el 70% del espacio expositor previsto en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona, donde volverá a celebrarse, del 5 al 7 de octubre del 2024, gracias al acuerdo entre el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y Fira de Barcelona.

El renovado Expohogar es la suma de cuatro salones para profesionales de los sectores de la Decoración, Joyería, Regalo y Souvenir, Bisutería y Comple-

mentos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell) con el objetivo de ser la feria de referencia de estos sectores, que vuelve a la ciudad después de cinco años sin ningún salón de estos ámbitos en Catalunya.

El éxito de convocatoria confirma el acierto en el relanzamiento del salón, después de años de ausencia, y de su renovación como Salón de Salones. "La respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta. Hemos creado un entorno inmejorable para nuevas sinergias y oportunidades de negocio", comenta el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas. "La

apuesta por parte del COACB por un modelo de negocio que había funcionado durante más de sesenta años, pero que con la pandemia había dejado de hacerse, es vital para proporcionar al comercio un punto de encuentro para ir más allá y fortalecer las relaciones comerciales. El sector merece una feria profesional y comercial propia en Catalunya y desde el COACB

El nuevo Expohogar suma cuatro salones para profesionales de todos los sectores



EXPOHOGAR

queremos contribuir a la reactivación del pequeño comercio y que Barcelona continúe siendo ciudad referente para hacer negocios", concluye Penas.

Expohogar va más allá de ser una feria comercial, se trata de un acontecimiento esencial para los profesionales de los sectores, perfecto para contactar con nuevos proveedores, cerrar pedidos y generar nuevas oportunidades

de venta.

El salón, 100% profesional, contará con visitantes, mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del canal *retail*. Según las previsiones, gracias a su oferta transversal de sectores sinérgicos, el salón prevé recibir la visita de unos 10.000 visitantes procedentes de diferentes lugares.



(https://www.ifema.es/bisutex?utm_source=prensapiel&utm_medium=display&utm_campaign=prensapiel_display_bisutex_mayo_septiembre_es&utm_content=//)

ACTUALIDAD FERIA (HTTPS://EDICIONESSIBILA.COM/CATEGORY/FERIAS/ACTUALIDAD-FERIA/)

Expohogar anuncia el éxito de su relanzamiento con el 70% del espacio expositor previsto vendido

- El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), organizador del salón, anuncia que más de 300 marcas ya están confirmadas.
- El Salón, creado hace más de 60 años, vuelve a Barcelona con un nuevo formato del 5 al 7 de octubre de 2024, en Montjuïc, Fira de Barcelona.
- El nuevo Expohogar suma 4 salones para profesionales de los sectores Decoración, Joyería, Regalo y Souvenir, Bisutería y Complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell).

9 DE JULIO DE 2024

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS



5 - 7 OCTUBRE 2024 · FIRA DE BARCELONA

El salón Expohogar, en su 63ª edición, ya cuenta con más de 300 marcas de sus sectores confirmadas y ha vendido el 70% del espacio expositor previsto en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona, donde **volverá a celebrarse, del 5 al 7 de octubre de 2024, gracias al acuerdo entre el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y Fira de Barcelona.**

NUEVO NUEVO

“La respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta. Hemos creado un entorno inmejorable para nuevas sinergias y oportunidades de negocio”, comenta el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas. “La apuesta por parte del COACB por un modelo de negocio que había funcionado durante más de sesenta años, pero que con la pandemia había dejado de hacerse, es vital para proporcionar al comercio un punto de encuentro para ir más allá y fortalecer las relaciones comerciales. El sector merece una feria profesional y comercial propia en Cataluña y desde el COACB queremos contribuir a la reactivación del pequeño comercio y que Barcelona siga siendo ciudad referente para hacer negocios”, concluye Penas.

Expohogar va más allá de ser una feria comercial, se trata de un evento esencial para los profesionales de los sectores, perfecto para contactar con nuevos proveedores, cerrar pedidos y generar nuevas oportunidades de venta.

El salón, 100% profesional, contará con visitantes, mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del canal *retail*. Según las previsiones, gracias a su oferta transversal de sectores sinérgicos, el salón prevé recibir la visita de unos 10.000 visitantes procedentes de diferentes lugares.



(https://feria.futurmoda.es/?utm_source=ediciones-sibila&utm_medium=banner&utm_campaign=general%20oct24-sibila&utm_id=general%20oct24/)

< (<https://edicionessibila.com/aec-organiza-la-participaci>

edicionessibila.com/ya-puedes-registrarte-en-retail-future-2024/)

NOTICIAS RELACIONADAS



CATALUÑA

Expohogar suma 300 marcas confirmadas y el 70% del espacio expositor vendido



Archivo - Expohogar BCN Joya 2019
FIRA DE BARCELONA - Archivo

Se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc



Andalucía TRADE Junta de Andalucía



Quina Barcelona coneixes tu?

BARCELONA, 9 Jul. (EUROPA PRESS) - La 63 edición de Expohogar cuenta con más de 300 marcas confirmadas y ha vendido el 70% del espacio expositor, informa Expohogar en un comunicado este martes.

El encuentro se celebrará entre el 5 y el 7 de octubre en el Pabellón 1 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, tras el acuerdo entre el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) y la institución ferial.

El renovado Expohogar es la suma de los cuatro salones para profesionales ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell, y tiene el objetivo de ser la feria de referencia de estos sectores.

El presidente del Coacb y de Expohogar, Ricard Penas, ha explicado que la "la respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta", tras cinco años sin ningún salón de estos sectores.

El salón es 100% profesional y prevé recibir a 10.000 visitantes, "mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del canal retail".

jueves, 11 de julio de 2024 | 11:41 | www.gentedigital.es |  

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.



Expohogar suma 300 marcas confirmadas y el 70% del espacio expositor vendido

Se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

09/7/2024 - 14:49

Se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

La 63 edición de Expohogar cuenta con más de 300 marcas confirmadas y ha vendido el 70% del espacio expositor, informa Expohogar en un comunicado este martes.

El encuentro se celebrará entre el 5 y el 7 de octubre en el Pabellón 1 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, tras el acuerdo entre el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) y la institución ferial.

El renovado Expohogar es la suma de los cuatro salones para profesionales ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell, y tiene el objetivo de ser la feria de referencia de estos sectores.

El presidente del Coacb y de Expohogar, Ricard Penas, ha explicado que la "la respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta", tras cinco años sin ningún salón de estos sectores.

[Privacidad](#)

El salón es 100% profesional y prevé recibir a 10.000 visitantes, "mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del canal retail".

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Expohogar suma 300 marques confirmades i el 70% de l'espai expositor venut



FIRA DE BARCELONA - Arxivio

Es farà a l'octubre a Fira de Barcelona Montjuïc



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona

Descobreix-les

Es farà a l'octubre a Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 9 jul. (EUROPA PRESS) - La 63a edició d'Expohogar compta amb més de 300 marques confirmades i ha venut el 70% de l'espai expositor, informa Expohogar en un comunicat aquest dimarts.

La trobada se celebrarà entre el 5 i el 7 d'octubre al Pavelló 1 del recinte Montjuïc de Fira de Barcelona, després de l'acord entre el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) i la institució firal.

El renovat Expohogar és la suma dels quatre salons per a professionals ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal i ExpoPell, i té l'objectiu de ser la fira de referència d'aquests sectors.

El president del Coacb i d'Expohogar, Ricard Penas, ha explicat que "la resposta de les marques exposidores confirma la conveniència de la proposta", després de cinc anys sense cap saló d'aquests sectors.

El saló és 100% professional i preveu rebre 10.000 visitants, "majoritàriament botigues, distribuïdors, majoristes i, sobretot, professionals del canal retail".



Buscar ...

pinkermoda

f X @ in

P 2024 TEMAS DEL DÍA: Sostenibilidad AVECAL Bally Suprema Munich Fashion Trust Arabia Ria Menorca



Vuelve Expohogar Barcelona, con cuatro salones profesionales



7/2024



Expohogar Barcelona vuelve en octubre y engloba cuatro salones, para los sectores de decoración, joyería, regalo y bisutería y complementos.



Tras varios años desaparecida, vuelve la reconocida feria **Expohogar** en Barcelona, creada hace más de 60 años y con un nuevo formato.



Expohogar engloba varios sectores relacionados con la decoración y estilo de vida. (Cortesía del salón)

La nueva edición de la feria se celebrará del 5 al 7 de octubre en el recinto de Montjuïc de Fira Barcelona, y englobará cuatro salones profesionales: **ExpoDeco**, para el sector de la decoración. **Bcn Joya**, para el sector de la joyería; **ExpoRegal**, para regalo, souvenir y papelería, y **ExpoPell**, para el sector de bisutería y complementos. Todo ello, en el pabellón 1 de la Fira de Barcelona, gracias al acuerdo firmado entre el recinto y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB).

Para los lectores de *Pinker Moda*, las áreas más atractivas pueden ser ExpoPell -con una

oferta en la línea de Bisutex, en Madrid, y Bijorhca, en París-, Bcn Joya y también ExpoDeco, con una sección de textil hogar. El salón cuenta con el apoyo del Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Catalunya (JORGCO), así como del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya (CCAM) y de **Sebime**, la Asociación Española de Fabricantes de Bisutería, Accesorios de Moda y Componentes, colaboradora también de Bisutex.

Su organización ha anunciado que cuenta con **más de 300 marcas** confirmadas como expositoras y ha vendido ya el 70% de su espacio previsto. Las cifras llevan al COACB y a Fira Barcelona a hablar de **«éxito en su relanzamiento»**. **Ricard Penas**, presidente del COACB y de Expohogar, ha declarado que *«la respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta y el acierto en su relanzamiento. Además, hemos creado un entorno inmejorable para nuevas sinergias y oportunidades de negocio»*.

*«Desde el COACB hemos querido apostar por un modelo de negocio que había funcionado durante más de 60 años. Creemos que es vital proporcionar al comercio un punto de encuentro como este, que ayuda a **fortalecer las relaciones comerciales**. El sector merece su propia feria profesional y comercial. Queremos contribuir a la **reactivación del pequeño comercio** y que Barcelona siga siendo ciudad de referencia para hacer negocios»*, ha añadido Penas.

Los visitantes del salón está previsto que sean tiendas, distribuidores, mayoristas y profesionales del canal retail. Según las previsiones actuales de la organización, **acudirán unos 10.000 asistentes** de varios lugares del país, atraídos por una oferta transversal de sectores sinérgicos.

Para más información: <https://www.expohogar.com/>

Pinker Moda



quier leyendo...



AVECAL organiza tres mesas redondas sobre sostenibilidad



Bally, adquirida por el inversor Regent



Vox

Núñez se desliga del cambio de nombre de los cursos a policías

La exconsellera, investigada por Fiscalía por delito de odio, apunta a su número dos en Emergencias pese a que dependía de ella

MATEO L. BELARTE
València

La exconsellera de Justicia e Interior de Vox, Elisa Núñez, se defendió ayer ante la investigación abierta por la Fiscalía de Valencia por posible delito de odio en sus declaraciones sobre el crimen de Gata de Gorgos y aseguró, a través de una carta firmada por su abogado, que con sus manifestaciones pretendía abrir «un debate legítimo en el campo de la libertad de expresión».

Negó cualquier tipo de tinte racista o xenofobo en sus palabras, en las que ahora indaga la Fiscalía tras una denuncia del PSPV, cuando se refirió a la detención de varias personas de origen marroquí y acusó a la izquierda «de poner en peligro nuestro pueblo con su ce-



Núñez y Montero, en una reunión celebrada el mes pasado.

guera ideológica» y sus «caprichos multiculturales».

El abogado de la exconsellera remarca que Núñez no está bajo un procedimiento judicial sino en una investigación preliminar en la que

colabora «activamente» con el Ministerio Público. Asimismo, recuerda que su defendida dejó Vox «por, y citamos sus declaraciones, no compartir 'sus políticas en inmigración y de violencia contra la

mujer'». El abogado defiende en su escrito que Núñez «jamás» vinculó el crimen de Gata con el origen del presunto agresor, «sino que lo que hizo fue introducir un debate sobre políticas públicas de integración de personas inmigrantes».

El abogado introduce asimismo una argumentación nueva sobre el papel de Núñez en el cambio del título de algunos cursos del Ivaspe: pasaron de 'Violencia de género' y 'Extranjería' a 'Violencia intrafamiliar' y 'Extranjería, inmigración ilegal y delincuencia'.

Asegura que «en ningún caso» la exconsellera «dio ninguna orden para dicho cambio, siendo acordado por otras personas, en el marco de sus competencias dentro del Reglamento Orgánico de Funcionamiento del organismo público competente, no dirigido por la consellera».

Se trata de un despeje de responsabilidades a quien era su número dos en la consellería, el secretario autonómico de Emergencias Javier Montero, de quien dependía el Ivaspe y quien firma la resolución del cambio de nombres. En todo caso, Núñez como consellera era la máxima responsable de Emergencias y, por tanto, también del Ivaspe. No obstante, aclaró que el contenido de las materias «sigue siendo el mismo», como se trasladará a la Fiscalía. ■

Corts

Massó niega presiones del PP

La presidenta de las Corts, Llanos Massó, de Vox, está en el foco desde que su partido en Madrid ordenara la ruptura del Consell con el PP. Esa salida del Ejecutivo no ha implicado, sin embargo, su renuncia al cargo, el segundo de mayor rango de toda la C. Valenciana. Vox lo desliga de los pactos ahora rotos y Massó ya ha dejado claro que no tiene intención alguna de dimitir. Otra cosa es lo que desea el PP. Ayer, en una visita a Sant Vicent del Raspeg, la vixista negó que los populares le estén presionando para que deje la presidencia de las Corts. Días antes ya avisó de que esos votos que la elevaron al cargo son «los mismos» que hicieron presidente a Carlos Mazón hace poco más de un año. BORJA CAMPOY Alicante

Evento. Decoración

EN COLABORACIÓN CON EXPOHOGAR

Expohogar vuelve con éxito a la 'Fira de Barcelona' en Octubre

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona confirma más de 300 marcas

Eduardo Enric

El salón Expohogar, en su 63ª edición, ya cuenta con más de 300 marcas de sus sectores confirmadas y ha vendido el 70 % del espacio expositivo previsto en el Pabellón 1 de 'Fira de Barcelona', donde volverá a celebrarse, del 5 al 7 de octubre del 2024, gracias al acuerdo entre el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y Fira de Barcelona.

El renovado Expohogar es la suma de 4 salones para profesionales de los sectores de la Decoración, Joyería, Regalo y Souvenir, Bisutería y Complementos (ExpoDeco, BCNJoy, ExpoRegal y ExpoPell) con el ob-

jetivo de ser la feria de referencia de estos sectores, que vuelve a la ciudad después de cinco años sin ningún salón de estos ámbitos en Catalunya.

El éxito de convocatoria confirma el acierto en el relanzamiento del salón, después de años de ausencia, y de su renovación como Salón de Salones. «La respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta. Hemos creado un entorno inmejorable para nuevas sinergias y oportunidades de negocio», comenta el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas. «La apuesta por parte del COACB por un modelo de negocio que había funcionado durante más de sesenta años, pero que con la pandemia había dejado de hacerse, es vital para propor-



RICARD PENAS

«Con más del 70% del espacio expositivo vendido se confirma la conveniencia de la propuesta»

cionar al comercio un punto de encuentro par air más allá y fortalecer las relaciones comerciales. El sector merece una feria profesional y comercial propia en Catalunya y desde el COACB queremos contribuir a la reactivación del pequeño comercio y que Barcelona continúe siendo ciudad referente para hacer negocios», concluye Penas.

Expohogar va más allá de ser una feria comercial, se trata de un acontecimiento esencial para los profesiona-

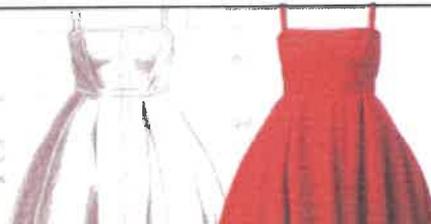
les de los sectores, perfecto para contactar con nuevos proveedores, cerrar pedidos y generar nuevas oportunidades de venta.

El salón, 100 % profesional, contará con visitantes, mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del canal retail. Según las previsiones, gracias a su oferta transversal de sectores sinérgicos, el salón prevé recibir la visita de unos 10.000 visitantes procedentes de diferentes lugares. ■

(<https://pinkermoda.com>)

MOMAD

El gran evento comercial de moda que hará crecer tu negocio.



En coincidencia con:
intergift bisutex madridjoya

Quiero exponer

07-09
Feb
2025



(https://www.ifema.es/momad?utm_source?

[pinkermoda.com/actualidad/](https://www.ifema.es/momad?utm_source?pinkermoda.com/actualidad/), [ferias \(https://pinkermoda.com/salones/\)](https://www.ifema.es/momad?utm_source?pinkermoda.com/salones/)

📅 10/07/2024

☰ ACTUALIDAD (<https://pinkermoda.com/actualidad/>), FERIAS (<https://pinkermoda.com/salones/>)

Vuelve Expohogar Barcelona, con cuatro salones profesionales

Expohogar Barcelona vuelve en octubre y engloba cuatro salones, para los sectores de decoración, joyería, regalo y bisutería y complementos.

Tras varios años desaparecida, vuelve la reconocida feria Expohogar en Barcelona, creada hace más de 60 años y con un nuevo formato.



Expohogar engloba varios sectores relacionados con la decoración y estilo de vida. (Cortesía del salón)

La nueva edición de la feria se celebrará del 5 al 7 de octubre en el recinto de Montjuic de Fira Barcelona, y englobará cuatro salones profesionales: **ExpoDeco**, para el sector de la decoración. **Bcn Joya**, para el sector de la joyería; **ExpoRegal**, para regalo, souvenir y papelería, y **ExpoPell**, para el sector de bisutería y complementos. Todo ello, en el pabellón 1 de la Fira de Barcelona, gracias al acuerdo firmado entre el recinto y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB).

Para los lectores de *Pinker Moda*, las áreas más atractivas pueden ser ExpoPell -con una oferta en la línea de Bisutex, sr. Madrid, y Bijorhca, en París-, Bcn Joya y también ExpoDeco, con una sección de textil hogar. El (http://pinkermoda.com) del Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Catalunya (JORG), así como del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya (CCAM) y de Sebime, la Asociación Española de Fabricantes de Bisutería, Accesorios de Moda y Componentes, colaboradora también de Bisutex.

Su organización ha anunciado que cuenta con **más de 300 marcas** confirmadas como expositoras y ha vendido ya el 70% de su espacio previsto. Las cifras llevan al COACB y a Fira Barcelona a hablar de «**éxito en su relanzamiento**». Ricard Penas, presidente del COACB y de Expohogar, ha declarado que «*la respuesta de las marcas expositoras confirma la conveniencia de la propuesta y el acierto en su relanzamiento. Además, hemos creado un entorno inmejorable para nuevas sinergias y oportunidades de negocio*».

«Desde el COACB hemos querido apostar por un modelo de negocio que había funcionado durante más de 60 años. Creemos que es vital proporcionar al comercio un punto de encuentro como este, que ayuda a fortalecer las relaciones comerciales. El sector merece su propia feria profesional y comercial. Queremos contribuir a la reactivación del pequeño comercio y que Barcelona siga siendo ciudad de referencia para hacer negocios», ha añadido Penas.

Los visitantes del salón está previsto que sean tiendas, distribuidores, mayoristas y profesionales del canal retail. Según las previsiones actuales de la organización, **acudirán unos 10.000 asistentes** de varios lugares del país, atraídos por una oferta transversal de sectores sinérgicos.

Para más información: <https://www.expohogar.com/> (<https://www.expohogar.com/>)

Pinker Moda (<https://pinkermoda.com/>).

Empresas Premium (/empresas-textil-moda)

(/empresas-textil-moda)

+100

EMPRESAS CONFÍAN EN NOSOTROS

(<https://pinkermoda.com>)

(h tt p s: // (h w tt w p w. s: li n w. ke (/ fa tt w w di c e s: w. n. o b // in c nt o itt st o a k. er a m ct c o o m / n m m .c pi k /r / o n er eEmpresas Premium (/empresas-textil-moda) d h / r m a Guía de Formación (/formacion-textil-moda) er o d io Textil-Moda ke d a .Empresas (/empresas/) pi a) m 8 n a) n 8

 **EXP**OHOGAR

5-7 OCT 2024

PABELLÓN 1

FIRA DE BARCELONA

 exporegal

+

 PELL

+

 DECO

+

BCNjoya

www.expohogar.com

lunes 2 de septiembre de 2024

Vuelve la Feria Expohogar a Barcelona. Deco Home & Garden estará presente.

Tras algunos años de ausencia, del 5 al 7 de Octubre de 2024 se celebrará en el Recinto Ferial de Montjuic el Salón Expohogar, un evento creado hace más de 60 años en el que se darán cita diferentes empresas de los sectores de la decoración del hogar, regalo, bisutería, complementos de moda,

Utilizamos cookies propias y terceros para obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios y mejorar nuestros servicios. Puedes configurar tus preferencias a través

de [aquí](#) o en esta [superficie de consentimiento](#) personalizada.

Entendemos y respetamos tu privacidad en el que puedes

descubrir las últimas novedades de nuestros catálogos y más de 1000 productos para

DH&G

DECO HOME AND GARDEN S.L



DH&G

DECO HOME AND GARDEN S.L

Contacto

Teléfono: 938125912

Email: deco@decohg.com

Dirección: Carrer Osona 9 , 08551 Tona, Barcelona



[Aviso legal](#) [Política de cookies](#) [Gestión de cookies](#) [Política de privacidad](#)

Utilizamos cookies propias y terceros para obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios y mejorar nuestros servicios. Puedes configurar tus preferencias a través



Economía

BOLSILLO / DINERO / FINANZAS PERSONALES / EMPRENDEDORES / INNOVACIÓN / LEGAL / CONSORCIO DE LA ZON

ÁREA
SUSCRIPTOR

CATALUNYA

El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual para el pequeño comercio



Fira.- El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual para el pequeño comercio (EXPOHOGAR / Europa Press)



EUROPA PRESS

14/09/2024 09:59

Se hará en octubre en Fira de Barcelona Montjuïc

BARCELONA, 14 (EUROPA PRESS)

El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual y aumentada para los pequeños comercios en su 63 edición, que se celebrará en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona del 5 al 7 de octubre, ha informado en un comunicado este viernes.

En concreto, se presentarán dos opciones: un 'metacorner' con el que mediante unas gafas





permite ver los productos en detalle.

El presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) y de Expohogar, Ricard Penas, ha explicado que en “el mercado del retail es necesario aportar valor al cliente y evolucionar con nuevas tendencias”.

PUBLICIDAD

Powered By  WeMass

Para ello, han trabajado con VRMax Technologies para crear estas aplicaciones, que permiten apostar por la innovación “sin renunciar a la experiencia en la tienda”.

“Presentaremos una adaptación del futuro del comercio, y que después de la feria ya podrá llevarse a cabo”, y ha defendido que las ferias son el entorno adecuado para presentar este tipo de novedades.





Esta edición de Expohogar suma cuatro salones profesionales de los sectores de la decoración (ExpoDeco), joyería (BCN Joya), regalos y souvenirs (ExpoRegal) y bisutería y complementos (ExpoPell).

El objetivo es ser “la feria de referencia de estos sectores, que vuelve a la Barcelona después de cinco años sin ningún salón de estos ámbitos” en Catalunya.

El salón es 100% profesional y prevé recibir a visitantes, “mayoritariamente tiendas, distribuidores, mayoristas y, sobre todo, profesionales del retail”, y está organizado por el Coacb tras un acuerdo con Fira de Barcelona.

MOSTRAR COMENTARIOS

MUNDODEPORTIVO



A Óscar Puente le llueven los 'me gusta' por sentenciar así la visita de Ayuso al santuario de Frank Cuesta: "Este esperpento..."

Te puede gustar

Recomendado por Outbrain

**Nuevo Alfa Romeo Junior
creado para tu estilo de...**
Patrocinado por Alfa Romeo

**La Tortilla de Patatas, más
cara ahora**
Patrocinado por Raisin

**Invertir 250€ con IA podría generar un
segundo ingreso**

Patrocinado por Últimas noticias

**Miles de propietarios
calculan el valor de...**
Patrocinado por realadvisor.es

**Tu seguro de coche por
menos de lo que imaginas**
Patrocinado por AXA

Cargando siguiente contenido...

Economía



Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / UNIVERSO JR / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / PRC ÁREA SUScriptor

La realitat virtual i la realitat augmentada, protagonistes del saló Expohogar



AGENCIAS

14/09/2024 10:10

ACN Barcelona - La realitat virtual i la realitat augmentada enfocades al petit comerç seran protagonistes de la 63a edició del saló Expohogar. La mostra estrenarà nou format i se celebrarà del 5 al 7 d'octubre al recinte de Fira de Barcelona, a Montjuïc. Així es presentaran dues opcions per crear "experiències" a les botigues, una d'elles anomenada 'metacorner', un espai de quatre metres quadrats que, a través d'unes ulleres especials, esdevindrà un aparador virtual de productes destacats amb els quals l'usuari podrà interactuar. L'altra opció funciona a través dels telèfons mòbils dels usuaris i la realitat augmentada, i permet observar característiques, colors, estoc o ofertes dels productes de l'establiment.



El president d'Expohogar, Ricard Penas, ha defensat ambdós sistemes com a eines per "aportar valor al client" sense renunciar a "l'experiència a la botiga". El màxim responsable de la mostra afirma, a més, que ambdues tecnologies ja estaran a punt per ser aplicades un cop siguin presentades a la fira.

El nou Expohogar suma quatre salons professionals de la decoració, la joieria, el regal i la bijuteria (ExpoDeco, BCN Joia, ExpoRegal i ExpoPell) i té l'objectiu d'esdevenir una fira "de referència" en aquests sectors. Segons els organitzadors, feia cinc anys que no hi havia cap esdeveniment d'aquestes característiques a Barcelona.

MOSTRAR COMENTARIOS

MUNDODEPORTIVO



A Óscar Puente le llueven los 'me gusta' por sentenciar así la visita de Ayuso al santuario de Frank Cuesta: "Este esperpento..."

Te puede gustar

Recomendado por Utbrain





Barcelona

Qué hacer Barceloneando +Barcelona Metrópolis Barcelona L'Eixample Metro de Barcelona Badalona Castelldefels Cornellà

EN DIRECTO Jamie Lee Curtis, afectada por los incendios de California, dona un millón de dólares para contenerlos

Del 5 al 7 de octubre en Barcelona

Realidad virtual en el salón Expohogar

La tecnología digital permitirá a los usuarios tener 'experiencias' en los comercios, como los escaparates digitales



Un usuario con gafas de realidad virtual / PIXABAY

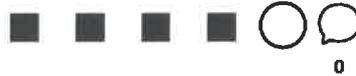
PUBLICIDAD



ACN

Madrid 14 SEPT 2024 10:49

 Por qué confiar en El Periódico



La **realidad virtual** y la **realidad aumentada** enfocadas al pequeño comercio serán protagonistas de la 63ª edición del salón **Expohogar**, que se celebrará del **5 al 7 de octubre** en el recinto ferial de Barcelona, en Montjuic.

PUBLICIDAD

Se presentarán dos opciones para crear "experiencias" en las tiendas, una de ellas llamada 'metacorner', un espacio de cuatro metros cuadrados que, a través de unas gafas especiales, mostrará al usuario un escaparate virtual de productos destacados con los cuales se podrá interactuar. La otra opción funcionará a través de los teléfonos móviles del público y la realidad aumentada, y permitirá observar características, colores, 'stock' u ofertas de productos.



El presidente de Expohogar, Ricard Penas, ha defendido ambos sistemas como herramientas para "aportar valor al cliente" sin renunciar a "la experiencia en la tienda". El máximo responsable de la muestra ha añadido que ambas tecnologías ya están a punto para ser utilizadas en los comercios una vez que sean presentadas en la feria.

Te puede interesar

INTERNACIONAL

Incendios en Los Ángeles, hoy en directo: muertos y últimas noticias...

GENTE

Lucía Sánchez, muy criticada tras mostrar el regalo de Reyes...

POLÍTICA

Miguel Ángel Rodríguez hace expl el plan del juez Hurtado...



El nuevo Expohogar suma cuatro salones profesionales de la decoración, la joyería, el regalo y la bisutería (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell) y tiene el objetivo de convertirse en una feria de referencia en estos sectores. Según los organizadores, hacía cinco años que no había ningún acontecimiento de estas características en Barcelona.

TEMAS

BARCELONA

REALIDAD VIRTUAL

EXPOSICIONES

CONTENIDO PATROCINADO

Taboola Feed

El truco n.o 1 para perder grasa abdominal (es muy sencillo)

goldentree.es

Más información

Zapatos de piel adecuados para la caminata diaria.

ribidir

Compra ahora

Los españoles nacidos antes del 1970 tienen derecho a estos nuevos aparatos acústicos

Top Audifonos

Así es Silvia Alonso, la pareja de David Broncano con la que ha creado una nueva vida

Woman

FERIAS

La realidad virtual y la realidad ampliada, estrellas en Expohogar

El certamen, que se realizará en Montjuic del 5 al 7 de octubre, se centrará en el pequeño comercio

ON ECONOMIA

FOTO: ACN
MADRID. SÁBADO, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2024. 17:40
TIEMPO DE LECTURA: 1 MINUTO



La realidad virtual y la realidad aumentada enfocadas al

ON
ECONOMIA



... que se celebrará en Montjuic del 5 al 7 de octubre, se centrará en el pequeño comercio, presentando varias opciones para crear "experiencias" en las tiendas: una de ellas, llamada **metacorner**, es un espacio de cuatro metros cuadrados que, a través de unas gafas especiales, mostrará un escaparate virtual de productos destacados con los cuales el usuario podrá interactuar y la otra funciona a través de los **teléfonos móviles de los usuarios y la realidad aumentada**, y permite observar características, colores, stock u ofertas de los productos del establecimiento.

El presidente de Expohogar, Ricard Penas, ha defendido ambos sistemas como herramientas para “**aportar valor al cliente**” sin renunciar a “la experiencia en la tienda”. El máximo responsable de la muestra afirma, además, que ambas tecnologías ya estarán a punto para ser aplicadas una vez sean presentadas a la feria, informa ACN.

El nuevo Expohogar suma cuatro salones profesionales: de la decoración, la joyería, el regalo y la bisutería (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell) y tiene el objetivo de convertirse en una feria “de referencia” en estos sectores. Según los organizadores, hacía cinco años que no había ningún acontecimiento de estas características en Barcelona.

COMERCIO

Increíble: Calculadora muestra el valor de su casa al instante (Echa un vistazo)

Valor de la vivienda | Patrocinado

Metodología innovadora

Nuestra formación 100% es ideal para compaginar tu vida personal y profesional. ¡No pierdas la oportunidad!

UNIR® - La Universidad en Internet | Patrocinado

Increíble: la calculadora muestra el valor de su casa al instante (eche un vistazo)

Valor de la vivienda | Anuncios de búsqueda | Patrocinado

Más información

Los años nuevos de Sorogoyen

La aclamada nueva serie de Sorogoyen, en Movistar Plus +.

Movistar Plus | Patrocinado

Mirar Ahora

Viajes en grupo hasta los confines de la tierra

Vuelo y excursiones siempre incluidos en el precio, pago a plazos, coordinadores con experiencia

Si Vola ES | Patrocinado

Reserva ahora

Mallorca (PMI) ;. Bilbao (BIO)

Origen Mallorca

Vueling | Patrocinado

Reserva



Economía

BOLSILLO / DINERO / FINANZAS PERSONALES / EMPRENDEDORES / INNOVACIÓN / LEGAL / **ÁREA SUScriptor**

CATALUNYA

Expohogar se celebrará del 5 al 7 de octubre con la realidad virtual como hilo conductor



Fira.- El salón Expohogar presentará experiencias de realidad virtual para el pequeño comercio (EXPOHOGAR / Europa Press)



EUROPA PRESS

28/09/2024 11:50



Escuchar este artículo ahora



1.0x

00:00

01:07



El Salón Expohogar se celebrará del 5 al 7 de octubre en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona con la realidad virtual y aumentada como hilo conductor.

Este año el salón celebra su 63^a edición, organizada por el Col.legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb), gracias a un acuerdo con Fira, y sumará 4 salones profesionales de los sectores de la decoración, joyería, regalo y souvenir, bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell), informa el certamen en un comunicado este sábado.

Expohogar ha trabajado con su partner tecnológico VRMax Technologies para presentar en el salón dos opciones: un 'metacorner' donde se podrá observar un escaparate de diferentes productos e interactuar con ellos con unas gafas de realidad virtual, y tablecimientos e



necesidad de usar,

PUBLICIDAD

ISC INSTITUTO CLAVEL

Recupera la salud
de tu espalda con
la cirugía robótica
Mazor X

Pide cita y pregunta por
el robot Mazor X
en institutoclavel.com
o en el 936 09 43 43



Powered By WeMass

“Las ferias siempre han sido el entorno para presentar las novedades y tendencias futuras de los sectores, en este caso presentaremos una adaptación del futuro del comercio, y que después de la feria ya podrá llevarse a cabo”, asegura el presidente del Coacb y de Expohogar, Ricard Penas.

MOSTRAR COMENTARIOS

MUNDODEPORTIVO



"Que no pase más": Manuel Carrasco corta en seco a Pablo Motos en 'El Hormiguero'

Te puede gustar

Recomendado por Outbrain



Invertir 250€ con IA podría generar un segundo ingreso

Patrocinado por Últimas noticias



La inteligencia artificial ahora nos permite calcular el valor de mercado de una vivienda.

Patrocinado por realadvisor.es

Cargando siguiente contenido...

Economía

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Aviso legal](#) [Política de cookies](#) [Otras webs del grupo](#)
[Política de privacidad](#) [Canal ético](#) [Configuración de cookies](#) [Sitemap](#)

BLOG

Inici » EXPOHOGAR 2024

EXPOHOGAR 2024

🕒 setembre 30, 2024



5 AL 7 D'OCTUBRE

Aquest 2024 torna l'Expohogar, un Saló per comprar, conèixer novetats i connectar amb el teu sector.

Després de 5 anys sense aquesta emblemàtica trobada, torna amb una nova proposta de valor per als següents sectors:

Decoració · Joieria · Regal · Bijuteria · Complementos

Dates: La trobada tindrà lloc del **5 al 7 d'octubre** al Pavelló 1 – Fira Barcelona.

Podeu trobar **més informació** a la seva **pàgina web**.

Related Posts



Podcast: Restauració del patrimoni arquitectònic ceràmic
L'APPEC realitza un pòdcast, programa de ràdio online, anomenat El pòdcast de les Revistes. En...



El Disseny Hub Barcelona (DHub) commemora aquest desembre el seu 10è aniversari
L'equipament, que en aquesta dècada de vida s'ha consolidat com el centre neuràlgic del disseny...



6a Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania
del 24 de novembre al 8 de desembre
Els audiovisuals es podran veure a...

COL·LABOREN



SEGUEIX-NOS A:



COL·LABOREN



SEGUEIX-NOS A:



DIARIO JOYA [\(https://diariojoya.com\)](https://diariojoya.com)

Q Buscar

☰ Menú

Secciones (<https://diariojoya.com/secciones/>)
> **Ferias & Eventos** (<https://diariojoya.com/categoria/ferias-eventos/>)

BE THE FUTURE
Laboratory grown diamonds



We Speak Diamond
ALTR

+34 654 503 007
+34 647 908 579
info.bcn@altr.nyc
Copernico, 47 Barcelona

[\(https://www.altr.nyc/partner-and-contact/\)](https://www.altr.nyc/partner-and-contact/)

Barcelona despliega sus propuestas joyeras del 5 al 7 de octubre en Expohogar/BCN Joya

Propuestas de diseño, modelado, 3D, joyas de autor, industria auxiliar... en BCNJoya



jueves, 3 de octubre de 2024 Actualizado a las 19:59

Escrito por: [Diario Joya \(https://diariojoya.com/autor-noticia/diario-joya/\)](https://diariojoya.com/autor-noticia/diario-joya/)



La Ciudad Condal vuelve a ser sede de la oferta en diseño de joyas, relojería, equipamiento y soluciones para el sector joyero el próximo fin de semana del 5 al 7 de octubre en la feria **Expohogar/BCNJoya** que se celebrará en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona.

El encuentro está organizado por el **Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)**, junto al apoyo del **Colegio de Joyeros de Cataluña (JORG)** y con la difusión mediática de **DIARIOJOYA**, donde contaremos con un espacio para atender a nuestros lectores y distribuir la publicación de este mes.



(https://www.expohogar.com/registro_bcnjoya/)

CÓDIGO DESCUENTO: DIARIOJOYA63

A nivel de Joyería, Relojería y Bisutería, **BCNJoya** contará con más de **50** expositores del sector especializados en nuestra industria que desplegarán su oferta de cara a los profesionales, para que puedan ofertar al cliente final las propuestas más actuales para seguir dinamizando este

mercado.

Entre los expositores la feria contará con firmas destacadas contarán con empresas como Studio Chesco, Elisenda de Haro, Progold, Girbau, MRTools, Teinor, Luxenter, Miquel Sardá, Marea, Alen Dione, Condevera. Obrero Joyeros, o Liska...

REGÍSTRATE GRATIS COMO PROFESIONAL

El acceso para profesionales es gratuito con este código, que se debe incluir al final del registro:
DIARIOJOYA63

Registro_bcnjoya

 Expohogar

Amelia González (<https://diariojoya.com/etiqueta/amelia-gonzalez/>), Barcelona (<https://diariojoya.com/etiqueta/barcelona/>), BCNJoya (<https://diariojoya.com/etiqueta/bcnjoya/>), Chesco Díaz (<https://diariojoya.com/etiqueta/chesco-diaz/>), Deepak Jain (<https://diariojoya.com/etiqueta/deepak-jain/>), Dimas Precious Stones (<https://diariojoya.com/etiqueta/dimas-precious-stones/>), Elisenda de Haro (<https://diariojoya.com/etiqueta/elisenda-de-haro/>), Expohogar (<https://diariojoya.com/etiqueta/expohogar/>), Ferias de Joyería España (<https://diariojoya.com/etiqueta/ferias-de-joyeria-espana/>), Girbau (<https://diariojoya.com/etiqueta/girbau/>), MRTools (<https://diariojoya.com/etiqueta/mrtools/>), StudioChesco (<https://diariojoya.com/etiqueta/studiochesco/>), Teinor (<https://diariojoya.com/etiqueta/teinor/>)

Noticias Relacionadas:

FUTURJOYA 2024 | FORO Presente y Futuro del Comercio Online (<https://diariojoya.com/futurjoya-2024-foro-presente-y-futuro-del-comercio-online/>)

Nos vemos en Barcelona con demostraciones en directo de Joyería 3D en BCNJoya (<https://diariojoya.com/exposicion-y-demostraciones-en-directo-del-modelado-3d-en-barcelona-joya/>)

Cuidado con los *cantos de sirena* en Internet (<https://diariojoya.com/cuidado-con-los-cantos-de-sirena-en-internet/>)

Cuenta atrás para la feria MadridJoya que comienza este jueves 12 (<https://diariojoya.com/cuenta-atras-para-la-feria-madridjoya-que-comienza-este-jueves-12/>)

Taller Joyero | Casos prácticos con Matrixgold y Asiga Max (<https://diariojoya.com/taller-joyero-casos-practicos-con-matrixgold-y-asiga-max/>)

El salón Expohogar se inaugura en Barcelona promocionando la realidad virtual en el sector minorista

Por Redacción - 5 de octubre de 2024

SIENDOPYME EL MEDIO LÍDER EN INFORMACIÓN PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Ricard Penas (COACB) defiende incorporar las nuevas tecnologías en las tiendas

BARCELONA, 5 (EUROPA PRESS)

El 63 salón Expohogar ha abierto este sábado en el Palau 1 Fira de Barcelona Montjuïc, donde el protagonista, además de los estands, es la realidad virtual en el pequeño comercio, informan los organizadores en un comunicado.

Los asistentes pueden ver tres experiencias de realidad virtual, que se presentan por un importe inferior a 1.000 euros, en un 'metacorner' de 4 m2 para las tiendas "generando experiencias de realidad aumentada y realidad virtual" para el cliente.

En concreto hay gafas de realidad virtual para ver un escaparate de productos e interactuar con ellos; se puede entrar virtualmente en las tiendas con realidad aumentada; y se puede interactuar con productos virtualizados y ampliar sus características (como el color) a través del teléfono móvil y sin descargar apps.

La realidad virtual y la realidad aumentada están presentes a través de VRMax Technologies, el partner tecnológico del salón.

NETWORKING PROFESSIONAL Y JOB MARKETPLACE



¿Problemas de erección?



Haz ahora nuestro test gratuito y descubre si tienes disfunción eréctil

Patrocinado por Vertica

El lunes habrá varias actividades destacadas: el Networking Professional de 10 a 12 (un espacio de entrevistas con empresas y profesionales, con garantía de 5 reuniones por participante) y el Job MarketPlace de 12 a 14 (contactan establecimientos comerciales y candidatos).

El evento está organizado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y reúne hasta el lunes 4 salones profesionales de los sectores de decoración, joyería, regalo y souvenir, bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal, ExpoPell) "con el objetivo de convertirse en la feria de referencia de estos sectores".

Lo han inaugurado directivos del evento y representantes del Ayuntamiento de Barcelona, de la dirección de Fira de Barcelona y de la Cámara de Barcelona, entre otros.

El presidente de Expohogar y del COACB, Ricard Penas, ha explicado que "el salón está teniendo una gran acogida en Barcelona" y ha defendido incorporar las nuevas tecnologías y la realidad virtual en el pequeño comercio.

- Te recomendamos -

¿Problemas de erección?

Haz ahora nuestro test gratuito y descubre si tienes disfunción eréctil

IKEA.es

Abriga tu hogar de manera sostenible. Compra en web

Diseña tu cocina ideal

Estrena cocina con IKEA de la mano de nuestros asesores especialistas

Los colchones de IKEA.

Colchones que te dejarán boquiabierto con los mejores materiales.

Citroen Service

Control gratuito de invierno y 20% dto. al cambiar tu batería*.

Control de invierno

Control de invierno Peugeot con 20% dto. al cambiar tu batería*.

Opel Service

Control gratuito de invierno y 20% dto. al cambiar tu batería*.

ELECTRIC FREEDOM DAYS

Hasta 6.000€ de incentivo en unidades Jeep en stock

El Salón Expohogar regresa a Barcelona con una propuesta basada en las nuevas tecnologías

Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras var...



EFE

05/10/2024 a las 17:21h.



Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras varios años de ausencia para celebrar, hasta el 7 de octubre, su 63ª edición con más de 140 expositores y más de 300 marcas reunidas bajo una propuesta de trabajo en la que destaca la aplicación de tecnologías como la realidad aumentada en el comercio. Además, como novedad en esta edición, organizada por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), se suman 4 salones profesionales pertenecientes a los sectores de la decoración, joyería, regalo y 'souvenir', bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell). “Nosotros estamos convencidos y seguros de que será una apuesta importante que va a ayudar a mover el sector comercial, puesto que la demanda que tenemos es la que nos ha hecho llegar a este acuerdo con Feria de Barcelona para poder hacer esta nueva edición”, ha dicho el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas, en una entrevista con EFE. Sobre las nuevas tecnologías, ha valorado que “el vendedor hoy en día es un vendedor híbrido” que trabaja en la calle y también 'online', tratando de adaptarse a una realidad que, en palabras de Penas, les ha hecho “ponerse las pilas”. De esta forma, a través de la asociación con VRMax Technologies, el público podrá probar la experiencia de visitar virtualmente una tienda en un espacio vacío de 4 metros cuadrados que, gracias a unas gafas de realidad virtual, se convertirá en un escaparate que permitirá interactuar con todos los objetos de la tienda. DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE EXPOHOGAR Y PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE BARCELONA (COACB), RICARD PENAS; DEL FUNDADOR Y CEO DE VRMAX TECHNOLOGIES, DAMIÁN ROMERA; DE LA DIRECTORA GERENTE DE FOIMPEX,



Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / UNIVERSO JR / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / PROG **ÁREA SUScriptor**



SALÓN EXPOHOGAR

El Salón Expohogar regresa a Barcelona con una propuesta basada en las nuevas tecnologías

Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras varios años de ausencia para celebrar, hasta el 7 de octubre, su 63ª edición con más de 140 expositores y más de 300 marcas reunidas bajo una propuesta de trabajo en la que destaca la aplicación de tecnologías como la realidad aumentada en el comercio.



AGENCIAS

05/10/2024 12:35 | Actualizado a 05/10/2024 14:45



Escuchar este artículo ahora



00:00

02:19

Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras varios años de ausencia para celebrar, hasta el 7 de octubre, su 63ª edición con más de 140 expositores y más de 300 marcas reunidas bajo una propuesta de trabajo en la que destaca la aplicación de tecnologías como la realidad aumentada en el comercio.

Además, como novedad en esta edición, organizada por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), se suman 4 salones profesionales pertenecientes a los sectores de la decoración, joyería, regalo y 'souvenir', bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell).



“Nosotros estamos convencidos de que es muy importante que va a ayudar a mover el sector comercial, puesto que la demanda que tenemos es la que nos ha hecho llegar a este acuerdo con Feria de Barcelona para poder hacer esta nueva edición”, ha dicho el presidente del COACB y de Expohogar, Ricard Penas, en una entrevista con EFE.

Sobre las nuevas tecnologías, ha valorado que “el vendedor hoy en día es un vendedor híbrido” que trabaja en la calle y también 'online', tratando de adaptarse a una realidad que, en palabras de Penas, les ha hecho “ponerse las pilas”.

De esta forma, a través de la asociación con VRMax Technologies, el público podrá probar la experiencia de visitar virtualmente una tienda en un espacio vacío de 4 metros cuadrados que, gracias a unas gafas de realidad virtual, se convertirá en un escaparate que permitirá interactuar con todos los objetos de la tienda.

El fundador y CEO de VRMax Technologies, Damián Romera, ha explicado cómo a través de este sistema se puede interactuar, coger objetos, seleccionar, ver un pase de moda y “una infinidad de posibilidades” en este ámbito.

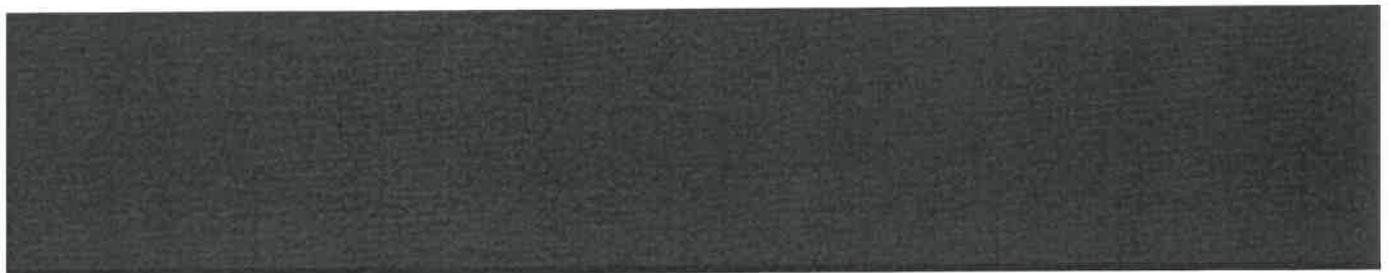
Bajo su criterio, estas tecnologías tendrán cada vez mayor impacto en la sociedad, puesto que el desarrollo de la sociedad a nivel tecnológico es mayor y estamos más acostumbrados a usar dispositivos móviles para, por ejemplo, hacer la compra.

Los organizadores de Expohogar han anunciado que para mejorar las sinergias comerciales han establecido un espacio de entrevistas directas con empresas y profesionales de cada uno de los sectores representados, en el que garantizan una agenda con al menos 5 reuniones por participante.

Por último, desde COACB -entidad que ha colaborado con EFE en la difusión de este contenido- han mencionado otro tipo de actividades dentro del Salón, como, por ejemplo, el coloquio ‘Las nuevas miradas del diseño. Nuevos futuros’ de Xavier Franquesa, especialista en diseño de transición o talleres de decoración floral de la mano del Gremi de Floristes de Catalunya. EFE

El Salón Expohogar vuelve a Barcelona con una propuesta centrada en las nuevas tecnologías

Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras var...



ABC
Economía



05/10/2024 a las 17:18h.

EFE

05/10/2024 a las 17:18h.



Barcelona, 5 oct (EFE).- El Salón Expohogar ha regresado este sábado a la Fira de Barcelona tras varios años de ausencia para celebrar, hasta el 7 de octubre, su 63ª edición con más de 140 expositores y más de 300 marcas reunidas bajo una propuesta de trabajo en la que destaca la aplicación de tecnologías como la realidad aumentada en el comercio.

VER COMENTARIOS (0) >

REPORTAR
UN ERROR



Invertir 250€ con IA podría generar un segundo ingreso

Últimas noticias | Patrocinado

Increíble: la calculadora muestra el valor de su casa al instante (eche un vistazo)

Echa un vistazo para saber más
Bright Life Daily | Patrocinado



El padre de Elon Musk desvela que a su hijo le gustaría comprar el Liverpool



Así era Blanca, la brillante estudiante de 22 años que ha fallecido en Tailandia por el...



Muere de un infarto justo antes de las uvas y aprovechan para robarle el móvil y el dinero de la...



Miles de propietarios calculan el valor de mercado de sus inmuebles con la inteligencia artificial.

Nº1 de las Valoraciones Inmobiliarias Online
realadvisor.es | Patrocinado



Cómo obtener un segundo ingreso invirtiendo 200€ en Amazon y otras

mediahub.pm | Patrocinado



El Salón Expohogar regresa a Barcelona con una propuesta basada en las nuevas tecnologías

¿QUIERES PUBLICAR ESTE CONTENIDO?

📅 octubre 5, 2024



El **Salón Expohogar** ha regresado a la Fira de Barcelona tras varios años de ausencia para celebrar, hasta el 7 de octubre, su **63ª edición** con más de 140 expositores y más de 300 marcas reunidas bajo una propuesta de trabajo en la que destaca la aplicación de tecnologías como la realidad aumentada en el comercio.

Además, como novedad en esta edición, organizada por el **Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)**, se suman 4 salones profesionales pertenecientes a los sectores de la decoración, joyería, regalo y 'souvenir', bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell).

"Nosotros estamos convencidos y seguros de que será una apuesta importante que va a ayudar a mover el sector comercial, puesto que la demanda que tenemos es la que nos ha hecho llegar a este acuerdo con Feria de Barcelona para poder hacer esta nueva edición", ha dicho el presidente del COACB y de Expohogar, **Ricard Penas**, en una entrevista con EFE.

El Salón Expohogar vuelve a Barcelona con una propuesta centrada en las nuevas ...



La realidad virtual mixta entra en escena

Sobre las nuevas tecnologías, ha valorado que “el vendedor hoy en día es un vendedor híbrido” que trabaja en la calle y también ‘online’, tratando de adaptarse a una realidad que, en palabras de Penas, les ha hecho «ponerse las pilas».

De esta forma, a través de la asociación con **VRMax Technologies**, el público podrá probar la experiencia de visitar virtualmente una tienda en un espacio vacío de 4 metros cuadrados que, gracias a unas gafas de realidad virtual, se convertirá en un escaparate que permitirá interactuar con todos los objetos de la tienda.

El fundador y CEO de VRMax Technologies, **Damián Romera**, ha explicado cómo a través de este sistema se puede interactuar, coger objetos, seleccionar, ver un pase de moda y “una infinidad de posibilidades” en este ámbito. Bajo su criterio, estas tecnologías tendrán cada vez mayor impacto en la sociedad, puesto que el desarrollo de la sociedad a nivel tecnológico es mayor y estamos más acostumbrados a usar dispositivos móviles para, por ejemplo, hacer la compra.

Otras actividades de Salón Expohogar

Los organizadores de Expohogar han anunciado que para mejorar las **sinergias comerciales** han establecido un espacio de entrevistas directas con empresas y profesionales de cada uno de los sectores representados, en el que garantizan una agenda con al menos 5 reuniones por participante.

Por último, desde COACB han mencionado otro tipo de actividades dentro del Salón, como, por ejemplo, el coloquio ‘Las nuevas miradas del diseño. Nuevos futuros’ de Xavier Franquesa, especialista en diseño de transición o **talleres de decoración floral** de la mano del Gremi de Floristes de Catalunya. EFE



👉 Comercio

© 2023 EFE Comunica



FERIAS

Expohogar cierra su renovada edición con más de 8.000 visitantes

.15 OCTUBRE, 2024 .0 COMENTARIOS .GRUPO DUPLEX 141 VISITAS



"Desde Expohogar y el COACB estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón; hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento como éste en Barcelona"

Expohogar acaba de cerrar la puertas de su **63ª edición** tras cinco años sin ningún salón del sector en Cataluña. Celebrada en el Recinto de Montjuïc gracias a un acuerdo entre Fira de Barcelona y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), el Salón ha contado con la presencia de **más de 8.000 visitantes a lo largo de toda la edición.**

Expohogar celebra su regreso con una edición que ha reunido a **más de 140 expositores**, pertenecientes a cada uno de los 4 salones profesionales que ha sumado Expohogar de los sectores de la Decoración, Joyería, Regalo, Bisutería y Complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell). Además de la presencia de más de 8.000 visitantes, tampoco ha faltado la visita de autoridades diplomáticas como la dirección de Comerç de la Generalitat, la dirección de Comerç del CCAM, la regidoria de l'Ajuntament de Barcelona y la dirección de Fira de Barcelona, entre otras.

"La vuelta de Expohogar a Barcelona ha sido clave para reivindicar la importancia de incorporar nuevas tecnologías, como las iniciativas de realidad virtual y aumentada presentadas en el salón, al comercio local de nuestra ciudad y de toda Europa" explica Ricard Penas, presidente de Expohogar y del COACB. "Desde Expohogar y el COACB estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón; hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento como éste en Barcelona", añade.

Una jornada, **del 5 al 7 de octubre**, en la que también se han llevado a acabo algunas actividades profesionales, como la sesión de **Networking Professional**, en la que se han realizado más de 50 encuentros entre empresas y profesionales de cada uno de los sectores representados en el salón; y el **Job MarketPlace**, en el que se han realizado cerca de 90 entrevistas laborales.

Además, durante los tres días de salón, algunas de las iniciativas que mejor acogida han tenido han sido aquellas relacionadas con la realidad virtual y la realidad aumentada, que han estado presentes en Expohogar **gracias al partner tecnológico VRMax Technologies**. Una de estas iniciativas ha sido el "metacorner", en el que gracias a unas gafas de realidad virtual los visitantes han podido vivir la

experiencia de observar un escaparate de diferentes productos e interactuar con ellos. Otra de las actividades ha sido una opción que, a partir de realidad aumentada en el interior de los establecimientos, permite interactuar con productos virtualizados y ampliar sus características (colores, stock, etc.) a través del teléfono móvil y sin la necesidad de descargar ninguna aplicación.



#bcnjoya #España #Expohogar
#feria #joyería

TE PUEDE INTERESAR



**Milano
Fashion&Jewels se**



**El sector joyero vuelve
a protagonizar una**



**Marcas icónicas y
joyería internacional**

prepara para la edición de febrero

.30 DICIEMBRE, 2024

nueva edición de Madridjoya

.23 DICIEMBRE, 2024

en Vicenzaoro Enero

.20 DICIEMBRE, 2024



POST ANTERIOR

El nuevo reloj de TAG Heuer que une tres leyendas

SIGUIENTE POST

TOUS apuesta por reubicar y reformar sus puntos de venta



✉ Suscríbete ▼

¡Sé el primero en comentar!

0 COMENTARIOS

LO MÁS LEÍDO

1



El animal de comercio

NEWSLETTER

NOMBRE Y AF

EMPRESA/ES

DIRECCIÓN

POBLACIÓN

SÍGUENOS



© 2024 GRUPO DUPLEX

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

POLÍTICA DE REDES SOCIALES



Entrevista.- Elisenda de Haro en ExpoHogar 2024

Publicada en 04/11/2024 por JF Alfaya



Con motivo de su participación en la feria profesional ExpoHogar 2024, nuestra compañera Elisenda de Haro ha sido entrevistada recientemente. Si quieres **aprender sobre su enfoque del diseño, su proceso creativo y su experiencia**, no puedes perdértela.

A continuación, **algunas pinceladas para ir abriendo boca**:

- Elisenda habla sobre su experiencia en la creación de Joyería de Autor, destacando que ha estado trabajando **tanto en piezas únicas como seriadas** durante los últimos años. Su enfoque artesanal ha captado el interés del público, ya que ofrece algo que las grandes empresas no

- Sus piezas están hechas principalmente de plata, con detalles de oro y piedras naturales, lo que les da un toque especial. La diseñadora menciona que **hay un creciente interés por lo artesanal**, ya que la gente busca piezas que cuenten una historia y que tengan un "alma". A pesar de que las nuevas tecnologías facilitan la producción, ella cree que la verdadera expresión artística solo se logra a través de las manos hábiles de un artesano.
- El **proceso creativo** es fundamental para ella. Describe cómo a veces una idea surge de manera espontánea, inspirada por una gema o un diseño que está trabajando. Esta conexión con el material es esencial, ya que le permite perderse en el proceso y disfrutar de la libertad que ofrece la creación. Para ella, cada pieza es el resultado de una conexión profunda entre el artesano y el material.
- Además, la diseñadora está presentando colecciones más comerciales, aunque con su toque personal. Tiene un espacio reservado para piezas únicas, donde los visitantes pueden apreciar su trabajo más individual. Esto muestra su versatilidad y la **importancia que le da a la creatividad en su oficio**.

Sin duda, su pasión por la joyería artesanal se refleja en cada pieza que crea y la combinación de técnicas tradicionales con un enfoque personal ha hecho posible que su trabajo resuene con un público que valora la autenticidad y la historia detrás de cada joya. **Aquí tienes la entrevista íntegra**, que la disfrutes:



Confiamos en que esta entrevista haya resultado de tu interés. No hay duda de que hay grandes retos y, al mismo, grandes oportunidades para la joyería (y la joyería de autor) en el contexto del turismo de alta gama. Para **mantenerte al tanto de futuras actualizaciones** lo tienes muy fácil: [suscríbete ahora a nuestro newsletter](#).

Publicada en [Entrevistas AJA](#) [Deja un comentario](#)

Privacy & Cookies: This site uses cookies. By continuing to use this website, you agree to their use.

To find out more, including how to control cookies, see here: [Política de cookies](#)



Vuelve el Salón Expohogar, gracias al acuerdo alcanzado por el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y Fira de Barcelona

Nota de prensa publicada el 14/11/2023

1.- Resumen del Informe de Repercusión:

Envío & distribución

En este apartado se muestra donde ha llegado la nota de prensa y porque ha llegado hasta aquí.

Total envíos: 482

Envíos Email: 435

Envíos Twitter: 0

Envíos RSS: 47

Seed Release

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución de Comunicae.

Impactos: 4.115

Impactos hoy: 17

Media Impactos: 1.028

Impactos Última Semana: 4.115

Clipping

Comunicae realiza un rastreo constante de las notas de prensa para medir la repercusión de esta en la red.

Menciones: 83

Menciones Última Semana: 83

Audiencia estimada: 16.723

VPE obtenido: 1,386

Menciones hoy: 0

Repercusión

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

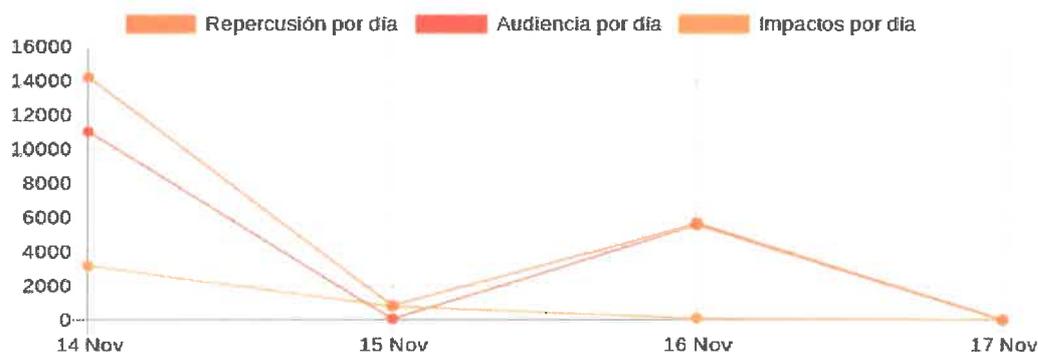
Repercusión total: 20,838 usuarios

Repercusión Menciones: 80 %

Repercusión Impactos: 20 %

ECO: X 5

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



2.- Envío & distribución:

En este apartado se muestra donde ha llegado la nota de prensa y porque ha llegado hasta aquí.

Total envíos: 482

Envíos Email: 435

Envíos Twitter: 0

Envíos RSS: 47

Envíos por categoría

Cantidad de receptores de la nota de prensa por categoría via Email y RSS.

Hogar: 174 envíos

Cataluña: 115 envíos

Nacional: 214 envíos

Eventos: 144 envíos

Valencia: 91 envíos

Sociedad: 212 envíos

Oficinas: 142 envíos

Envíos por categoría



Envíos por tipo de medio

Grandes Medios: 28 envíos

Grandes medios Generalistas: 20 envíos

Grandes medios Especializados: 8 envíos

Redes sociales

A continuación se muestran los datos de la repercusión de las redes sociales

Total redes sociales: 47

Envíos Twitter: 0

3.- Seed Release:

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución de Comunicacae.

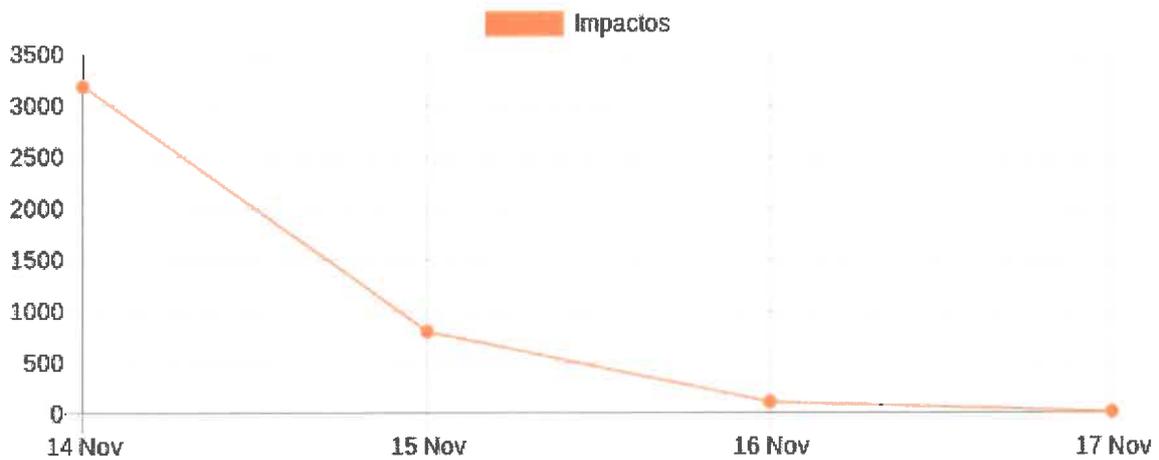
Impactos: 4.115

Impactos hoy: 17

Media Impactos: 1.028

Impactos Última Semana: 4.115

Impactos por día



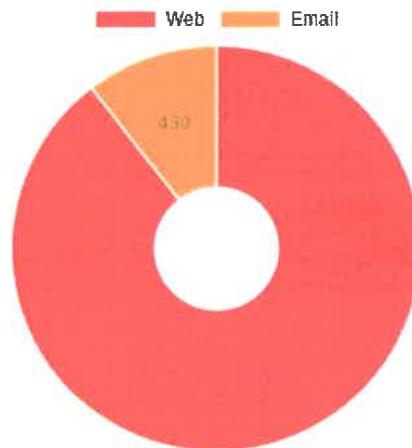
Distribución de los Impactos

Cantidad de receptores de la nota de prensa por categoría via Email y RSS.

Web: 3.685

Distribución de los Impactos

Email: 430



4.- Clipping:

Comunicae realiza un rastreo constante de las notas de prensa para medir la repercusión de esta en la red.

Menciones: 83

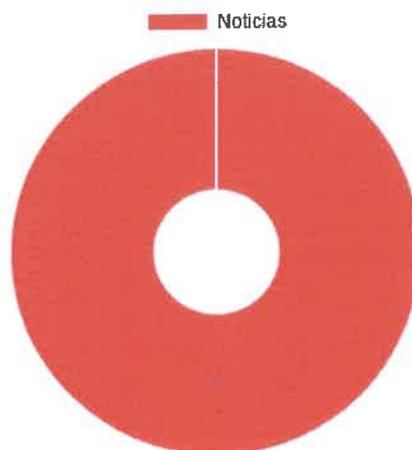
Audiencia estimada: 16.723

Menciones hoy: 0

Menciones Última Semana: 83

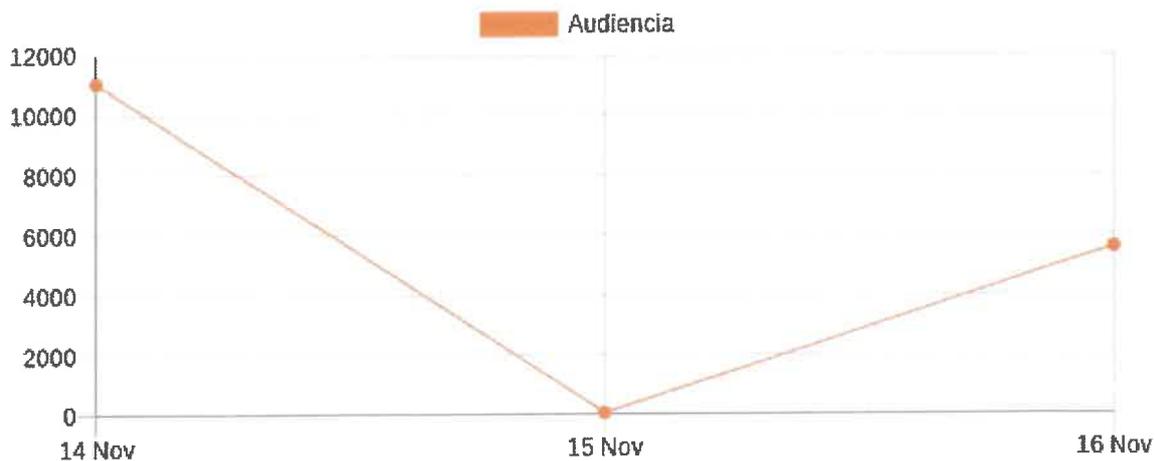
VPE obtenido: 1.386,08

Envíos por categoría



Audiencia estimada por día

En base a las menciones encontradas y a algunos indicadores de la red, Comunicae realiza una estimación acurada de la audiencia que ha obtenido la nota de prensa por su difusión en la red.



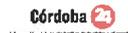
Menciones de la nota de prensa

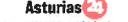
A continuación se muestran todas las referencias que nuestra monitorización ha vinculado a la nota de prensa. En cada una de estas se muestran datos detallados sobre el medio y su relevancia en la red.

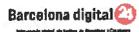
Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-16	 Interempresas	https://www.interempresas.net/Ferreteria/Articulos/496143-Vuelve-el-Salon-Expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-COACB-y-Fira-de-Barcelona.html	Noticias	5.589	266,95€
2023-11-14	 ECD CONFIDENCIAL DIGITAL	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/comunicados/vuelve-salon-expohogar-gracias-acuerdo-alcanzado-col-legi-oficial-d-agents-comercials-barcelona-coacb-fira-barcelona/20231114135249670131.html	Noticias	5.258	197,60€
2023-11-14	 Tendencias hoy	https://www.economiadigital.es/tendencias/comunicados/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col-legi-oficial-d-agents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona.html	Noticias	3.536	123,67€
2023-11-14	 DIARIO SIGLO XXI	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/4533278/vuelve-salon-expohogar-gracias-acuerdo-alcanzado-collegi-oficial-d-agents-comercials-barcelona-coacb-fira-barcelona	Noticias	661	72,38€
2023-11-14	 murcia.com	https://www.murcia.com/empresas/noticias/2023/11/14-vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-collegi-oficial-d-agents-comercials-de.asp	Noticias	628	63,76€
2023-11-14	 elBoletín	https://www.elboletin.com/notas-de-empresa?notaid=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo&sid=comunicae	Noticias	294	44,53€
2023-11-14	 EL MUNDO FINANCIERO	http://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Negocios/?notaid=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo&sid=mundofinancierocom	Noticias	190	34,34€
2023-11-14	 Comunicae	https://www.comunicae.es/notas-de-prensa/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo	Noticias	133	35,17€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 FINANCIALRED	https://financiarred.com/comunicae/nota-de-prensa/empresas/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-colmidoledi-oficial-drsquoa-gents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona--15333612.html	Noticias	40	24,16€
2023-11-14	 GironaNoticias.com	https://gironanoticias.com/comunicado/222649-vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-collegi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona.htm	Noticias	33	57,43€
2023-11-14	 diario de la mancha	https://diariodelamancha.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	31	19,76€
2023-11-14	 ZARAGOZA noticias	https://zaragozabuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	28	47,61€
2023-11-14	 ECO NÓMICA	https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	22	35,58€
2023-11-15	 SEVILLA noticias	https://sevillabuenasnoticias.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	22	38,33€
2023-11-14	 elportaluco	https://elportaluco.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	16	13,99€
2023-11-15	 HECHOS DE HOY	https://hechosdehoy.com/empresas-negocios/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	14	12,56€
2023-11-15	 MI NOTA DE PRENSA	https://www.minotadeprensa.es/nota/55447/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo- html	Noticias	14	33,17€

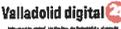
Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14		https://sticknoticias.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	13	11,94€
2023-11-14		https://bilbao24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	13	8,94€
2023-11-14		https://ebuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	13	22,50€
2023-11-14		https://www.europa24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	9	7,92€
2023-11-14		https://www.parquempresarial.info/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	8	7,09€
2023-11-14		http://www.notasdeprensa.es/1250316/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo	Noticias	7	16,16€
2023-11-15		https://www.diario-economia.com/nota/41637/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%B7legi-oficial-d%E2%80%99agents-comercials-de-barcelona-coacb.html	Noticias	7	13,38€
2023-11-14		https://cronicadecantabria.com/cr/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	6	5,69€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 Bilbao Digital	https://bilbaodigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-o	Noticias	6	4,35€
2023-11-14	 Córdoba 24 <small>Medio digital de noticias y eventos</small>	https://cordoba24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	6	5,86€
2023-11-14	 Radio Rabel <small>Grupo 24 horas</small>	https://radiatorabel.com/emprendiendo/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona.htm	Noticias	6	5,84€
2023-11-14	 MADRID DIGITAL 24 HORAS	https://madriddigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	5	4,84€
2023-11-14	 Valencia 24 <small>Medio digital de noticias y eventos</small>	https://valencia24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	5	4,40€
2023-11-14	 Noticias de Santander	https://noticiasdesantander.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-of	Noticias	5	7,24€
2023-11-15	 ABC <small>DIARIO</small>	https://www.diario-abc.com/nota/41048/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcan.html	Noticias	5	6,46€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14		https://cadizbuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,76€
2023-11-14		https://asturias24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,77€
2023-11-14		https://granada24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial	Noticias	4	3,34€
2023-11-14		https://bilbaobuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	7,85€
2023-11-14		https://revistanegocios.es/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,82€
2023-11-14		https://madridbuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,55€
2023-11-14		https://andaluciabuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,51€
2023-11-14		https://impulsoempresa.es/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,98€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14		https://www.notasdeprensagratis.es/83968/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	4,10€
2023-11-14		https://informadrid.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	4	3,61€
2023-11-14		https://malaga24horas.com/vuelve-el-salon-expohoga-r-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	3	2,96€
2023-11-14		https://barcelonadigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	3	2,74€
2023-11-14		https://sevilla24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	3	3,18€
2023-11-14		https://www.cadiz24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-a-l-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-ofici	Noticias	3	2,27€
2023-11-14		https://www.ciudadreal24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	3	5,87€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 Vitoria 24 <small>Periodismo digital en Basque & Castellano 24 horas</small>	https://www.vitoria24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-ofi	Noticias	2	2,05€
2023-11-14	 Zaragoza 24 <small>Periodismo digital en Castellano 24 horas</small>	https://www.zaragoza24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-of	Noticias	2	1,38€
2023-11-14	 Murcia 24 <small>Periodismo digital en Castellano 24 horas</small>	https://murciadigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,49€
2023-11-14	 Canal Racing <small>Grupo 24 Horas</small>	https://www.canalracing.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficia	Noticias	2	1,88€
2023-11-14	 Islas Baleares 24 <small>Periodismo digital en Castellano, Valenciano & Catalán 24 horas</small>	https://www.islasbaleares24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,41€
2023-11-14	 CastillaLaMancha 24 <small>Periodismo digital en Castellano 24 horas</small>	https://castillalamancha24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,12€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 Palencia Digital	https://www.palenciadigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,29€
2023-11-14	 San Sebastián	https://www.sansebastian24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2€
2023-11-14	 Valladolid digital	https://www.valladoliddigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,01€
2023-11-14	 Burgos	https://www.burgosdigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,47€
2023-11-14	 Galicia	https://galiciadigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-	Noticias	2	2,77€
2023-11-14	 Islas Canarias	https://islascanarias24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,20€
2023-11-14	 Extremadura	https://www.extremaduradigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%2	Noticias	2	1,84€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 MÁLAGA Noticias	https://malagabuenasnoticias.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	3,65€
2023-11-15	 Eventos10	http://www.eventos10.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	2	2,24€
2023-11-14	 GRANADA Noticias	https://granadabuenasnoticias.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,32€
2023-11-14	 VALENCIA Noticias	https://valenciabuenasnoticias.com/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,11€
2023-11-14	 Castellón 24 <small>Intervención periodística y de medios del Consorcio de Castellón</small>	https://castellon24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	0,94€
2023-11-14	 VALDECILLA Noticias	https://www.valdecillanoticias.com/informacion-al-dia/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,28€
2023-11-14	 HUESCA Noticias	https://huescabuenasnoticias.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,59€
2023-11-14	 Pamplona 24 <small>Intervención periodística y de medios del Consorcio de Pamplona</small>	https://pamplona24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,53€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14		https://www.toledodigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7le	Noticias	1	8,66€
2023-11-14	 Castilla y León Grupo 24 Horas	https://castillaleon24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-of	Noticias	1	0,86€
2023-11-14	 Torrelavega Grupo 24 Horas	https://torrelavega24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-of	Noticias	1	0,87€
2023-11-14	 La Rioja Grupo 24 Horas	https://lariojadigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,10€
2023-11-14	 Toledo Digital Grupo 24 Horas	https://www.toledodigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	10,83€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 Santiago 24 <small>Información pública y de interés de Santiago de Compostela y alrededores</small>	https://santiago24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficia	Noticias	1	1,06€
2023-11-14	 Noticias de Cantabria <small>Información de Cantabria</small>	https://noticiasdecantabria.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,23€
2023-11-14	 OURENSE 24 HORAS <small>Información de Ourense y alrededores</small>	https://ourense24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,75€
2023-11-14		https://publica.site/2023/11/14/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	1	1,61€
2023-11-14	 Alicante 24 <small>Información pública y de interés de Alicante y alrededores</small>	https://alicante24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	0	1,92€
2023-11-14	 Vigo 24 <small>Información pública y de interés de Vigo y alrededores</small>	https://www.vigo24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	0	1,37€
2023-11-14	 Jaén 24 <small>Información pública y de interés de Jaén y alrededores</small>	https://www.jaen24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%c2%b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	0	0€

Fecha	Medio	Mención	Tipo	Audiencia	VPE
2023-11-14	 Noticias de Huelva	https://www.noticiasdehuelva.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	0	0€
2023-11-14	 León Digital 24	https://leondigital24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-ofi	Noticias	0	0€
2023-11-14	 Almería 24	https://www.almeria24horas.com/vuelve-el-salon-expohogar-gracias-al-acuerdo-alcanzado-por-el-col%25c2%25b7legi-oficial-dagents-comercials-de-barcelona-coacb-y-fira-de-barcelona/	Noticias	0	1,34€

5.- Repercussion:

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

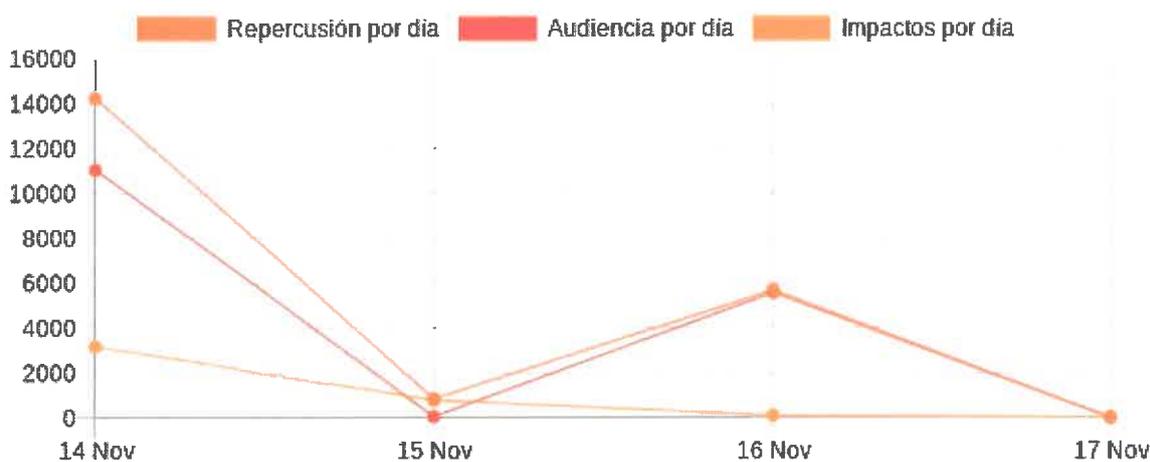
Repercusión total: **20.838 usuarios**

Repercusión Menciones: **80,25 %**

Repercusión Impactos: **19,75 %**

ECO: **X 5,06**

Impactos, Audiencia menciones y repercusion total



Eco

El ECO es el factor de amplificación que se ha obtenido entre las personas que han visto la nota de prensa gracias a la distribución por SeedRelease (audiencia directa) y las que finalmente han visto la nota de prensa gracias al ruido generado con las menciones de terceros (audiencia indirecta). Si el ECO resultante es alto podemos concluir que la noticia ha tenido una gran repercusión ya que se habrá alcanzado una gran audiencia con una pequeña acción inicial.



ECO x 5,06

Audiencia TOTAL: 16.723

viernes, 10 de enero de 2025 12:15 www.gentedigital.es



Gente

Buscar

Kiosko.NET

Todas las portadas de
Todo la prensa del día.

El salón Expohogar cierra su 63 edición con 8.000 visitantes y 140 expositores en Barcelona

Las actividades con "mejor acogida" han sido las de realidad virtual y aumentada

07/10/2024 - 17:44

Las actividades con "mejor acogida" han sido las de realidad virtual y aumentada

BARCELONA, 7 (EUROPA PRESS)

La edición 63 del salón Expohogar ha cerrado este lunes con 8.000 visitantes y 140 expositores en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, según ha informado el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (Coacb), el organizador, en un comunicado.

El congreso empezó el sábado y las actividades con "mejor acogida" han sido las relacionadas con la realidad virtual y la aumentada, que han estado presentes a través del partner tecnológico VRMax Technologies.

En el salón, los visitantes han podido utilizar gafas de realidad virtual para ver un escaparate de productos e interactuar con ellos y entrar virtualmente en las tiendas con realidad aumentada.

EL COMERCIO LOCAL

El presidente de Expohogar y el Coacb, Ricard Penas, ha defendido que la vuelta del congreso a Barcelona ha sido "clave para reivindicar la importancia de incorporar nuevas tecnologías" al comercio local.

"Estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón, hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento como este en Barcelona", ha asegurado.

El salón ha reunido 4 salones profesionales de los sectores de decoración, joyería, regalo y souvenir, bisutería y complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal, ExpoPell).



SERGI BRIET - EXPOHOGAR

Les activitats amb "més bona acollida" han estat les de realitat virtual i augmentada

BARCELONA, 7 oct. (EUROPA PRESS) -

L'edició 63 del saló Expohogar ha tancat aquest dilluns amb 8.000 visitants i 140 expositors al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, segons ha informat el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb), l'organitzador, en un comunicat.

El congrés va començar dissabte i les activitats amb "més bona acollida" han estat les relacionades amb la realitat virtual i l'augmentada, que han estat presents a través del 'partner' tecnològic VRMax Technologies.

En el saló, els visitants han pogut fer servir ulleres de realitat virtual per veure un aparador de productes i interactuar-hi i entrar virtualment a les botigues amb realitat augmentada.

EL COMERÇ LOCAL

El president d'Expohogar i el Coacb, Ricard Penas, ha defensat que el retorn del congrés a Barcelona ha estat "clau per reivindicar la importància d'incorporar noves tecnologies" en el comerç local.

"Estem molt orgullosos del gran acolliment que han tingut cadascuna de les activitats i novetats presentades en aquesta edició del saló, hem notat com els professionals es volien tornar a reunir en un esdeveniment com aquest a Barcelona", ha assegurat.

El saló ha reunit 4 salons professionals dels sectors de decoració, joieria, regal i souvenir, bijuteria i complements (ExpoDeco, BCN Joia, ExpoRegal, ExpoPell).

Search ...



Revista editada por:

PUBLICA, S.L.
Edición de revistas técnicas

Nuestras publicaciones:

arthome
B2BARBER
FLUIDOS

na

rescate vial

Sugextions

TC world
Técnica Cerámica

MEMBRO DE
Laboratorio



Expohogar cierra su renovada edición con más de 8.000 visitantes

Compartir en  TWITTER  FACEBOOK  LINKEDIN  WHATSAPP

 EMAIL

El salón profesional reúne en Barcelona a más de 140 expositores de los sectores de Regalo, Joya, Decoración, Bisutería y Complementos. Las actividades que han incorporado la realidad virtual y aumentada se encuentran entre las iniciativas que más éxito han tenido durante los tres días de salón.

Expohogar cerró ayer lunes 7 de Octubre su 63ª edición, que tuvo lugar a lo largo del pasado fin de semana y de ayer en Fira de Barcelona – Recinto de Montjuïc y que ha organizado el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB). El salón ha contado con la presencia de más de 8.000 visitantes a lo largo de toda la edición, además de la visita de autoridades diplomáticas, dirección de Comerç de la Generalitat, dirección de Comerç del CCAM, regidoria de l'Ajuntament de Barcelona y dirección de Fira de Barcelona, entre otras. En total, esta edición ha reunido a más de 140 expositores, pertenecientes a cada uno de los 4 salones profesionales que ha sumado Expohogar de los sectores de la Decoración, Joyería, Regalo, Bisutería y Complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell).

Durante la jornada de ayer, se llevaron a cabo algunas actividades profesionales, como la sesión de **Networking Professional**, en la que se realizaron más de 50 encuentros entre empresas y profesionales de cada uno de los sectores representados en el salón; y el **Job MarketPlace**, en el que tuvieron lugar cerca de 90 entrevistas laborales.

Además, durante los tres días de salón, algunas de las iniciativas que mejor acogida han tenido han sido aquellas relacionadas con la realidad virtual y la realidad aumentada, que han estado presentes en **Expohogar** gracias al partner tecnológico **VRMax Technologies**. Una de estas iniciativas ha sido el "metacorner", en el que gracias a unas gafas de realidad virtual los visitantes han podido vivir la experiencia de observar un escaparate de diferentes productos e interactuar con ellos.





Otra de las actividades ha sido una opción que, a partir de realidad aumentada en el interior de los establecimientos, permite interactuar con productos virtualizados y ampliar sus características (colores, stock, etc.) a través del teléfono móvil y sin la necesidad de descargar ninguna aplicación.

"La vuelta de Expohogar a Barcelona ha sido clave para reivindicar la importancia de incorporar nuevas tecnologías, como las iniciativas de realidad virtual y aumentada presentadas en el salón, al comercio local de nuestra ciudad y de toda Europa" explica Ricard Penas, presidente de Expohogar y del COACB. *"Desde Expohogar y el COACB estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón; hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento como éste en Barcelona",* añade.

www.expohogar.com

Inicio	Primer Concurso B2Barber	Ruta	
--------	--------------------------	------	--

Copyright © 2021 - PUBLICA, S.L. - Monturiol, 7, Local 1 - 08018 Barcelona - 933 215 045



(https://

edicionesibila.com/)

MOMAD

07-09
Feb
2025



(<https://www.ifema.es/momad?>

utm_source=ediciones_sibila&utm_medium=email&utm_campaign=ediciones%1f_sibila_email_mom

bisutex

Impulsa tu negocio al máximo
con las últimas tendencias en
bisutería y complementos

06-09
Feb
2025



(<https://www.ifema.es/bisutex?>

utm_source=prensapiel&utm_medium=display&utm_campaign=prensapiel_display_bisutex_noviembre_febrero_es&utm_cc

ACTUALIDAD FERIAI ([HTTPS://EDICIONESIBILA.COM/CATEGORY/FERIAS/ACTUALIDAD-FERIAI/](https://edicionesibila.com/category/ferias/actualidad-ferial/))

Expohogar supera sus expectativas y cierra hoy su renovada edición con más de 8.000 visitantes

- El salón profesional ha reunido en Barcelona a más de 140 expositores de los sectores de Regalo, Joya, Decoración, Bisutería y Complementos.
- Las actividades que han incorporado la realidad virtual y aumentada se encuentran entre las iniciativas que más éxito han tenido durante los tres días de salón.

8 DE OCTUBRE DE 2024

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS



Expohogar ha cerrado ayer su 63ª edición, que ha tenido lugar del 5 al 7 de octubre en Fira de Barcelona – Recinto de Montjuïc y que ha organizado el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB).

El salón ha contado con la presencia de más de 8.000 visitantes a lo largo de toda la edición, además de la visita de autoridades diplomáticas, dirección de Comerç de la Generalitat, dirección de Comerç del CCAM, regidoria de l'Ajuntament de Barcelona y dirección de Fira de Barcelona, entre otras.

En total, esta edición ha reunido a más de 140 expositores, pertenecientes a cada uno de los 4 salones profesionales que ha sumado Expohogar de los sectores de la Decoración, Joyería, Regalo, Bisutería y Complementos (ExpoDeco, BCN Joya, ExpoRegal y ExpoPell).

Actividades paralelas

Durante la jornada de ayer, se han llevado a cabo algunas actividades profesionales, como la sesión de **Networking Professional**, en la que se han realizado más de 50 encuentros entre empresas y profesionales de cada uno de los sectores representados en el salón; y el **Job Marketplace**, en el que se han realizado cerca de 90 entrevistas laborales.

Además, durante los tres días de salón, algunas de las iniciativas que mejor acogida han tenido han sido aquellas relacionadas con la realidad virtual y la realidad aumentada, que han estado presentes en Expohogar gracias al partner tecnológico VRMax Technologies. Una de estas iniciativas ha sido el “metacorner”, en el que gracias a unas gafas de realidad virtual los visitantes han podido vivir la experiencia de observar un escaparate de diferentes productos e interactuar con ellos. Otra de las actividades ha sido una opción que, a partir de realidad aumentada en el interior de los establecimientos, permite interactuar con productos virtualizados y ampliar sus características (colores, stock, etc.) a través del teléfono móvil y sin la necesidad de descargar ninguna aplicación.

“La vuelta de Expohogar a Barcelona ha sido clave para reivindicar la importancia de incorporar nuevas tecnologías, como las iniciativas de realidad virtual y aumentada presentadas en el salón, al comercio local de nuestra ciudad y de toda Europa” explica Ricard Penas, presidente de Expohogar y del COACB. “Desde Expohogar y el COACB estamos muy orgullosos de la gran acogida que han tenido cada una de las actividades y novedades presentadas en esta edición del salón; hemos notado cómo los profesionales querían volver a reunirse en un evento

como éste en Barcelona”, añade.

(https://edicionessibila.com/wp-content/uploads/2024/10/Expohogar_1.webp)

(https://edicionessibila.com/wp-content/uploads/2024/10/Expohogar_2.webp)

(https://edicionessibila.com/wp-content/uploads/2024/10/Expohogar_1.jpg)

◀ (<https://edicionessibila.com/la-63a-edicion-de-exp>

[-ultimas-tendencias-del-calzado-y-la-marroquineria/](#))

NOTICIAS RELACIONADAS

DIARIO JOYA

(<https://diariojoya.com>)

Q Buscar

☰ Menú

Secciones(<https://diariojoya.com/secciones/>)

> Ferias & Eventos(<https://diariojoya.com/categoria/ferias-eventos/>)

BE THE FUTURE
Laboratory grown diamonds



We Speak Diamond
ALTR

+34 654 503 007
+34 647 908 579
info.bcn@altr.nyc
Copernico, 47 Barcelona

(<https://www.altr.nyc/partner-and-contact/>)

Barcelona acogió su encuentro joyero más esperado tras cinco años

La feria BCNJoya contó con cerca de 40 expositores de joyería, bisutería e industria auxiliar, en el Pabellón 1 de la Fira



martes, 15 de octubre de 2024 Actualizado a las 13:44

Escrito por: Diario Joya (<https://diariojoya.com/autor-noticia/diario-joya/>)



Una cita esperada y con muchos ojos puestos desde el sector joyero, después de aplazarse por la pandemia y de que ahora se retome bajo la organización del Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona (https://www.coacb.com/es_ES/). La feria Expohogar/BCN Joya (<https://www.expohogar.com/media/>) se celebró el pasado fin de semana del 5 al 7 de octubre y contó con cerca de 8.000 participantes totales que asistieron a los diferentes salones reunidos en el Pabellón 1 de Fira Barcelona.

PUBLICIDAD

EXPHOGAR'24
DECORACIÓ · JOIERIA · REGAL · BIJUTERIA I COMPLEMENTS



(https://www.expohogar.com/registro_bcnjoya/)

Tal y como pudimos comentar *in situ* con muchos de los profesionales asistentes, la feria sirvió de punto de encuentro para un público regional que no asiste habitualmente a otros encuentros en España o internacionales, y que ha visto una buena oportunidad para conocer de primera

mano algunas de las novedades del mercado joyero a nivel de diseño, de tecnología y de productos para la fabricación joyera. *(La crónica continúa tras las imágenes)*

GALERÍA DE IMÁGENES



El espacio de Chesco Díaz fue uno de los más concurridos en el encuentro.



La firma tecnológica Teinor también apostó por BCNJoya.



El proveedor de herramientas y maquinaria Girbau en un momento de la feria.



La delegación cordobesa de Progold, atendiendo a un cliente interesado.



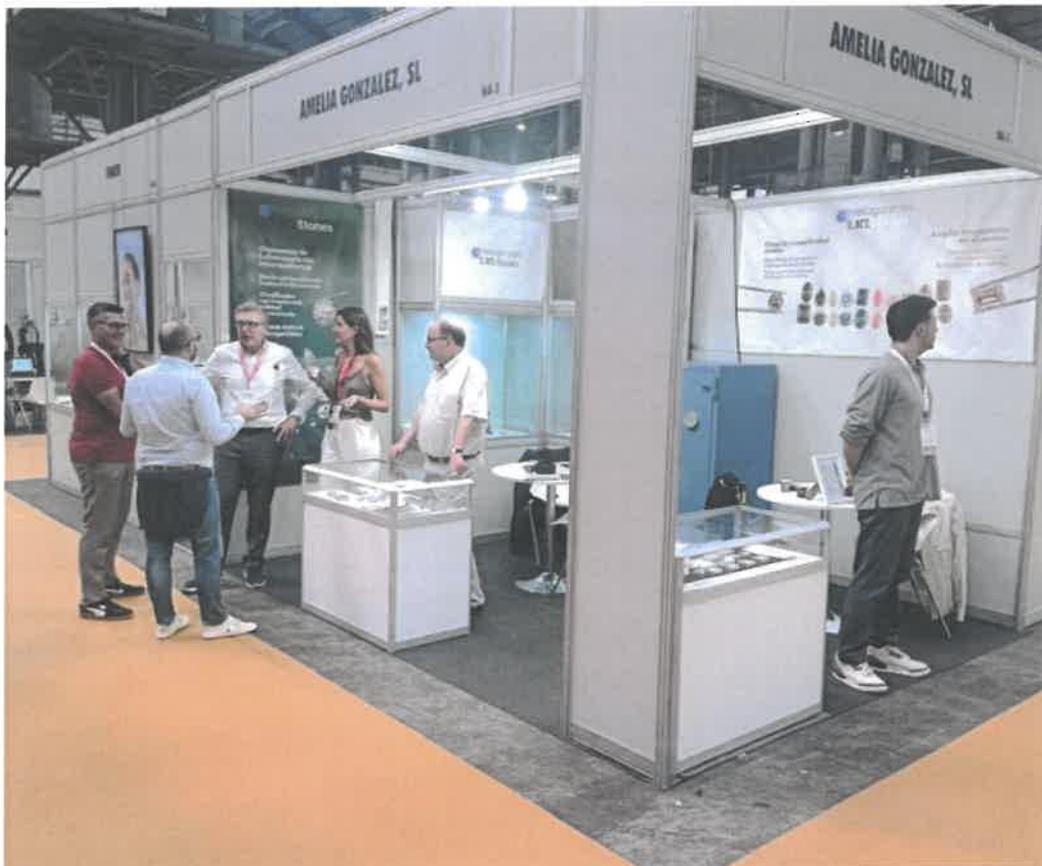
Stand de Marea.



El stand de las firmas Pertegaz y Ágata Ruiz de la Prada.



El mayorista de joyas Dimas, con sede en Córdoba, también se acercó al público catalán.



La conocida firma murciana Amelia González expuso sus novedades con diamantes de laboratorio y su servicio de asesoría a nuevas marcas joyeras.



Elisenda de Haro mostró sus propuestas de pieza única y joya de autor en Barcelona.



Una representación del Colegio de Joyeros de Cataluña (JORGCC) también expuso en la feria.



IMAGEN DE ARCHIVO: El veterano fabricante granadino de platería también estuvo presente en BCNjoya.

Como es normal en feria y sobre todo para una primera edición, la afluencia de visitantes fue irregular, destacando sábado y domingo por la mañana que fueron los momentos más concurridos.

Pero sobre todo lo que nos destacan los profesionales que expusieron allí fue el perfil profesional de los asistentes y que en muchas ocasiones iban buscando ya un producto concreto con una idea

previa.

Desde el punto de vista de los expositores los resultados son variados como también es habitual en ferias y hemos recabado una amplia diversidad de opiniones: Desde las empresas, sobre todo locales, que buscan seguir haciendo marca a largo plazo y esperar los resultados más adelante, hasta los que por primera vez acudían a esta convocatoria y han cumplido con sus expectativas.

Algunas otras marcas conocidas y expositores habituales en encuentros nacionales e internacionales nos transmiten unos resultados «menos satisfactorios» y apuntan a la necesidad de seguir invirtiendo en comunicación y en la diversificación de la oferta para que la feria comience a consolidarse en el futuro como referencia en el mercado de Cataluña.

Por nuestra parte, DIARIOJOYA desplegó en Barcelona a una destacada representación del equipo y se distribuyeron en feria más de 1.000 ejemplares de nuestra Revista impresa a los profesionales que la acogieron con mucho interés y ya nos está llegando un importante feedback sobre la utilidad y calidad de los contenidos que hemos preparado para esta temporada Otoño/ Invierno.

Noticias Relacionadas:



DIARIO JOYA

LOS PROFESIONALES MEJOR INFORMADOS
YA ESTÁN SUSCRITOS A NUESTRA

NEWSLETTER

(Regístrate aquí. Es gratis)

(<https://diariojoya.com/boletin-de-noticias/>)

Ricard Penas, reelegit president del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona



COACB - Archivo

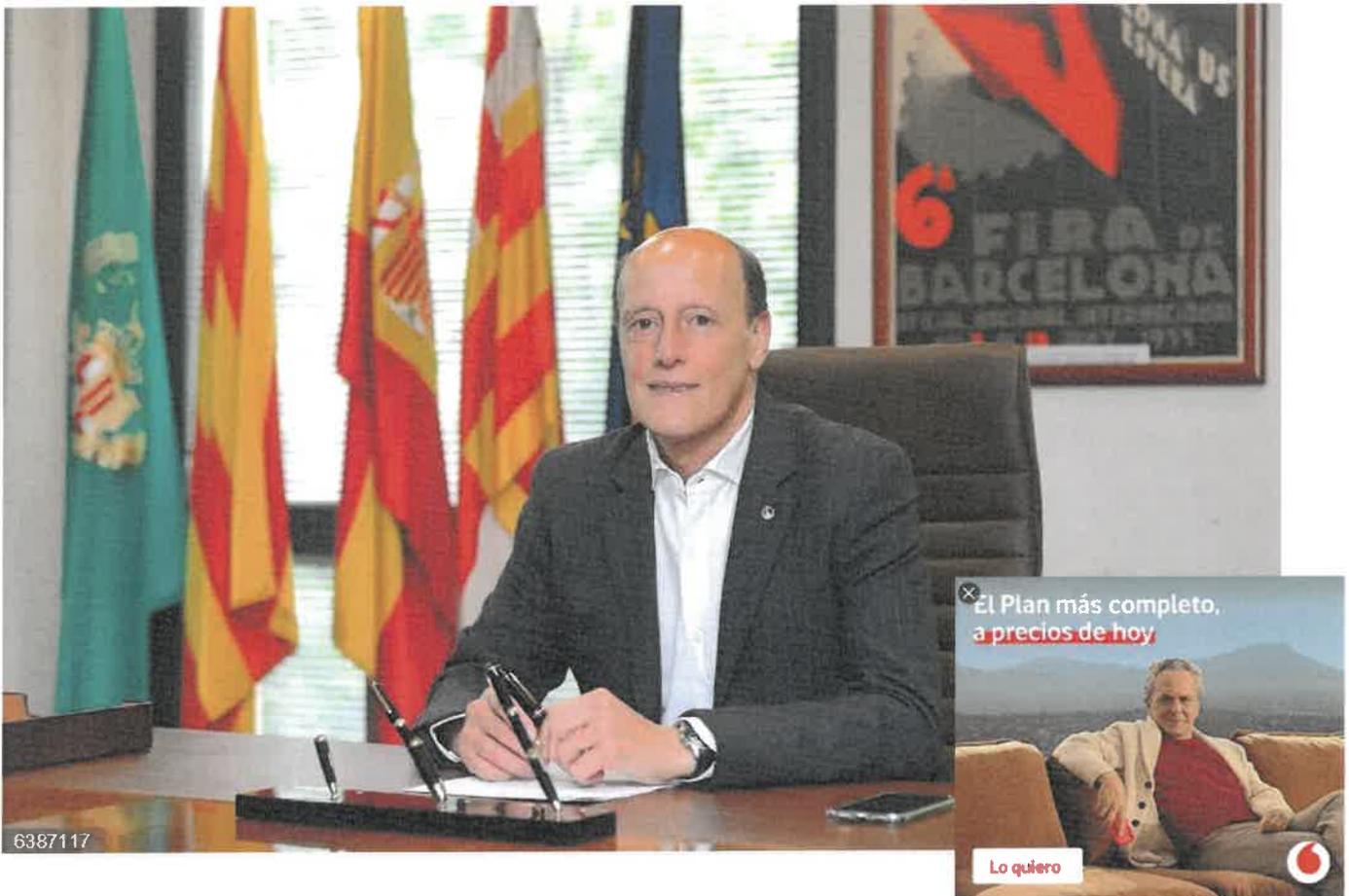
BARCELONA 5 des. (EUROPA PRESS) -

Ricard Penas ha estat reelegit president del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb), seguint amb la convocatòria i el calendari electoral establert.

La candidatura de Penas ha obtingut "un gran suport dels col·legiats que han tornat a confiar en la tasca que va començar el 2020", informa el Coacb en un comunicat aquest dijous.

Penas, que té experiència en el sector de la marroquineria, va entrar el 2008 com a vocal en la junta del Coacb i, des del 2015 fins al 2020, va ocupar el càrrec de vicepresident.

Ricard Penas, reelegido presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona



6387117

Código: 6387117

Fecha: 20/04/2021

Dimensiones: 1641 x 1094 (0.39MB)

Lugar: Barcelona

Fotos del Tema: 1

Pie de Foto:

Ricard Penas, reelegido presidente del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)

REMITIDA / HANDOUT por COACB

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

Foto de ARCHIVO

Firma: COACB



Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:
Teléfono +34 91 359 26 00 - Email archivo@europapress.es



VIAempresa

DIRECTIUS EN MOVIMENT

El joc de cadires de l'economia catalana: canvi de cares als consells

Un resum dels nomenaments recents més destacats del món professional de la primera setmana de desembre del 2024



Josep Maria Coronas (Fundació "la Caixa"), Marta Subirà (Bon Preu) i Ricard Penas (COACB), protagonistes de la setmana | VIA Empresa

Redacció VIA Empresa

La primera setmana del mes de desembre ha començat amb una dinàmica molt diferent de la que vam veure fa set dies, en acabar novembre. S'ha produït menys moviment, segurament a causa de la proximitat del pont de la Puríssima. En qualsevol cas, hi ha hagut ball de noms als diferents sectors del teixit econòmic català. Així doncs, repassem què ha donat de si la primera setmana de l'últim mes de l'any.

Publicidad

SI VOLS SABER-NE MÉS



Josep Maria Coronas, nou director general de la Fundació "la Caixa"

- **Josep Maria Coronas** és el nou director general de la **Fundació Bancària "la Caixa"**. El patronat de l'entitat ha aprovat per unanimitat el seu nomenament aquesta setmana, en substitució d'**Antoni Vila**. Coronas exercirà les funcions de director general juntament amb les pròpies del seu càrrec de secretari del patronat de la Fundació, a partir de l'1 de gener de 2025.

- Bon Preu ha engegat oficialment un nou consell d'administració. Encapçalat per Joan Font i Anna Font, l'empresa ha incorporat quatre perfils independents: **Marta Subirà**, exsecretària de Medi Ambient de la Generalitat i expresidenta de Ferrocarrils de la Generalitat (2021-2022), **Antoni Amblas**, exdirector comercial de Bon Preu; **Manel Blanco**, consultor d'empreses familiars i exsoci de **KPMG**; i **Ada Ferrer**, membre de l'**Institut d'Anàlisis Econòmiques (IAE-CSIC)** i professora de la **UPF Barcelona School of Economics**.

Publicidad

- **Ricard Penas** ha estat reelegit president del **Collegi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)**. La candidatura de Penas ha obtingut un gran suport de col·legiats i col·legiades que han tornat a confiar en la tasca que va començar l'any 2020. Penas, amb una marcada experiència familiar al sector de la marroquineria, va iniciar la seva trajectòria comercial als anys 80 i com a col·legiat als 90.

- El primer tinent d'alcalde de la Ràpita (Montsià), el socialista **Marc Brunet**, ha estat nomenat president del **Consorci d'Aigües de Tarragona (CAT)**. Brunet s'ha mostrat "il·lusionat" pel nou càrrec i ha afirmat que durà a terme "polítiques basades en la resiliència i l'eficiència de totes les instal·lacions per permetre que l'aigua pugui arribar a tot el territori".

- **Ion Antolín** és el nou secretari d'Estat de Comunicació. Així ho ha aprovat l'executiu espanyol, que ha apostat pel fins ara director de comunicació del **PSOE**. Així doncs, Antolín rellevarà al càrrec a **Francesc Vallès**, que havia demanat abandonar aquesta responsabilitat després de tres anys a la Moncloa.

- A Catalunya, el **Departament de Drets Socials i Inclusió** té nous i noves responsables al capdavant dels seus serveis territorials: **Rut Bariego** (Lleida); **Carme Esquirol** (Barcelona); **David Álvarez** (Girona); **Javier Sánchez Martínez** (Terres de l'Ebre), i **Mònica Alabart**, que es manté en el càrrec a Tarragona.

El sector empresarial ha tingut moviments a cadires de responsabilitats d'empreses tecnològiques com Ibernova o Trend

Micro

- **Alejandro Risso** serà el nou CEO de **Werfen**. Així ho ha anunciat l'empresa, que ha comunicat alhora que l'actual conseller delegat, **Carlos Pascual**, plegarà després de 37 anys a la companyia. Risso, però, que actualment presideix **Clinical Diagnostics a Thermo Fisher Scientific Inc**, no assumirà el nou càrrec fins al pròxim 1 de maig de 2025.

- **Juan Antonio Fernández** ha estat nomenat president no executiu d'**Ibernova**. Fernández disposa d'una àmplia experiència en la direcció d'empreses tecnològiques, entre el 2008 i el 2023 CEO d'**Ekon**, empresa especialitzada en programari de gestió empresarial en què va liderar la transició del seu model de negoci cap a la computació en el núvol.

- **Cristian Cantizano** és el nou director de vendes de **Trend Micro** per a Ibèria. Es tracta d'un nou repte empresarial per a Cantizano, que ja ha ocupat posicions directives a companyies com **Check Point Software Technologies**, on va liderar l'estratègia de vendes i la gestió de comptes clau durant la seva última etapa; i **Sicrom Technology**, on va estar al capdavant de la direcció de desenvolupament de negoci entre altres funcions.

- **Engel & Völkers** ha arribat a un acord amb **Foment del Treball** per esdevenir nou soci estratègic. Aquesta col·laboració té com a objectiu enfortir la relació de la companyia amb el teixit empresarial català i contribuir al desenvolupament econòmic i social del territori.

Al món de la comunicació, RTVE ha engegat la seva reestructuració interna, mentre que el Barcelona Health Hub ja té nova directora de comunicacions i relacions institucionals

- Al sector de la comunicació, **RTVE** ha anunciat diferents canvis a les seves corresponsalies. En concret, **Arantxa Marculeta**, **Ana Jiménez** i **Alberto Freile** assumiran les corresponsalies de TVE a Rabat, Buenos Aires i Berlín, respectivament. Tots tres substituiran **Ana Jiménez**, **Sagrario García-Mascaraque**, i **Raquel González**.

- **Marta Santiago** ha estat nomenada directora de comunicacions i relacions institucionals de **Barcelona Health Hub**. Santiago havia estat prèviament cap de comunicació i contingut del **Cercle d'Economia**, a més de cap de l'**Oficina de Relacions Exteriors i Protocol del Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya**, entre altres.

