



NP: La demanda del perfil comercial aumenta un 25% en el último

- La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB, de **Europa Press (teletip)**
 - La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según los agentes comerciales de Barcelona, de **Europa Press (noticia)**
 - La demanda del perfil comercial aumenta un 25% en el último año, según el estudio anual del Colegio de Agentes..., de **Ediciones Sibila (online)**
 - La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB, de **NoticiasDe (online)**
 - La demanda de agentes comerciales crece el 25% durante 2021, de **Crónica Global (online)**
 - La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB, de **Gente Digital (online)**
-

Sumario

	CATALUNYA.-AMP.- La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	2
	CATALUNYA.-La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según los agentes comerciales de Barcel Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	3
	La demanda del perfil comercial aumenta un 25% en el último año, según el estudio anual del Colegio Oficial de Agentes... edicionessibila.com	4
	La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB NoticiasDe.es NoticiasDe	5
	La demanda de agentes comerciales crece el 25% durante 2021 cronicaglobal.com	6
	La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB gentedigital.es	7

CATALUNYA.-AMP.- La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB

BARCELONA, 14 (EUROPA PRESS)

La demanda de agentes comerciales por parte de las empresas aumentó un 25% interanual en 2021, según un comunicado del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este viernes.

La entidad recoge los datos de su portal de empleo del sector comercial y detalla que el sector más demandado por las empresas este último año fue Servicios (22%), seguido de Artículos para el Hogar y Ocio (21%) y Alimentación y Bebidas (21%).

El presidente del COACB, Ricard Penas, ha explicado que este incremento de la demanda muestra que el comercial es "una figura clave para cualquier empresa o negocio".

El colegio prevé que este 2022 y los próximos años, el comercial continuará siendo uno de los perfiles y profesiones más demandadas por las empresas.

"Un perfil de consultor comercial preparado para los nuevos tiempos, adaptado a las nuevas tecnologías y con más formación especializada en su sector", ha añadido Penas.

El COACB agrupa miles de agentes comerciales colegiados y colegiadas y sus funciones principales son proteger y representar la profesión y los intereses de los colegiados/as, adecuar la profesión a las necesidades de la sociedad y estar presente en la creación de la normativa que afecte al agente comercial y al comercio actual.

CATALUNYA.-La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según los agentes comerciales de Barcel

BARCELONA, 14 (EUROPA PRESS)

La demanda de agentes comerciales por parte de las empresas aumentó un 25% interanual en 2021, según un comunicado del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este viernes.

La entidad recoge los datos de su portal de empleo del sector comercial y detalla que el sector más demandado por las empresas este último año fue Servicios (22%), seguido de Artículos para el Hogar y Ocio (21%) y Alimentación y Bebidas (21%).

El presidente del COACB, Ricard Penas, ha explicado que este incremento de la demanda muestra que el comercial es "una figura clave para cualquier empresa o negocio".

El colegio prevé que este 2022 y los próximos años, el comercial continuará siendo uno de los perfiles y profesiones más demandadas por las empresas.

"Un perfil de consultor comercial preparado para los nuevos tiempos, adaptado a las nuevas tecnologías y con más formación especializada en su sector", ha añadido Penas.



Medio: edicionessibila.com

Publicado: 15/01/2022

La demanda del perfil comercial aumenta un 25% en el último año, según el estudio anual del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) - Ediciones Sibila

Esta web utiliza cookies para que podamos ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible.

La información de las cookies se almacena en tu navegador y realiza funciones tales como reconocerte cuando vuelves a nuestra web o ayudar a nuestro equipo a comprender qué secciones de la web encuentras más interesantes y útiles.

Tienes toda la información de privacidad en nuestra página de política de privacidad y política de cookies.



Medio: NoticiasDe
Publicado: 14/01/2022

La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB | NoticiasDe.es

BARCELONA, 14 (EUROPA PRESS)

La demanda de agentes comerciales por parte de las empresas aumentó un 25% interanual en 2021, según un comunicado del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este viernes.

La entidad recoge los datos de su portal de empleo del sector comercial y detalla que el sector más demandado por las empresas este último año fue Servicios (22%), seguido de Artículos para el Hogar y Ocio (21%) y Alimentación y Bebidas (21%).

El presidente del COACB, Ricard Penas, ha explicado que este incremento de la demanda muestra que el comercial es "una figura clave para cualquier empresa o negocio".

El colegio prevé que este 2022 y los próximos años, el comercial continuará siendo uno de los perfiles y profesiones más demandadas por las empresas.

"Un perfil de consultor comercial preparado para los nuevos tiempos, adaptado a las nuevas tecnologías y con más formación especializada en su sector", ha añadido Penas.

El COACB agrupa miles de agentes comerciales colegiados y colegiadas y sus funciones principales son proteger y representar la profesión y los intereses de los colegiados/as, adecuar la profesión a las necesidades de la sociedad y estar presente en la creación de la normativa que afecte al agente comercial y al comercio actual.

La demanda de agentes comerciales crece el 25% durante 2021

La **demanda de agentes comerciales** crece respecto al año anterior. Según los últimos datos del Colegio de Agentes Comerciales de [Barcelona \(Coacb\)](#), se ha incrementado alrededor del **25%** durante 2021.

Los sectores más demandados han sido el de **servicios**, con el 22%, seguido de los **artículos para hogar y ocio**, otro 21%, y **alimentación y bebidas**, alrededor del 21%. Todo ello, con cifra récord en noviembre en el portal de empleo Comercial-Jobs, con el 17,5%. Le siguen febrero, junio y octubre con el 10%.

Figura clave

“Estas cifras demuestran que el **perfil comercial** sigue siendo uno de los más demandados por las empresas”, ha asegurado el presidente del Coacb, **Ricard Penas**. El representante del colegio ha recordado que esto corrobora que los agentes son “una **figura clave** para cualquier empresa o negocio”.

El Coacb prevé que este **2022** y los próximos años, el comercial se mantenga como uno de los perfiles y profesionales más demandados por las empresas. “Un perfil de consultor comercial preparado para los nuevos tiempos, adaptado a las nuevas tecnologías y con más formación especializada en el sector”, ha añadido Penas.

La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB

La demanda de agentes comerciales aumenta un 25% en 2021, según el COACB

La demanda de agentes comerciales por parte de las empresas aumentó un 25% interanual en 2021, según un comunicado del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este viernes.

14/1/2022 - 11:41

BARCELONA, 14 (EUROPA PRESS)

La demanda de agentes comerciales por parte de las empresas aumentó un 25% interanual en 2021, según un comunicado del Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este viernes.

La entidad recoge los datos de su portal de empleo del sector comercial y detalla que el sector más demandado por las empresas este último año fue Servicios (22%), seguido de Artículos para el Hogar y Ocio (21%) y Alimentación y Bebidas (21%).

El presidente del COACB, Ricard Penas, ha explicado que este incremento de la demanda muestra que el comercial es "una figura clave para cualquier empresa o negocio".

El colegio prevé que este 2022 y los próximos años, el comercial continuará siendo uno de los perfiles y profesiones más demandadas por las empresas.

"Un perfil de consultor comercial preparado para los nuevos tiempos, adaptado a las nuevas tecnologías y con más formación especializada en su sector", ha añadido Penas.

El COACB agrupa miles de agentes comerciales colegiados y colegiadas y sus funciones principales son proteger y representar la profesión y los intereses de los colegiados/as, adecuar la profesión a las necesidades de la sociedad y estar presente en la creación de la normativa que afecte al agente comercial y al comercio actual.



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

NP: El 59% de los agentes colegiados se están viendo afectados por la guerra en Ucrania

- El 20% d'agents comercials pateix cancel·lacions de comandes per la guerra, de **Tot Barcelona (online)**
-



Medio: Tot Barcelona

Publicado: 06/03/2022

Edición: Digital

URL: <https://www.totbarcelona.cat/economia/20-agentes-comerci...>

El 20% d'agents comercials pateix cancel·lacions de comandes per la guerra

Es comença a notar, i de valent, l'afectació de la guerra a [Ucraïna](#), al comerç i negocis de Barcelona. **El 20% d'agents comercials assegura que ja ha patit cancel·lacions de comandes** per culpa del conflicte bèl·lic iniciat el 24 de febrer pel president de Rússia, Vladímir Putin. Així ho diu un estudi del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB). A més, fins a un 57% creu que pot arribar a patir suspensions d'encàrrecs.

Al mercat internacional **nou de cada 10 diu que l'encariment de matèries primeres és la causa que hi ha al darrere de la cancel·lació de comandes**. Li segueixen, en un 52% de casos, les despeses de transports de les mercaderies i les afectacions en terminis, així com limitacions en el transport terrestre, aeri i marítim (43%) generat per la invasió russa a Ucraïna. Malgrat tot, hi ha optimisme. Sis de cada 10 enquestats -el COACB ha realitzat "centenars" d'enquestes a agents comercials de la capital, sense aportar més concreció- assegura que després de la crisi, quan sigui, "es recuperaran ràpidament les relacions comercials", segons ha dit l'organisme aquest diumenge, a través d'un comunicat.

"Tot i no tenir dependència d'importació o exportació del mercat rus o ucraïnès, els factors de transport i de matèries primeres sí que afecten directament", ha afirmat el president del COACB, Ricard Penas. "Tenim una economia globalitzada, on el comerç internacional és fonamental, professionalment i com a model de país, però quan succeeixen factors com aquests, afecten el bon funcionament", ha reflexionat. D'aquesta forma, la sotragada per la guerra pot ser important per al sector. "Un 85% del col·lectiu som autònoms i un 78% té negocis en àmbit internacional", ha advertit el president del COACB.

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona és l'entitat que, des de l'any 1926, agrupa milers d'agents comercials col·legiats que generen un impacte econòmic de 2 mil milions d'euros sobre el producte interior brut (PIB) català, segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

El sector hotelier, inquiet

El sector hotelier de la capital també està [neguitós pel conflicte bèl·lic](#). "Si el conflicte s'allarga, molta gent dels Estats Units pensarà que hi ha una guerra a tot Europa, i decidiran posposar els seus vols", ha assegurat el president del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos. Mentrestant, aquest dissabte ha arribat a l'aeroport del Prat el [primer avió de rescat de refugiats ucraïnesos](#).



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

NP: El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos

- El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos, de ***Europa Press (teletipo)***
- El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos, de ***Europa Press (noticia)***
- El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos, de ***Gente Digital***

CATALUNYA.-Fira.- El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos

BARCELONA, 18 May. (EUROPA PRESS) -

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha celebrado entre el domingo y el martes la XVIII edición del Showroom Expopell de marroquinería, complementos y moda, que ha cerrado con más de 400 nuevos pedidos, según un comunicado de la entidad este miércoles.

La edición de este año ha contado con más de 2.400 metros cuadrados de exposición y más de 70 marcas del sector expuestas en el Pabellón Italiano del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

Durante tres días Expopell ha congregado novedades y tendencias del sector para la temporada otoño-invierno, y el 95% de los expositores prevé participar en la próxima edición, que se celebrará entre el 6 y el 8 de noviembre.

© 2022 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

europapress / catalunya / fira de barcelona

El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos



Momento del Showroom Expopell en el Pabellón Italiano de Fira de Barcelona. - COACB
BARCELONA, 18 May. (EUROPA PRESS) -

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha celebrado entre el domingo y el martes la XVIII edición del Showroom Expopell de marroquinería, complementos y moda, que ha cerrado con más de 400 nuevos pedidos, según un comunicado de la entidad este miércoles.

La edición de este año ha contado con más de 2.400 metros cuadrados de exposición y más de 70 marcas del sector expuestas en el Pabellón Italiano del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

Durante tres días Expopell ha congregado novedades y tendencias del sector para la temporada otoño-invierno, y el 95% de los expositores prevé participar en la próxima edición, que se celebrará entre el 6 y el 8 de noviembre.

jueves, 19 de mayo de 2022 | 09:35 | www.gentedigital.es |  

Gente

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.



El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha celebrado entre el domingo y el martes la XVIII edición del Showroom Expopell de marroquinería, complementos y moda, que ha cerrado con más de 400 nuevos pedidos, según un comunicado de la entidad este miércoles.

18/5/2022 - 10:58

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha celebrado entre el domingo y el martes la XVIII edición del Showroom Expopell de marroquinería, complementos y moda, que ha cerrado con más de 400 nuevos pedidos, según un comunicado de la entidad este miércoles.

La edición de este año ha contado con más de 2.400 metros cuadrados de exposición y más de 70 marcas del sector expuestas en el Pabellón Italiano del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

Durante tres días Expopell ha congregado novedades y tendencias del sector para la temporada otoño-invierno, y el 95% de los expositores prevé participar en la próxima edición, que se celebrará entre el 6 y el 8 de noviembre.

19/5/22, 09:40

El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD





(<https://www.ilm-offenbach.de/ticket/>)

ACTUALIDAD FERIAL ([HTTPS://EDICIONESSIBILA.COM/CATEGORY/FERIAS/ACTUALIDAD-FERIAL/](https://edicionessibila.com/category/ferias/actualidad-ferial/))

(https://texprocess.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html?wt_mc=texprocess.es.msg.edicionessibila_com_1240x160.2022/)

El Showroom Expopell cierra su XVIII edición con más de 400 nuevos pedidos

- Durante los tres días de Showroom, del 15 al 17 de mayo, se han expuesto más de 70 marcas del sector de la marroquinería, complementos de viaje y artículos de moda en el Pabellón Italiano de Fira de Barcelona.
- El Showroom Expopell es el mayor espacio profesional del sector en la ciudad de Barcelona y el punto de encuentro de fabricantes, agentes comerciales y comercios.

20 DE MAYO DE 2022

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS

INTERNATIONAL:

STÄRKUNG DES INTERNATIONALEN NETZWERKES

DER VORSTAND DES WELTWEITEN DACHVERBANDES der Handelsagenten IUCAB traf sich im französischen Marseille.

Die Mitglieder des IUCAB-Exekutivkomitees versammelten sich am 18. März in der Provence. Neben dem Präsidenten der IUCAB, Olivier Mazoyer, waren auch die Vizepräsidenten Enric Enrech (Spanien), Ralf Scholz (Deutschland) und Axel Sturmberger (Österreich), Eeva Pakkanen (Finnland) sowie IUCAB-Generalsekretär Christian Rebernic vor Ort. Matthew Tickle (UK) nahm als Beobachter am Treffen teil.

Besprochen wurden für den Berufsstand wichtige Themen, wie die Vertikale Gruppenfreistellungsverordnung sowie Einfuhrbestimmungen für Produktmuster aus Drittländern. Die Ergebnisse der europäischen Studie über Handelsagenten wurden vorgestellt, die einen Vergleich unter den wichtigsten europäischen Volkswirtschaften und auch zu den USA

ermöglichen. Die Resultate werden in den nächsten Monaten verfügbar sein und an wichtige Entscheidungsträger übermittelt. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen Geschäftsbeziehungen der Handelsagenten und Hersteller stärken sowie die Wichtigkeit des Berufsstandes in der Platzierung der Produkte am Markt hervorheben.

NETWORKING

Die Zusammenarbeit mit GL Events Exhibitions wird weitergeführt. Durch diese Partnerschaft können Handelsagenten kostenlos an ausgewählten Messen teilnehmen. Nach einer erfolgreichen Kooperation im Zuge der Veranstaltung SIRHA 2021 in Lyon wird es eine weitere Zusammenarbeit im Zuge der Ausstellung Global Industrie vom 17. bis 20. Mai in Paris geben.

Das heurige Jahrestreffen der IUCAB findet am 27. Mai in Limassol in Zypern statt.



Der IUCAB-Vorstand zu Gast in Marseille

WERTVOLLER ERFAHRUNGSUSTAUSCH

DIE GESCHÄFTSFÜHRER DER IUCAB-MITGLIEDSVERBÄNDE trafen sich Ende Jänner virtuell.



Rund 15 Geschäftsführer der IUCAB-Mitgliedsverbände nahmen an der virtuellen Tagung teil und tauschten internationale Standpunkte aus.

IUCAB

Internationally United Commercial Agents and Brokers

Die weltweite Allianz von Handelsagentenverbänden
info@iucab.com, www.iucab.com

Am 28. Jänner hat die Arbeitsgruppe der Geschäftsführer der IUCAB ihr jährliches Treffen aufgrund der Corona-Krise als Webmeeting organisiert. Das Treffen fand unter Vorsitz des IUCAB-Vizepräsidenten David Johnson statt. Auch IUCAB-Präsident Olivier Mazoyer nahm an diesem virtuellen Arbeitstreffen teil. Anwesend waren neben dem IUCAB-Generalsekretär Christian Rebernic die nationalen Geschäftsführer aus Deutschland, Griechenland, Großbritannien und Irland, Finnland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden, Slowenien, Spanien, den USA und Zypern.

Zu Beginn wurde der aktuelle Sachstand zur Evaluierung der Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen (Vertikal-GVO) dargestellt, danach der in den letzten Jahren entwickelte IUCAB-

Ausbildungsrahmen für Handelsagenten diskutiert. Mittlerweile wird dieses Programm in 15 nationalen bzw. regionalen Verbänden angewandt. Auch in diesem Jahr wird der George-Hayward-Award verliehen. Letztes Jahr wurde diese begehrte Auszeichnung vom Österreicher Norbert Radocha entgegengenommen.

Vorgelegt wurden außerdem die vorläufigen Ergebnisse zu einer europaweit durchgeführten Umfrage zur Situation von Handelsagenten, die sich an einer bereits im vergangenen Jahr abgeschlossenen Studie beim US-amerikanischen Mitgliedsverband orientiert hat. Abschließend wurden die jeweiligen nationalen Aktivitäten vorgestellt. Diesen wertvollen Erfahrungsaustausch wollen die Teilnehmer im kommenden Jahr fortsetzen – hoffentlich wieder physisch statt virtuell.

Cantabria, campo de pruebas del proyecto de comunidad de profesionales Vivlium

Unión Profesional de Cantabria ha firmado un convenio para facilitar a los colegios profesionales asociados la participación en Vivlium, plataforma de gestión del conocimiento y comunidad de participación colaborativa. Este es el primer paso para la creación de Comunidad de Profesionales, un entorno digital, participativo y divulgativo capaz de crear sinergias, conocimiento y puesta en valor del talento.

Con esta acción, Unión Profesional convierte a Cantabria en campo de pruebas para una iniciativa que aspira a expandirse a otros territorios. El objetivo es ofrecer a los y las

profesionales una herramienta que permita una nueva forma de trabajar, aprender y relacionarse, generando beneficio directo sobre su actividad e impactando positivamente sobre empresas y ciudadanos.

Vivlium, plataforma, impulsada por la Fundación para el Desarrollo de la Cultura, Sostenibilidad y la Innovación (FUNDESTIC), permitirá a Unión Profesional generar su propia comunidad de profesionales, enmarcada en el convenio que establece la posibilidad de participar y establecer un entorno colaborativo que dé cabida a todo el mundo profesional.

Los colegios profesionales de Cataluña abren líneas de apoyo en el marco del conflicto ucraniano

El Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) ha lamentado desde el primer momento y ha condenado enérgicamente la decisión de Rusia de iniciar una escalada bélica en el este de Europa: «Consideramos que los ataques hacia Ucrania y su población son contrarios al derecho internacional, lesionan directamente a los Derechos Humanos y atentan contra la soberanía de un Estado de nuestro continente». Fruto de esta preocupante situación, que interrumpe décadas de paz en territorio europeo, la Junta de Gobierno del ICAB instó al conjunto de instituciones y organizaciones internacionales a defender las libertades civiles y afanarse por el fin inmediato del conflicto armado a través de la mediación entre naciones. Asimismo, y en consonancia a estas declaraciones, ha dado luz verde a un proyecto de asistencia legal para la población ucraniana desplazada.

Por su parte, el Colegio de Administradores de Fincas de Barcelona-Lleida, el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona y el Ilustre Colegio de Procuradores de los Tribunales de Barcelona han puesto en marcha diversas campañas solidarias para ayudar a la población ucraniana con recogida de alimentos y donaciones económicas. El Colegio de Periodistas de Cataluña ha ofrecido asesoramiento para los y las profesionales del periodismo ligados al

conflicto. También organizó la mesa redonda '¿Qué debemos saber los periodistas sobre la guerra entre Rusia y Ucrania?'.

En un terreno más asistencial, la Asociación Catalana de Ingeniería de Telecomunicación y Tecnologías Digitales (Telecos.cat) se ha sumado a la campaña 'Da una SIM y ayuda a los refugiados ucranianos', organizada por Parlem Telecom y la Cruz Roja. Asimismo, como entidad de referencia para los profesionales de la Ingeniería de Telecomunicación y las Tecnologías Digitales en Cataluña, Telecos.cat se ha sumado al proyecto *IT for Ukrainians*, una plataforma en la que los refugiados ucranianos con conocimientos tecnológicos y digitales podrán dejar sus currículos, que posteriormente serán remitidos a empresas tecnológicas europeas, para facilitar así su proceso de integración.



Sumario

	CATALUNYA.-El 57% de agentes comerciales asegura que los marketplace afectan sus ventas, según el Coach Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	2
	Los 'marketplaces' ponen en riesgo el modelo comercial Metrópoli Abierta	3
	La gestión actual de los 'marketplaces' pone en riesgo el modelo comercial catalán cronicaglobal.com (PW)	5

Agencia de noticias EUROPA PRESS
15/09/2022

CATALUNYA.-El 57% de agentes comerciales asegura que los marketplace afectan sus ventas, según el Coacb

BARCELONA, 15 (EUROPA PRESS)

El 57% de los agentes comerciales asegura que sus ventas se están viendo afectada por la apertura de algún canal de marketplace en su sector, según un estudio del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb).

El estudio, denominado 'Afectación sobre el modelo comercial y actual y de futuro en los sectores profesionales', se ha realizado para conocer la afectación de estas plataformas en el comercio catalán y en los agentes comerciales, según ha informado el colegio en un comunicado.

El informe se enmarca en el actual cambio de tendencia del modelo comercial catalán por la irrupción de este tipo de plataformas de venta online en detrimento de los comercios tradicionales.

En concreto, del 57%, el 24% asegura que la apertura de algún marketplace en su sector le ha afectado o reducido sus ventas en menos de un 10%, mientras que el 55% apunta que entre un 10% y un 30%, y el 20% afirma que lo ha hecho en más de un 30%.

La mayoría de las personas encuestadas (82%) del Coacb son autónomas y el 87% tiene entre 40 y 65 años, y un 85% tiene más de 20 años de experiencia profesional.

Los 'marketplaces' ponen en riesgo el modelo comercial

La gesti3n de los *marketplaces* est1 teniendo una evoluci3n y pr1cticas por parte de empresas y fabricantes que pone en riesgo el modelo comercial de proximidad, seg3n se desprende de un estudio realizado por el **Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)**.

El informe apunta que el 57% de sus colegiados asegura que la apertura de alg3n canal de *marketplace* en su sector ha **afectado a sus ventas**. Los sectores m1s perjudicados han sido el **textil** y los **art3culos para el hogar y el ocio**.

CAMBIO DE TENDENCIA

En los 3ltimos a3os, el modelo comercial catal1n ha vivido un cambio de tendencia por la irrupci3n de las plataformas de venta online, en detrimento de los comercios tradicionales. Esta situaci3n se aceler3 con la llegada de la pandemia de coronavirus, cuando el confinamiento domiciliario oblig3 a muchas personas a cambiar sus **h1bitos de compra**.

De las personas encuestadas en el estudio *Afectaci3n sobre el modelo comercial y actual y de futuro en los sectores profesionales*, un 24% confirma que la apertura de alg3n *marketplace* en su sector ha **reducido sus ventas** en menos de un 10%. Un 55% apunta que entre un 10% y un 30%, y el 20% afirma que lo ha hecho en m1s del 30%. De estos, los sectores m1s afectados han sido el **textil** y la **alimentaci3n y bebidas**. Por lo tanto, un **75%** est1 notando una afectaci3n directa significativa en sus ventas.

MODELO DESVIRTUADO

La gesti3n actual de los *marketplaces* est1 ocasionando que el **modelo de comercio se desvirt3e** de tal manera que hay f1bricas que abren una tienda online donde venden sus productos al consumidor final a un precio m1s bajo que el propio comercio. Este modelo no es viable ya que, adem1s de prescindir de los agentes intermediarios, comercio y f1brica pasan a ser competidores directos, siendo insostenible para el peque3o comercio al no poder competir con precios de f1brica.

"La evoluci3n de los *marketplaces* est1 generando una potencial y futura **canibalizaci3n en el sector** al permitir que tanto f1brica como comercio vendan los mismos productos online pero a precios totalmente diferentes debido a los m1rgenes de cada uno; es necesario crear un marco normativo que **ampare al peque3o comercio** y a los profesionales de la venta ante este nuevo escenario que en pocos a3os llegar1 a ser insostenible", destaca **Ricard Penas, presidente del COACB**.

COMERCIO EN RIESGO

Un 48% de las personas encuestadas considera que el modelo comercial actual est1 en **riesgo**. Un 62% de las personas que han respondido la encuesta del COACB considera que esta situaci3n que va en contra el modelo comercial puede afectar o continuar1 afectando a su sector y a su actividad en los pr3ximos a3os.

Un 77% de las personas encuestadas considera que la Administración pública debe poner medidas específicas para preservar el modelo comercial catalán y, de estas, un 77,9% afirma que la Administración pública debe actuar de forma urgente o muy urgente para revertir esta situación. El 82% de los encuestados son autónomos. Un 87% tiene entre 40 y 65 años, y un 85% declara que tiene más de 20 años de experiencia profesional.

A las conclusiones de este estudio se suman entidades del sector como **Gremis de Catalunya** y **Comertia**, que ven en peligro el modelo de comercio catalán y solicitan medidas urgentes por parte de la Administración.

La gestión de los 'marketplaces' pone en riesgo el modelo comercial

La gestión de los *marketplaces* --plataformas de ventas online-- está poniendo en **riesgo** el modelo comercial de proximidad en [Cataluña](#). De acuerdo con un estudio elaborado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), el **57%** de sus colegiados asegura que la apertura de algún canal de *marketplace* en su sector ha afectado a sus ventas, siendo el Textil y los Artículos para el hogar los sectores más afectados.

Según apunta el estudio, el modelo catalán ha vivido en los últimos años un cambio de tendencia provocado por la irrupción de este tipo de plataformas de venta online, en detrimento de los comercios tradicionales. Una situación que se vio acelerada con la **pandemia** y el **confinamiento** domiciliario.

Afectación

De las personas encuestadas, un 24% confirma que la apertura de algún *marketplace* en su sector le ha afectado, o reducido, sus **ventas** en menos de un 10%, un 55% apunta que entre un 10% y un 30% y el 20% afirma que lo ha hecho en más del 30%. De estos, los sectores más afectados han sido el Textil y la Alimentación y Bebidas. Por lo tanto, un 75% está notando ya una afectación directa significativa en sus ventas.

La gestión actual de los *marketplaces* está ocasionando que el modelo de comercio se **desvirtúe** de tal manera que hay fábricas que abren una tienda online donde venden sus productos al consumidor final a un precio más bajo que el propio comercio, señalan desde el COACB.

Un hombre realiza una compra 'online'

Un modelo inviable

De acuerdo con el colegio profesional, este modelo **no es viable** ya que, además de prescindir de los agentes intermediarios --comercialización / distribución--, comercio y fábrica pasan a ser competidores directos, siendo insostenible para el pequeño comercio ya que no puede competir con precios de fábrica.

Ante esta situación, y para seguir manteniendo el modelo comercial actual conviviendo con los *marketplaces*, el comercio debería poder vender sus productos en el *marketplace* a coste menor, teniendo en cuenta reducción de costes físicos.

En riesgo

Un 48% de las personas encuestadas considera que el modelo comercial actual **está en riesgo**. Asimismo, un **62%** de las personas que han respondido la encuesta del COACB considera que esta situación que va en contra el modelo comercial puede afectar o continuará afectando a su sector y a su actividad en los próximos años.

El presidente del COACB, **Ricard Penas**, asegura que "la evolución de los *marketplaces* está generando una potencial y futura canibalización en el sector al permitir que tanto fábrica como comercio vendan los mismos productos online pero a precios totalmente diferentes debido a los márgenes de cada uno; es necesario crear un marco normativo que ampare al pequeño comercio y a los profesionales de la venta ante este nuevo escenario que en pocos años llegará a ser insostenible".



16 de septiembre de 2022 | Actualidad, Estrategia empresarial, Retail

La gestión actual de los 'marketplaces' pone en riesgo el modelo comercial catalán

Un 57% de los agentes comerciales confirma que su actividad comercial se está viendo afectada

La gestión de los *marketplaces* –plataformas de ventas online– está poniendo en **riesgo** el modelo comercial de proximidad en Cataluña. De acuerdo con un estudio elaborado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), el **57%** de sus colegiados asegura que la apertura de algún canal de *marketplace* en su sector ha afectado a sus ventas, siendo el Textil y los Artículos para el hogar los sectores más afectados.

Según apunta el estudio, el modelo catalán ha vivido en los últimos años un cambio de tendencia provocado por la irrupción de este tipo de plataformas de venta online, en detrimento de los comercios tradicionales. Una situación que se vio acelerada con la **pandemia** y el **confinamiento** domiciliario.

Afectación

De las personas encuestadas, un 24% confirma que la apertura de algún *marketplace* en su sector le ha afectado, o reducido, sus **ventas** en menos de un 10%, un 55% apunta que entre un 10% y un 30% y el 20% afirma que lo ha hecho en más del 30%. De estos, los sectores más afectados han sido el Textil y la Alimentación y Bebidas. Por lo tanto, un 75% está notando ya una afectación directa significativa en sus ventas.

La gestión actual de los *marketplaces* está ocasionando que el modelo de comercio se **desvirtúe** de tal manera que hay fábricas que abren una tienda online donde venden sus productos al consumidor final a un precio más bajo que el propio comercio, señalan desde el COACB.

ECONOMIA

La administración de los 'marketplaces' pone bajo riesgo el modelo comercial

Por Iago Padron Ramírez

SEP 15, 2022



15.09.2022 18:55 h.

Actualizado: 15.09.2022 18:57 h.

La administración de los **marketplaces** –interfaces de ventas en línea– pone en **peligro** el modelo comercial de cercanía en Cataluña. Según con una investigación elaborado por el Instituto Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), el **57%** de sus agremiados afirma que la apertura de algún canal de **marketplace** en su campo afectó a sus ventas, siendo el Textil y los Productos para la vivienda los campos mucho más damnificados.

Según apunta el estudio, el modelo catalán ha vivido en los últimos tiempos un cambio de inclinación causado por la irrupción de esta clase de interfaces de venta en línea, en menoscabo de los shoppings habituales. Una situación que se vio acelerada con la **pandemia** y el **confinamiento** domiciliario.

Afectación

De la gente encuestadas, un 24% asegura que la apertura de algún **marketplace** en su campo le afectó, o achicado, sus **ventas** en menos de un 10%, un 55% apunta que entre un 10% y un 30% y el 20% asegura que lo hizo en mucho más del 30%. De estos, los campos mucho más damnificados fueron el Textil y la Nutrición y Bebidas. Por consiguiente, un 75% está apreciando ahora una afectación directa importante en sus ventas.

La administración de hoy de los **marketplaces** está causando que el modelo de comercio se **desvirtúe** de tal modo que hay factorías que abren una web de ventas en línea donde venden sus artículos al cliente final a un precio mucho más bajo que

Buscar



Buscar

ÚLTIMAS

NOTICIAS

[Albert Batlle](#)

[Eduard Pujol, por su sutil estreno en 8televisión](#)

[Quiebra la química Coveright Surfaces Spain](#)

['Al burgués insaciable y despiadado, ni paz ni cuartel', por Pedro Vega](#)

[Los inversores de todo el mundo, a la caza de pequeños hoteles en Barcelona](#)

Sumari

	El Showroom Expopell cierra su XX edición con más de 450 nuevos pedidos edicionessibila.com	2
	La XX edición del 'showroom' Expopell cierra con más de 450 pedidos gentedigital.es	3
	La XX edición del 'showroom' Expopell cierra con más de 450 pedidos europapress.es	4



Mitjà: edicionessibila.com

Publicat: 25/10/2022

Edició: Digital

URL: <https://edicionessibila.com/el-showroom-expopell-cierra...>

El Showroom Expopell cierra su XX edición con más de 450 nuevos pedidos - Ediciones Sibila

Esta web utiliza cookies para que podamos ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible.

La información de las cookies se almacena en tu navegador y realiza funciones tales como reconocerte cuando vuelves a nuestra web o ayudar a nuestro equipo a comprender qué secciones de la web encuentras más interesantes y útiles.

Tienes toda la información de privacidad en nuestra página de política de privacidad y política de cookies.

La XX edición del 'showroom' Expopell cierra con más de 450 pedidos

La XX edición del 'showroom' Expopell cierra con más de 450 pedidos

La XX edición del 'showroom' Expopell ha cerrado con más de 450 pedidos y un 90% de los expositores se han mostrado satisfechos de haber participado, según un comunicado del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este miércoles.

26/10/2022 - 12:14

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

La XX edición del 'showroom' Expopell ha cerrado con más de 450 pedidos y un 90% de los expositores se han mostrado satisfechos de haber participado, según un comunicado del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este miércoles.

El encuentro, dedicado a marroquinería, complementos y moda, ha contado con más de 2.400 metros cuadrados de exposición y más de 70 marcas del sector expuestas en el Pabellón Italiano de Fira de Barcelona.

El 78% de los expositores ha afirmado haber hecho nuevos clientes durante estos tres días y el 83% prevé volver a participar en la próxima edición.

Durante tres días, Expopell "ha congregado la mayor oferta de novedades y tendencias del sector" para la temporada primavera-verano a través de las diferentes propuestas de los expositores que han llevado marcas como National Geographic, Don Algodón, Vogue, Liberto, Caramelo, Devota&Lomba y Coronel Tapioca, entre otras.

El encuentro fue inaugurado por el director general de Comercio de la Generalitat, Jordi Torrades, junto con el presidente del COACB, Ricard Penas, y miembros de la junta de la entidad.

La XX edición del 'showroom' Expopell cierra con más de 450 pedidos

BARCELONA, 26 Oct. (EUROPA PRESS) -

La XX edición del 'showroom' Expopell ha cerrado con más de 450 pedidos y un 90% de los expositores se han mostrado satisfechos de haber participado, según un comunicado del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) este miércoles.

El encuentro, dedicado a marroquinería, complementos y moda, ha contado con más de 2.400 metros cuadrados de exposición y más de 70 marcas del sector expuestas en el Pabellón Italiano de Fira de Barcelona.

El 78% de los expositores ha afirmado haber hecho nuevos clientes durante estos tres días y el 83% prevé volver a participar en la próxima edición.

Durante tres días, Expopell "ha congregado la mayor oferta de novedades y tendencias del sector" para la temporada primavera-verano a través de las diferentes propuestas de los expositores que han llevado marcas como National Geographic, Don Algodón, Vogue, Liberto, Caramelo, Devota&Lomba y Coronel Tapioca, entre otras.

El encuentro fue inaugurado por el director general de Comercio de la Generalitat, Jordi Torrades, junto con el presidente del COACB, Ricard Penas, y miembros de la junta de la entidad.

Sumario

	Más de 800 entrevistas realizadas en el Networking Profesional del Bizbarcelona en tan solo tres horas - Ediciones Sibila edicionessibila.com	2
	El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas gentedigital.es	3
	Cuatro entrevistas por minuto: el networking de Bizbarcelona saca humo cronicaglobal.com (PW)	4
	L'espai de 'networking' del COACB a BizBarcelona acull 800 entrevistes en tres hores aldia.cat	5
	El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas europapress.es	6
	CATALUNYA.-Fira.- El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	7



Medio: edicionessibila.com

Publicado: 09/11/2022

Edición: Digital

URL: <https://edicionessibila.com/mas-de-800-entrevistas-real...>

Más de 800 entrevistas realizadas en el Networking Profesional del Bizbarcelona en tan solo tres horas - Ediciones Sibila

Esta web utiliza cookies para que podamos ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible.

La información de las cookies se almacena en tu navegador y realiza funciones tales como reconocerte cuando vuelves a nuestra web o ayudar a nuestro equipo a comprender qué secciones de la web encuentras más interesantes y útiles.

Tienes toda la información de privacidad en nuestra página de política de privacidad y política de cookies.

El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas

El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas

El espacio de 'networking' del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y la Intercol·legial en la feria BizBarcelona ha acogido más de 800 entrevistas profesionales en las tres primeras horas, según un comunicado de la entidad este miércoles.

09/11/2022 - 16:40

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

El espacio de 'networking' del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y la Intercol·legial en la feria BizBarcelona ha acogido más de 800 entrevistas profesionales en las tres primeras horas, según un comunicado de la entidad este miércoles.

BizBarcelona se celebra entre este miércoles y jueves en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, y han participado en el espacio del COACB empresas, emprendedores, profesionales comerciales, de la arquitectura, educación física, abogacía, pedagogía y gremios que buscan trabajadores o nuevas oportunidades laborales.

La mayoría de entrevistas han sido con cita previa y cada participante ha tenido una media de siete entrevistas agendadas, y el presidente del Colegio, Ricard Penas, ha explicado que ya se han superado las entrevistas realizadas en 2021.

Por otro lado, el portal de la entidad ha agrupado más de 250 anuncios publicados, tanto de empresas como de candidatos, y a partir de mañana se seguirá potenciando la web, desde donde se pueden consultar y publicar gratuitamente ofertas de trabajo y perfiles profesionales y contactar.

También se ofrece un servicio gratuito de asesoramiento profesional personalizado, además de servicios "exclusivos" a profesionales comerciales.



Medio: cronicaglobal.com (PW)

Publicado: 09/11/2022

Edición: Digital

URL: <https://cronicaglobal.elespanol.com/business/cuatro-ent...>

Cuatro entrevistas por minuto: el networking de Bizbarcel...

Un **networking** en la feria **Bizbarcelona** ha concentrado más de 800 entrevistas profesionales en las tres primeras horas, más de cuatro contactos profesionales por minuto. La iniciativa, **Agents & Brokers**, la han impulsado el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y la Associació Intercol·legial en el congreso de negocios, según ha informado hoy la entidad en un comunicado.

BizBarcelona se celebra entre este miércoles y jueves en el recinto Montjuïc de **Fira de Barcelona**, y han participado en el espacio del [COACB](#) empresas, emprendedores, profesionales comerciales, de la arquitectura, educación física, abogacía, pedagogía y gremios que buscan trabajadores o nuevas oportunidades laborales.

Oportunidades de empleo

La mayoría de entrevistas han sido con cita previa y cada participante ha tenido una media de **siete entrevistas** agendadas, y el presidente del Colegio, **Ricard Penas**, ha explicado que ya se han superado las entrevistas realizadas en 2021. Por otro lado, el portal de la entidad ha agrupado más de 250 anuncios publicados, tanto de empresas como de candidatos, y a partir de mañana se seguirá potenciando la web, desde donde se pueden consultar y publicar gratuitamente ofertas de trabajo y perfiles profesionales y contactar.

También se ofrece un servicio gratuito de **asesoramiento profesional personalizado**, además de servicios "exclusivos" a profesionales comerciales. En el resto de actividades programadas por Bizbarcelona, participan instituciones, entidades y empresas como Barcelona Activa, la Cámara de Comercio de Barcelona, Attico, el Colegio de Detectives Privados, Esade, Esic, [Pimec](#) o la [UB](#).



Medio: aldia.cat

Publicado: 09/11/2022

Edición: Digital

URL: <https://www.aldia.cat/espanya/noticia-lespai-networking...>

L'espai de 'networking' del COACB a BizBarcelona acull 800 entrevistes en tres hores

BARCELONA, 9 nov. (EUROPA PRESS) -

L'espai de 'networking' del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) i la Intercol·legial a la fira BizBarcelona ha acollit més de 800 entrevistes professionals les tres primeres hores, segons un comunicat de l'entitat aquest dimecres.

BizBarcelona té lloc entre aquest dimecres i aquest dijous al recinte Montjuïc de Fira de Barcelona, i han participat en l'espai del COACB empreses, emprenedors, professionals comercials de l'arquitectura, l'educació física, l'advocacia, la pedagogia i els gremis que busquen treballadors o oportunitats laborals.

La majoria d'entrevistes han estat amb cita prèvia i cada participant ha tingut una mitjana de set entrevistes agendades, i el president del Col·legi, Ricard Penas, ha explicat que ja s'han superat les entrevistes que es van fer el 2021.

D'altra banda, el portal de l'entitat ha agrupat més de 250 anuncis publicats, tant d'empreses com de candidats, i a partir de demà es continuarà potenciant el web, des del qual es poden consultar i publicar gratuïtament ofertes de feina i perfils professionals i contactar-hi.

També s'ofereix un servei gratuït d'assessorament professional personalitzat, a més de serveis "exclusius" a professionals comercials.

El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas

BARCELONA, 9 Nov. (EUROPA PRESS) -

El espacio de 'networking' del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y la Intercol·legial en la feria BizBarcelona ha acogido más de 800 entrevistas profesionales en las tres primeras horas, según un comunicado de la entidad este miércoles.

BizBarcelona se celebra entre este miércoles y jueves en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, y han participado en el espacio del COACB empresas, emprendedores, profesionales comerciales, de la arquitectura, educación física, abogacía, pedagogía y gremios que buscan trabajadores o nuevas oportunidades laborales.

La mayoría de entrevistas han sido con cita previa y cada participante ha tenido una media de siete entrevistas agendadas, y el presidente del Colegio, Ricard Penas, ha explicado que ya se han superado las entrevistas realizadas en 2021.

Por otro lado, el portal de la entidad ha agrupado más de 250 anuncios publicados, tanto de empresas como de candidatos, y a partir de mañana se seguirá potenciando la web, desde donde se pueden consultar y publicar gratuitamente ofertas de trabajo y perfiles profesionales y contactar.

También se ofrece un servicio gratuito de asesoramiento profesional personalizado, además de servicios "exclusivos" a profesionales comerciales.

Agencia de noticias EUROPA PRESS
09/11/2022

CATALUNYA.-Fira.- El espacio de 'networking' del COACB en BizBarcelona acoge 800 entrevistas en tres horas

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

El espacio de 'networking' del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) y la Intercol·legial en la feria BizBarcelona ha acogido más de 800 entrevistas profesionales en las tres primeras horas, según un comunicado de la entidad este miércoles.

BizBarcelona se celebra entre este miércoles y jueves en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, y han participado en el espacio del COACB empresas, emprendedores, profesionales comerciales, de la arquitectura, educación física, abogacía, pedagogía y gremios que buscan trabajadores o nuevas oportunidades laborales.

La mayoría de entrevistas han sido con cita previa y cada participante ha tenido una media de siete entrevistas agendadas, y el presidente del Colegio, Ricard Penas, ha explicado que ya se han superado las entrevistas realizadas en 2021.

Por otro lado, el portal de la entidad ha agrupado más de 250 anuncios publicados, tanto de empresas como de candidatos, y a partir de mañana se seguirá potenciando la web, desde donde se pueden consultar y publicar gratuitamente ofertas de trabajo y perfiles profesionales y contactar.

También se ofrece un servicio gratuito de asesoramiento profesional personalizado, además de servicios "exclusivos" a profesionales comerciales.

Sumario

	El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net gentedigital.es	2
	CATALUNYA.-El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net Agencia de noticias EUROPA PRESS , Edición: Servicio Catalán	3
	El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net europapress.es	4
	Los comercios ya pueden encontrar su comercial a través de Plataforma comercial.net edicionessibila.com	5
	El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net Diario Economía www.diarioeconomia.com	6
	Impulsan una plataforma que pone en contacto a comercios y comerciales cualificados cronicaglobal.com	7

El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net

El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataforma comercial.net

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha llamado a los comercios a registrarse de forma gratuita en la Plataforma comercial.net.

21/11/2022 - 19:18

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha llamado a los comercios a registrarse de forma gratuita en la Plataforma comercial.net.

En un comunicado este lunes, el Coacb ha explicado que la plataforma facilita que comercios y comerciales contacten de forma rápida y eficaz evitando primeras visitas presenciales.

El presidente del colegio, Ricard Penas, ha sostenido que la profesión comercial debe adaptarse a los nuevos tiempos y por esto la plataforma busca ofrecer soluciones a la tienda de calle de cualquier sector.

Asegura que en la web se pueden conseguir clientes nuevos, recibir por correo electrónico las solicitudes de los comercios que quieren adquirir un producto y dar a conocer las marcas que utilizan a través del directorio.

Las tiendas también pueden consultar los comerciales que trabajan con la marca que necesitan, contactarlos directamente y trabajar con colegiados.

Agencia de noticias EUROPA PRESS
21/11/2022

CATALUNYA.-El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataformacomercial.net

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha llamado a los comercios a registrarse de forma gratuita en la Plataformacomercial.net.

En un comunicado este lunes, el Coacb ha explicado que la plataforma facilita que comercios y comerciales contacten de forma rápida y eficaz evitando primeras visitas presenciales.

El presidente del colegio, Ricard Penas, ha sostenido que la profesión comercial debe adaptarse a los nuevos tiempos y por esto la plataforma busca ofrecer soluciones a la tienda de calle de cualquier sector.

Asegura que en la web se pueden conseguir clientes nuevos, recibir por correo electrónico las solicitudes de los comercios que quieren adquirir un producto y dar a conocer las marcas que utilizan a través del directorio.

Las tiendas también pueden consultar los comerciales que trabajan con la marca que necesitan, contactarlos directamente y trabajar con colegiados.

El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataformacomercial.net

BARCELONA, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha llamado a los comercios a registrarse de forma gratuita en la Plataformacomercial.net.

En un comunicado este lunes, el Coacb ha explicado que la plataforma facilita que comercios y comerciales contacten de forma rápida y eficaz evitando primeras visitas presenciales.

El presidente del colegio, Ricard Penas, ha sostenido que la profesión comercial debe adaptarse a los nuevos tiempos y por esto la plataforma busca ofrecer soluciones a la tienda de calle de cualquier sector.

Asegura que en la web se pueden conseguir clientes nuevos, recibir por correo electrónico las solicitudes de los comercios que quieren adquirir un producto y dar a conocer las marcas que utilizan a través del directorio.

Las tiendas también pueden consultar los comerciales que trabajan con la marca que necesitan, contactarlos directamente y trabajar con colegiados.



Medio: edicionessibila.com

Publicado: 21/11/2022

Edición: Digital

URL: <https://edicionessibila.com/los-comercios-ya-pueden-enc...>

Los comercios ya pueden encontrar su comercial a través de Plataformacomercial.net - Ediciones Sibila

Esta web utiliza cookies para que podamos ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible.

La información de las cookies se almacena en tu navegador y realiza funciones tales como reconocerte cuando vuelves a nuestra web o ayudar a nuestro equipo a comprender qué secciones de la web encuentras más interesantes y útiles.

Tienes toda la información de privacidad en nuestra página de política de privacidad y política de cookies.



Medio: www.diarioeconomia.com

Publicado: 20/11/2022

Edición: Digital

URL: <https://www.diarioeconomia.com/de/2022/11/21/el-coacb-l...>

El Coacb llama a los comercios a registrarse en la Plataformacomercial.net | Diario Economía

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (Coacb) ha llamado a los comercios a registrarse de forma gratuita en la Plataformacomercial.net.

En un comunicado este lunes, el Coacb ha explicado que la plataforma facilita que comercios y comerciales contacten de forma rápida y eficaz evitando primeras visitas presenciales.

El presidente del colegio, Ricard Penas, ha sostenido que la profesión comercial debe adaptarse a los nuevos tiempos y por esto la plataforma busca ofrecer soluciones a la tienda de calle de cualquier sector.

Asegura que en la web se pueden conseguir clientes nuevos, recibir por correo electrónico las solicitudes de los comercios que quieren adquirir un producto y dar a conocer las marcas que utilizan a través del directorio.

Las tiendas también pueden consultar los comerciales que trabajan con la marca que necesitan, contactarlos directamente y trabajar con colegiados.

Impulsan una plataforma que pone en contacto a comercios y comerciales cualificados

El **Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)** ha impulsado una [plataforma online](#) que pone en contacto a comercios de todos los sectores con agentes comerciales colegiados. La herramienta facilita que comercios y comerciales contacten de manera rápida y eficaz, ahorrándose así las primeras visitas presenciales.

Desde su lanzamiento en 2020, la plataforma --**totalmente gratuita**-- ha mejorado la comunicación del sector de manera notoria y se ha posicionado como herramienta útil en el día a día de los [comercios](#) y comerciales.

Beneficios

La web permite a los comercios recibir presupuestos de los productos que venden en sus tiendas. Además, también cuenta con un Directorio de Agentes Comerciales Colegiados que los comercios registrados pueden consultar y **contactar directamente** con el comercial, ha explicado el COACB en un comunicado.

La plataforma ofrece, por un lado, una gran cantidad de beneficios para los agentes comerciales, ya que pueden conseguir **clientes nuevos**, evitar las primeras visitas presenciales, recibir por correo electrónico las solicitudes y dar a conocer las marcas que utilizan a través del Directorio.

comerciales cualificados

Por otro lado, las tiendas pueden recibir "los mejores **presupuestos**" y escoger el que mejor se adapte; consultar a los comerciales con los que trabajan y contactarlos de forma directa, señala el colegio.

El presidente del COACB, Ricard Penas, asegura que "la profesión comercial también tiene que adaptarse a los nuevos tiempos" y es por este motivo que nació la plataforma, "que ofrece soluciones a la tienda de calle, sea del sector que sea, y les permite trabajar con comerciales **cualificados** y con la **garantía** del Colegio Profesionales", apunta.